经济信息周报

2024 年 1 月第二周（总期第 92 期）

中国物流信息中心

2023 年 1 月 8 日-2023 年 1 月 12 日

目录

一、宏观动态	1
（一）政策动态	1
中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见	1
（二）金融动态	16
深耕银发经济 金融大有可为	16
（三）消费动态	19
消费投资相互促进 驶向中国经济新程	19
（四）投资动态	25
战略性新兴产业将成为国资央企投资重点	26
（五）外贸动态	28
内贸外贸一起做，苏企“尝鲜”获益多	28
二、行业动态	32
（一）装备制造业动态	32
2023 年我国汽车产销量首次突破 3000 万辆	32
（二）高技术制造业动态	33
C919 首次执飞京沪定期航线：对波音空客的挑战之旅	33
（三）钢铁行业动态	34
中钢协组织召开低碳排放钢标准专家工作组成立会暨工作研讨会	34
（四）建材行业动态	37
水泥行业去产能错失好时机	37
（五）房地产行业动态	38
理性看待房地产市场变化	38
（六）餐饮业动态	41
餐饮供应商们能讲好资本故事吗？	41
（七）旅游业动态	47
聚焦游客需求 培育壮大绿色旅游消费	47
三、海外动态	50
（一）联合国调降 2024 年世界经济预期	50
（二）消费、投资不振 2024 年英国经济开年不利	52

一、宏观动态

（一）政策动态

中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见

信息导读：1月11日，中共中央、国务院颁布关于全面推进美丽中国建设的意见。意见聚焦美丽中国建设的目标路径、重点任务、重大政策提出细化举措。意见指出，建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。意见明确了美丽中国建设的主要目标，到2027年美丽中国建设成效显著；到2035年美丽中国目标基本实现；展望本世纪中叶，美丽中国全面建成。意见立足于“十四五”、“十五五”、“十六五”对美丽中国建设进行了战略安排，并从各个方位和领域对建设路径进行了全面、深入规划。随着意见的落地执行，我国生态环境、经济社会和民生质量都将迎来跨越式的发展。

信息摘要：建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。为全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化，现提出如下意见。

一、新时代新征程开启全面推进美丽中国建设新篇章

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置，全方位、全地域、全过程加强生态环境保护，实现了由重点整治到系统治理、由被动应对到主动作为、由全球环境治理参与者到引领者、由实践探索到科学理论指导的重大转变，美丽中国建设迈出重大步伐。

当前，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解，经济社会发展绿色转型内生动力不足，生态环境质量稳中向好的基础还不牢固，部分区域生态系统退化趋势尚未根本扭转，美丽中国建设任务依然艰巨。新征程上，必须把美丽中国建设摆在强国建设、民族复兴的突出位置，保持加强生态文明建设的战略定力，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

二、总体要求

全面推进美丽中国建设，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实全国生态环境保护大会部署，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，处理好高质量发展和高水平保护、重点攻坚和协同治理、自然恢复和人工修复、外部约束和内生动力、“双碳”承诺和自主行动的关系，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，维护国家生态安全，抓好生态文明制度建设，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快形成以实现人与自然和谐共生现代化为导向的美丽中国建设新格局，筑牢中华民族伟大复兴的生态根基。

主要目标是：到 2027 年，绿色低碳发展深入推进，主要污染物排放总量持续减少，生态环境质量持续提升，国土空间开发保护格局得到优化，生态系统服务功能不断增强，城乡人居环境明显改善，国家生态安全有效保障，生态环境治理体系更加健全，形成一批实践样板，美丽中国建设成效显著。到 2035 年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，国土空间开发保护新格局全面形成，

生态系统多样性稳定性持续性显著提升，国家生态安全更加稳固，生态环境治理体系和治理能力现代化基本实现，美丽中国目标基本实现。展望本世纪中叶，生态文明全面提升，绿色发展方式和生活方式全面形成，重点领域实现深度脱碳，生态环境健康优美，生态环境治理体系和治理能力现代化全面实现，美丽中国全面建成。

锚定美丽中国建设目标，坚持精准治污、科学治污、依法治污，根据经济社会高质量发展的新需求、人民群众对生态环境改善的新期待，加大对突出生态环境问题集中解决力度，加快推动生态环境质量改善从量变到质变。“十四五”深入攻坚，实现生态环境持续改善；“十五五”巩固拓展，实现生态环境全面改善；“十六五”整体提升，实现生态环境根本好转。要坚持做到：

——全领域转型。大力推动经济社会发展绿色化、低碳化，加快能源、工业、交通运输、城乡建设、农业等领域绿色低碳转型，加强绿色科技创新，增强美丽中国建设的内生动力、创新活力。

——全方位提升。坚持要素统筹和城乡融合，一体开展“美丽系列”建设工作，重点推进美丽蓝天、美丽河湖、美丽海湾、美丽山川建设，打造美丽中国先行区、美丽城市、美丽乡村，绘就各美其美、美美与共的美丽中国新画卷。

——全地域建设。因地制宜、梯次推进美丽中国建设全域覆盖，展现大美西部壮美风貌、亮丽东北辽阔风光、美丽中部锦绣山河、和谐东部秀美风韵，塑造各具特色、多姿多彩的美丽中国建设板块。

——全社会行动。把建设美丽中国转化为全体人民行为自觉，鼓励园区、企业、社区、学校等基层单位开展绿色、清洁、零碳引领行动，形成人人参与、人人共享的良好社会氛围。

三、加快发展方式绿色转型

（一）优化国土空间开发保护格局。健全主体功能区制度，完善国土空间规划体系，统筹优化农业、生态、城镇等各类空间布局。坚守生态保护红线，强化执法监管和保护修复，使全国生态保护红线面积保持在315万平方公里以上。坚决守住18亿亩耕地红线，确保可以长期稳定利用的耕地不再减少。严格管控城镇开发边界，推动城镇空间内涵式集约化绿色发展。严格河湖水域岸线空间管控。加强海洋和海岸带国土空间管控，建立低效用海退出机制，除国家重大项目外，不再新增围填海。完善全域覆盖的生态环境分区管控体系，为发展“明底线”、“划边框”。到2035年，大陆自然岸线保有率不低于35%，生态保护红线生态功能不降低、性质不改变。

（二）积极稳妥推进碳达峰碳中和。有计划分步骤实施碳达峰行动，力争2030年前实现碳达峰，为努力争取2060年前实现碳中和奠定基础。坚持先立后破，加快规划建设新型能源体系，确保能源安全。重点控制煤炭等化石能源消费，加强煤炭清洁高效利用，大力发展非化石能源，加快构建新型电力系统。开展多领域多层次减污降碳协同创新试点。推动能耗双控逐步转向碳排放总量和强度双控，加强碳排放双控基础能力和制度建设。逐年编制国家温室气体清单。实施甲烷排放控制行动方案，研究制定其他非二氧化碳温室气体排放控制行动方案。进一步发展全国碳市场，稳步扩大行业覆盖范围，丰富交易品种和方式，建设完善全国温室气体自愿减排交易市场。到2035年，非化石能源占能源消费总量比重进一步提高，建成更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场。

（三）统筹推进重点领域绿色低碳发展。推进产业数字化、智能化同绿色化深度融合，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，大力发展战略性新兴产业、高技术产业、绿色环保产业、现代服务业。严把准入关口，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目上马。大力推

进传统产业工艺、技术、装备升级，实现绿色低碳转型，实施清洁生产水平提升工程。加快既有建筑和市政基础设施节能降碳改造，推动超低能耗、低碳建筑规模化发展。大力推进“公转铁”、“公转水”，加快铁路专用线建设，提升大宗货物清洁化运输水平。推进铁路场站、民用机场、港口码头、物流园区等绿色化改造和铁路电气化改造，推动超低和近零排放车辆规模化应用、非道路移动机械清洁低碳应用。到 2027 年，新增汽车中新能源汽车占比力争达到 45%，老旧内燃机车基本淘汰，港口集装箱铁水联运量保持较快增长；到 2035 年，铁路货运周转量占总周转量比例达到 25%左右。

（四）推动各类资源节约集约利用。实施全面节约战略，推进节能、节水、节地、节材、节矿。持续深化重点领域节能，加强新型基础设施用能管理。深入实施国家节水行动，强化用水总量和强度双控，提升重点用水行业、产品用水效率，积极推动污水资源化利用，加强非常规水源配置利用。健全节约集约利用土地制度，推广节地技术和模式。建立绿色制造体系和服务体系。开展资源综合利用提质增效行动。加快构建废弃物循环利用体系，促进废旧风机叶片、光伏组件、动力电池、快递包装等废弃物循环利用。推进原材料节约和资源循环利用，大力发展再制造产业。全面推进绿色矿山建设。到 2035 年，能源和水资源利用效率达到国际先进水平。

四、持续深入推进污染防治攻坚

（五）持续深入打好蓝天保卫战。以京津冀及周边、长三角、汾渭平原等重点区域为主战场，以细颗粒物控制为主线，大力推进多污染物协同减排。强化挥发性有机物综合治理，实施源头替代工程。高质量推进钢铁、水泥、焦化等重点行业及燃煤锅炉超低排放改造。因地制宜采取清洁能源、集中供热替代等措施，继续推进散煤、燃煤锅炉、工业炉

窑污染治理。重点区域持续实施煤炭消费总量控制。研究制定下一阶段机动车排放标准，开展新阶段油品质量标准研究，强化部门联合监管执法。加强区域联防联控，深化重污染天气重点行业绩效分级。持续实施噪声污染防治行动。着力解决恶臭、餐饮油烟等污染问题。加强消耗臭氧层物质和氢氟碳化物环境管理。到 2027 年，全国细颗粒物平均浓度下降到 28 微克/立方米以下，各地级及以上城市力争达标；到 2035 年，全国细颗粒物浓度下降到 25 微克/立方米以下，实现空气常新、蓝天常在。

（六）持续深入打好碧水保卫战。统筹水资源、水环境、水生态治理，深入推进长江、黄河等大江大河和重要湖泊保护治理，优化调整水功能区划及管理制度。扎实推进水源地规范化建设和备用水源地建设。基本完成入河入海排污口排查整治，全面建成排污口监测监管体系。推行重点行业企业污水治理与排放水平绩效分级。加快补齐城镇污水收集和设施短板，建设城市污水管网全覆盖样板区，加强污泥无害化处理和资源化利用，建设污水处理绿色低碳标杆厂。因地制宜开展内源污染治理和生态修复，基本消除城乡黑臭水体并形成长效机制。建立水生态考核机制，加强水源涵养区和生态缓冲带保护修复，强化水资源统一调度，保障河湖生态流量。坚持陆海统筹、河海联动，持续推进重点海域综合治理。以海湾为基本单元，“一湾一策”协同推进近岸海域污染防治、生态保护修复和岸滩环境整治，不断提升红树林等重要海洋生态系统质量和稳定性。加强海水养殖环境整治。积极应对蓝藻水华、赤潮绿潮等生态灾害。推进江河湖库清漂和海洋垃圾治理。到 2027 年，全国地表水水质、近岸海域水质优良比例分别达到 90%、83%左右，美丽河湖、美丽海湾建成率达到 40%左右；到 2035 年，“人水和谐”美丽河湖、美丽海湾基本建成。

（七）持续深入打好净土保卫战。开展土壤污染源头防控行动，严

防新增污染，逐步解决长期积累的土壤和地下水严重污染问题。强化优先保护类耕地保护，扎实推进受污染耕地安全利用和风险管控，分阶段推进农用地土壤重金属污染溯源和整治全覆盖。依法加强建设用地用途变更和污染地块风险管控的联动监管，推动大型污染场地风险管控和修复。全面开展土壤污染重点监管单位周边土壤和地下水环境监测，适时开展第二次全国土壤污染状况普查。开展全国地下水污染调查评价，强化地下水型饮用水水源地环境保护，严控地下水污染防治重点区环境风险。深入打好农业农村污染治理攻坚战。到 2027 年，受污染耕地安全利用率达到 94%以上，建设用地安全利用得到有效保障；到 2035 年，地下水国控点位 I—IV 类水比例达到 80%以上，土壤环境风险得到全面管控。

（八）强化固体废物和新污染物治理。加快“无废城市”建设，持续推进新污染物治理行动，推动实现城乡“无废”、环境健康。加强固体废物综合治理，限制商品过度包装，全链条治理塑料污染。深化全面禁止“洋垃圾”入境工作，严防各种形式固体废物走私和变相进口。强化危险废物监管和利用处置能力，以长江经济带、黄河流域等为重点加强尾矿库污染治理。制定有毒有害化学物质环境风险管理法规。到 2027 年，“无废城市”建设比例达到 60%，固体废物产生强度明显下降；到 2035 年，“无废城市”建设实现全覆盖，东部省份率先全域建成“无废城市”，新污染物环境风险得到有效管控。

五、提升生态系统多样性稳定性持续性

（九）筑牢自然生态屏障。稳固国家生态安全屏障，推进国家重点生态功能区、重要生态廊道保护建设。全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，完成全国自然保护地整合优化。实施全国自然生态资源监测评价预警工程。加强生态保护修复监管制度建设，强化统一监管。严格对所有者、开发者乃至监管者的监管，及时发现和查处各类生

态破坏事件，坚决杜绝生态修复中的形式主义。加强生态状况监测评估，开展生态保护修复成效评估。持续推进“绿盾”自然保护地强化监督，建立生态保护红线生态破坏问题监督机制。到 2035 年，国家公园体系基本建成，生态系统格局更加稳定，展现美丽山川勃勃生机。

（十）实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。加快实施重要生态系统保护和修复重大工程，推行草原森林河流湖泊湿地休养生息。继续实施山水林田湖草沙一体化保护和修复工程。科学开展大规模国土绿化行动，加大草原和湿地保护修复力度，加强荒漠化、石漠化和水土流失综合治理，全面实施森林可持续经营，加强森林草原防灭火。聚焦影响北京等重点地区的沙源地及传输路径，持续推进“三北”工程建设和京津风沙源治理，全力打好三大标志性战役。推进生态系统碳汇能力巩固提升行动。到 2035 年，全国森林覆盖率提高至 26%，水土保持率提高至 75%，生态系统基本实现良性循环。

（十一）加强生物多样性保护。强化生物多样性保护工作协调机制的统筹协调作用，落实“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”，更新中国生物多样性保护战略与行动计划，实施生物多样性保护重大工程。健全全国生物多样性保护网络，全面保护野生动植物，逐步建立国家植物园体系。深入推进长江珍稀濒危物种拯救行动，继续抓好长江十年禁渔措施落实。全面实施海洋伏季休渔制度，建设现代海洋牧场。到 2035 年，全国自然保护地陆域面积占陆域国土面积比例不低于 18%，典型生态系统、国家重点保护野生动植物及其栖息地得到全面保护。

六、守牢美丽中国建设安全底线

（十二）健全国家生态安全体系。贯彻总体国家安全观，完善国家生态安全工作协调机制，加强与经济安全、资源安全等领域协作，健全国家生态安全法治体系、战略体系、政策体系、应对管理体系，提升国

家生态安全风险研判评估、监测预警、应急应对和处置能力，形成全域联动、立体高效的国家生态安全防护体系。

（十三）确保核与辐射安全。强化国家核安全工作协调机制统筹作用，构建严密的核安全责任体系，全面提高核安全监管能力，建设与我国核事业发展相适应的现代化核安全监管体系，推动核安全高质量发展。强化首堆新堆安全管理，定期开展运行设施安全评价并持续实施改进，加快老旧设施退役治理和历史遗留放射性废物处理处置，加强核技术利用安全管理和电磁辐射环境管理。加强我国管辖海域海洋辐射环境监测和研究，提升风险预警监测和应急响应能力。坚持自主创新安全发展，加强核安全领域关键性、基础性科技研发和智能化安全管理。

（十四）加强生物安全管理。加强生物技术及其产品的环境风险检测、识别、评价和监测。强化全链条防控和系统治理，健全生物安全监管预警防控体系。加强有害生物防治。开展外来入侵物种普查、监测预警、影响评估，加强进境动植物检疫和外来入侵物种防控。健全种质资源保护与利用体系，加强生物遗传资源保护和管理。

（十五）有效应对气候变化不利影响和风险。坚持减缓和适应并重，大力提升适应气候变化能力。加强气候变化观测网络建设，强化监测预测预警和影响风险评估。持续提升农业、健康和公共卫生等领域的气候韧性，加强基础设施与重大工程气候风险管理。深化气候适应型城市建设，推进海绵城市建设，强化区域适应气候变化行动。到 2035 年，气候适应型社会基本建成。

（十六）严密防控环境风险。坚持预防为主，加强环境风险常态化管理。完善国家环境应急体制机制，健全分级负责、属地为主、部门协同的环境应急责任体系，完善上下游、跨区域的应急联动机制。强化危险废物、尾矿库、重金属等重点领域以及管辖海域、边境地区等环境隐

患排查和风险防控。实施一批环境应急基础能力建设工程，建立健全应急响应体系和应急物资储备体系，提升环境应急指挥信息化水平，及时妥善科学处置各类突发环境事件。健全环境健康监测、调查和风险评估制度。

七、打造美丽中国建设示范样板

（十七）建设美丽中国先行区。聚焦区域协调发展战略和区域重大战略，加强绿色发展协作，打造绿色发展高地。完善京津冀地区生态环境协同保护机制，加快建设生态环境修复改善示范区，推动雄安新区建设绿色发展城市典范。在深入实施长江经济带发展战略中坚持共抓大保护，建设人与自然和谐共生的绿色发展示范带。深化粤港澳大湾区生态环境领域规则衔接、机制对接，共建国际一流美丽湾区。深化长三角地区共保联治和一体化制度创新，高水平建设美丽长三角。坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产，建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。深化国家生态文明试验区建设。各地区立足区域功能定位，发挥自身特色，谱写美丽中国建设省域篇章。

（十八）建设美丽城市。坚持人民城市人民建、人民城市为人民，推进以绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效为导向的美丽城市建设。提升城市规划、建设、治理水平，实施城市更新行动，强化城际、城乡生态共保环境共治。加快转变超大特大城市发展方式，提高大中城市生态环境治理效能，推动中小城市和县城环境基础设施提级扩能，促进环境公共服务能力与人口、经济规模相适应。开展城市生态环境治理评估。

（十九）建设美丽乡村。因地制宜推广浙江“千万工程”经验，统筹推进乡村生态振兴和农村人居环境整治。加快农业投入品减量增效技术集成创新和推广应用，加强农业废弃物资源化利用和废旧农膜分类处

置，聚焦农业面源污染突出区域强化系统治理。扎实推进农村厕所革命，有效治理农村生活污水、垃圾和黑臭水体。建立农村生态环境监测评价制度。科学推进乡村绿化美化，加强传统村落保护利用和乡村风貌引导。到 2027 年，美丽乡村整县建成比例达到 40%；到 2035 年，美丽乡村基本建成。

（二十）开展创新示范。分类施策推进美丽城市建设，实施美丽乡村示范县建设行动，持续推广美丽河湖、美丽海湾优秀案例。推动将美丽中国建设融入基层治理创新。深入推进生态文明示范建设，推动“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设。鼓励自由贸易试验区绿色创新。支持美丽中国建设规划政策等实践创新。

八、开展美丽中国建设全民行动

（二十一）培育弘扬生态文化。健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，培育生态文明主流价值观，加快形成全民生态自觉。挖掘中华优秀传统文化生态文化思想和资源，推出一批生态文学精品力作，促进生态文化繁荣发展。充分利用博物馆、展览馆、科教馆等，宣传美丽中国建设生动实践。

（二十二）践行绿色低碳生活方式。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。发展绿色旅游。持续推进“光盘行动”，坚决制止餐饮浪费。鼓励绿色出行，推进城市绿道网络建设，深入实施城市公共交通优先发展战略。深入开展爱国卫生运动。提升垃圾分类管理水平，推进地级及以上城市居民小区垃圾分类全覆盖。构建绿色低碳产品标准、认证、标识体系，探索建立“碳普惠”等公众参与机制。

（二十三）建立多元参与行动体系。持续开展“美丽中国，我是行动者”系列活动。充分发挥行业协会商会桥梁纽带作用和群团组织广泛动员作用，完善公众生态环境监督和举报反馈机制，推进生态环境志愿

服务体系建设。深化环保设施开放，向公众提供生态文明宣传教育服务。

九、健全美丽中国建设保障体系

（二十四）改革完善体制机制。深化生态文明体制改革，一体推进制度集成、机制创新。强化美丽中国建设法治保障，推动生态环境、资源能源等领域相关法律制定修订，推进生态环境法典编纂，完善公益诉讼，加强生态环境领域司法保护，统筹推进生态环境损害赔偿。加强行政执法与司法协同合作，强化在信息通报、形势会商、证据调取、纠纷化解、生态修复等方面衔接配合。构建从山顶到海洋的保护治理大格局，实施最严格的生态环境治理制度。完善环评源头预防管理体系，全面实行排污许可制，加快构建环保信用监管体系。深化环境信息依法披露制度改革，探索开展环境、社会和公司治理评价。完善自然资源资产管理制度体系，健全国土空间用途管制制度。强化河湖长制、林长制。深入推进领导干部自然资源资产离任审计，对不顾生态环境盲目决策、造成严重后果的，依规依纪依法严格问责、终身追责。强化国家自然资源督察。充分发挥生态环境部门职能作用，强化对生态和环境的统筹协调和监督管理。深化省以下生态环境机构监测监察执法垂直管理制度改革。实施市县生态环境队伍专业培训工程。加快推进美丽中国建设重点领域标准规范制定修订，开展环境基准研究，适时修订环境空气质量等标准，鼓励出台地方性法规标准。

（二十五）强化激励政策。健全资源环境要素市场化配置体系，把碳排放权、用能权、用水权、排污权等纳入要素市场化配置改革总盘子。强化税收政策支持，严格执行环境保护税法，完善征收体系，加快把挥发性有机物纳入征收范围。加强清洁生产审核和评价认证结果应用。综合考虑企业能耗、环保绩效水平，完善高耗能行业阶梯电价制度。落实污水处理收费政策，构建覆盖污水处理和污泥处置成本并合理盈利的收

费机制。完善以农业绿色发展为导向的经济激励政策，支持化肥农药减量增效和整县推进畜禽粪污收集处理利用。建立企业生态环保费用提取使用制度。健全生态产品价值实现机制，推进生态环境导向的开发模式和投融资模式创新。推进生态综合补偿，深化横向生态保护补偿机制建设。强化财政对美丽中国建设支持力度，优化生态文明建设领域财政资源配置，确保投入规模同建设任务相匹配。大力发展绿色金融，支持符合条件的企业发行绿色债券，引导各类金融机构和社会资本加大投入，探索区域性环保建设项目金融支持模式，稳步推进气候投融资创新，为美丽中国建设提供融资支持。

（二十六）加强科技支撑。推进绿色低碳科技自立自强，创新生态环境科技体制机制，构建市场导向的绿色技术创新体系。把减污降碳、多污染物协同减排、应对气候变化、生物多样性保护、新污染物治理、核安全等作为国家基础研究和科技创新的重点领域，加强关键核心技术攻关。加强企业主导的产学研深度融合，引导企业、高校、科研单位共建一批绿色低碳产业创新中心，加大高效绿色环保技术装备产品供给。实施生态环境科技创新重大行动，推进“科技创新 2030—京津冀环境综合治理”重大项目，建设生态环境领域大科学装置和重点实验室、工程技术中心、科学观测研究站等创新平台。加强生态文明领域智库建设。支持高校和科研单位加强环境学科建设。实施高层次生态环境科技人才工程，培养造就一支高水平生态环境人才队伍。

（二十七）加快数字赋能。深化人工智能等数字技术应用，构建美丽中国数字化治理体系，建设绿色智慧的数字生态文明。实施生态环境信息化工程，加强数据资源集成共享和综合开发利用。加快建立现代化生态环境监测体系，健全天空地海一体化监测网络，加强生态质量监督监测，推进生态环境卫星载荷研发。加强温室气体、地下水、新污染物、

噪声、海洋、辐射、农村环境等监测能力建设，实现降碳、减污、扩绿协同监测全覆盖。提升生态环境质量预测预报水平。实施国家环境守法行动，实行排污单位分类执法监管，大力推行非现场执法，加快形成智慧执法体系。

（二十八）实施重大工程。加快实施减污降碳协同工程，支持能源结构低碳化、移动源清洁化、重点行业绿色化、工业园区循环化转型等。加快实施环境品质提升工程，支持重点领域污染减排、重要河湖海湾综合治理、土壤污染源头防控、危险废物环境风险防控、新污染物治理等。加快实施生态保护修复工程，支持生物多样性保护、重点地区防沙治沙、水土流失综合防治等。加快实施现代化生态环境基础设施建设工程，支持城乡和园区环境设施、生态环境智慧感知和监测执法应急、核与辐射安全监管等。

（二十九）共谋全球生态文明建设。坚持人类命运共同体理念，共建清洁美丽世界。坚持共同但有区别的责任原则，推动构建公平合理、合作共赢的全球环境气候治理体系。深化应对气候变化、生物多样性保护、海洋污染治理、核安全等领域国际合作。持续推动共建“一带一路”绿色发展。

十、加强党的全面领导

（三十）加强组织领导。坚持和加强党对美丽中国建设的全面领导，完善中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。充分发挥中央生态环境保护督察工作领导小组统筹协调和指导督促作用，健全工作机制，加强组织实施。研究制定生态环境保护督察工作条例。深入推进中央生态环境保护督察，将美丽中国建设情况作为督察重点。持续拍摄制作生态环境警示片。制定地方党政领导干部生态环境保护责任制规定，建立覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的责任体系。各地区各部门

要把美丽中国建设作为事关全局的重大任务来抓，落实“党政同责、一岗双责”，及时研究解决重大问题。各级人大及其常委会加强生态文明建设立法工作和法律实施监督。各级政协加大生态文明建设专题协商和民主监督力度。各地区各有关部门推进美丽中国建设年度工作情况，书面送生态环境部，由其汇总后向党中央、国务院报告。

（三十一）压实工作责任。生态环境部会同国家发展改革委等有关部门制定分领域行动方案，建立工作协调机制，加快形成美丽中国建设实施体系和推进落实机制，推动任务项目化、清单化、责任化，加强统筹协调、调度评估和监督管理。各级党委和政府要强化生态环境保护政治责任，分类施策、分区治理，精细化建设。省（自治区、直辖市）党委和政府应当结合地方实际及时制定配套文件。各有关部门要加强工作衔接，把握好节奏和力度，协调推进、相互带动，强化对美丽中国建设重大工程的财税、金融、价格等政策支持。

（三十二）强化宣传推广。持续深化习近平生态文明思想理论研究、学习宣传、制度创新、实践推广和国际传播，推进生态文明教育纳入干部教育、党员教育、国民教育体系。通过全国生态日、环境日等多种形式加强生态文明宣传。发布美丽中国建设白皮书。按照有关规定表彰在美丽中国建设中成绩显著、贡献突出的先进单位和个人。

（三十三）开展成效考核。开展美丽中国监测评价，实施美丽中国建设进程评估。研究建立美丽中国建设成效考核指标体系，制定美丽中国建设成效考核办法，适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核，考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织，考核结果作为各级领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考。

信息来源：中国政府网

（二）金融动态

深耕银发经济 金融大有可为

信息导读：近年来，金融机构不断推动适老化服务和养老产品的发展，加大对养老领域的支持力度。中国人民银行通过普惠养老专项再贷款等货币政策工具，为养老服务机构提供优惠利率贷款，降低项目融资成本，提升养老服务水平。此外，金融机构还加大了对养老产业信贷投放，推出专属产品和服务，满足老年人的金融需求。数据显示，养老产业贷款余额不断增长。在金融服务方面，银行网点和移动客户端都进行适老化改造，开设养老专区，普及科学养老知识。个人养老金基金也得到了发展，产品数量不断增加。总体而言，养老金融前景广阔，政策和市场二者都不可或缺。金融机构应优化资源配置，加快产品和服务创新，抓住业务机会，提高养老金融的专业能力。随着政策支持和养老需求的增加，养老金融将获得更大发展。

信息摘要：如果你在银行网点或柜台看到血压仪、急救箱、轮椅、老花镜等器具设备，是否习以为常？近些年，保险公司推出的养老社区，你有没有参观过？你的个人养老金有没有投向养老 FOF 基金？

近些年，围绕老年群体的需求，银行等金融机构不断对服务进行适老化改造，推动养老产品不断丰富，金融对养老领域的支持力度正在不断加大，效果不断显现。在金融业人士看来，未来推动银发经济进一步发展，金融业大有可为。

货币政策工具发力

回顾 2023 年，中国人民银行持续加大养老金融支持力度。指导银行用好普惠养老专项再贷款，强化养老服务金融支持力度，就是其中一项工作。数据显示，截至 2023 年三季度末，已累计支持银行业金融机构向

河北等 5 个试点省份的 66 家普惠养老服务机构提供优惠利率贷款。

“我们以普惠养老专项再贷款为契机，加大对养老行业的研究和分析，创新金融产品和服务，增加普惠养老供给。截至目前，成功申报普惠养老再贷款共计 1.25 亿元。”中国银行江西省分行近日发布消息称。

江西省新余市渝水区的一批普惠型养老服务中心改造建设项目就受益于再贷款政策，据了解，养老中心改造项目已获得普惠养老专项再贷款 1.2 亿元，有力支持了项目建设。

普惠养老专项再贷款是中国人民银行设立的专项再贷款，普惠养老专项再贷款的支持领域为符合条件的普惠养老机构。2022 年 4 月 29 日，中国人民银行、国家发展改革委决定在部分地区开展试点。

业内人士介绍称，养老项目存在投资大、资金需求与收益较难平衡的问题，普惠养老专项再贷款能够降低项目融资成本，助力提升养老服务水平，最终造福有需要的人。

“专项再贷款是一种结构性货币政策工具，有助于金融机构以较低利率向实体经济提供信贷支持，比如对普惠养老领域的定向支持，人民银行按贷款本金等额提供再贷款资金支持，这种货币政策的精准性和直达性，极大地支持并引导金融机构投向定向领域，从而提升养老服务的供给能力。”招联首席研究员董希淼告诉《金融时报》记者。

金融服务供给加大

除了推出结构性货币政策工具，加强信贷政策指引，促进养老产业信贷投放，鼓励开展金融适老化服务升级，提升养老金融普惠性，也是中国人民银行推动养老金融发展的具体举措。数据显示，截至 2023 年三季度末，国家开发银行、农业发展银行和工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行的养老产业贷款余额约 1012 亿元，同比增长 31%。

在适老化金融服务方面,《金融时报》记者发现,不仅银行网点推动服务升级,在移动客户端等线上端,银行也都在进行适老化改造。记者点开工商银行、建设银行、光大银行等几家银行的客户端,发现都开设了养老专区,有的在养老课堂栏目设置了养老政策、养老投资、养老服务等子栏目,普及科学养老知识。

“养老金融发展不仅要在政策支持上有力度,在金融服务上还要有温度。现在很多银行针对银发客群推出专属产品,满足银发客群的金融需求,增强对老年人的人文关怀,还有的银行上门为困难老年客户提供金融服务,真正做到便民服务‘零距离’。”董希淼说。

2022年2月,国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》(以下简称《规划》),提出“大力发展银发经济”“有序发展老年人普惠金融服务”等。落实《规划》要求,金融机构不断推出符合老年人特点的储蓄、理财、保险、信托、公募基金等养老金融产品。

以个人养老金基金来看,2022年11月,证监会公布的首批个人养老金基金目录显示,共有129只产品入选;一年后,最新一期个人养老金基金名录数据显示,截至2023年9月28日,个人养老金基金产品数量已增至161只。另据国家社会保险公共服务平台个人养老金产品目录显示,截至2024年1月9日,个人养老金产品总数达753只。其中,储蓄类产品数量达到465只,是目前数量最多的个人养老金产品;基金类产品数量为162只,总数排名第二;保险类及理财类产品各有107只和19只。

养老金融前景广阔

国务院常务会议强调,发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动高质量发展的重要举措,既利当前又惠长远。中央金融工作会议强调做好“五篇大文章”,养老金融是其中之一;去年底召开的中央经济工作会

议提出，发展银发经济。

董希淼认为，落实国务院常务会议等相关会议精神，发展银发经济，政策和市场二者都不可或缺。一方面，政府保基本、兜底线，要加强基本保障；另一方面，用好市场机制，各类经营主体包括金融机构要充分发挥各自优势，满足银发群体的多样化需求。相信接下来相关政策会持续完善，促进各方共同努力，发展壮大银发经济。

“对于金融机构而言，应着眼于养老市场长远发展，优化金融资源配置，加快产品和服务创新，努力抓住资管、托管、存款、保险等业务机会，挖掘账户、发卡、结算等间接业务机会。从组织架构看，有条件的金融机构可设立养老金融事业部，或专门组建养老金融服务专营机构，如设立养老金管理公司，以增强养老领域的专业化金融服务能力。同时，要不断加强和改进金融消费者教育，以适当的方式普及金融知识，努力提高银发一族的金融素养，增强他们的风险防范意识和能力。”董希淼说。

全国政协委员、南方科技大学副校长金李告诉《金融时报》记者：“养老金融应该包含三个维度，即养老金金融、养老服务金融以及养老产业金融。目前，在政府和市场通力合作下，以个人养老金为代表的养老金金融步入新的轨道，养老服务金融成效初显，养老产业金融持续发力。”未来，随着政策支持不断加大、养老需求不断增多，养老金融将获得更大发展。

信息来源：金融时报

(三) 消费动态

消费投资相互促进 驶向中国经济新一程

信息导读：经济增长对于我国经济发展、就业保障、债务可持续性、经济结构转型以及居民收入的重要性。经济增长不仅是发展的基础和方

向，还与经济安全、就业、债务、经济结构转型和居民收入直接相关。中国经济中的主要矛盾是有效需求不足，需要消费和投资相互促进，形成良性循环。投资是经济增长的直接驱动，而消费对投资有巨大的反作用。从投资看，基础设施联通度和协同性水平有待提高，以及中西部地区、农村地区基础设施的可获得性有待加强。为了实现消费和投资相互促进的良性循环，需要找到投资和消费的契合点，通过高质量供给带动潜在消费释放。扩大有效益的投资的核心是提高投资效率和针对性。激发有潜能的消费则需要稳定和扩大传统消费，培育壮大新型消费，改善居民收入。为此需要创造有利的宏观政策条件。积极的财政政策需要适度加力、提质增效，优化支出结构和减税降费政策。稳健的货币政策要灵活适度、精准有效，注重融资的结构性问题。同时，要增强政策协同性，加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合。

信息摘要：稳是大局和基础，“进”是方向和动力

把经济发展稳在合理区间，巩固回升向好态势，充分保障就业民生，才能为“进”创造稳定发展环境。在当前发展阶段和发展环境下，增长不仅事关发展，更与经济安全息息相关。

增长作为就业的源泉至关重要。保增长就是保就业，《“十四五”就业促进规划》提出，到2025年，城镇新增就业5500万人以上，努力实现更大规模。按历史规律计算出的弹性系数，GDP增长一个百分点可带动210万人左右的就业，因此，保就业要求年均实际GDP增长不能低于4.8%。

增长作为债务可持续的保障至关重要。从债务/GDP这一衡量杠杆率的传统指标可以看到，更高的经济增长能够更好缓释债务压力。此外，实际增长率与实际利率之间的差距越大，债务空间越大，因此，相比于债务规模，经济增长对债务可持续的影响更为关键。

增长作为经济结构转型的托底和促进因素至关重要。从改革开放的经验看，中国经济始终是在增长中化解各类风险，没有一定速度的经济增长，就没有辗转腾挪的空间，很多结构性改革也就无从谈起。此外，增长也是通胀预期的稳定器和资本流入的重要影响因素。需要以增长带动增量升级、以需求端托底供给端和技术端，才能在发展中解决问题、在增长中实现转型。此外，增长还是我国居民收入实现阶段性跨越的必然要求。

“形成消费和投资相互促进的良性循环”是扩内需关键

经济工作千头万绪，必须抓住当前经济运行中的主要矛盾，找到关键“钥匙”。当前，有效需求不足仍是中国经济的主要矛盾，要全面正确认识消费和投资的关系，扩大有潜能、有效益的内需，形成消费和投资相互促进的良性循环。

第一，消费和投资不是割裂的更不是对立的，而是相辅相成、对立统一的。投资是经济增长的直接驱动，消费对投资有巨大的反作用，二者良性互动才能促进国民经济循环畅通。消费突出的作用，是在市场经济条件下，为有效投资和长期经济增长提供基础和方向；而投资的主要作用，则是为有效需求提供供给，从而实现经济增长，进而支撑收入和消费水平的不断提升。扩大消费的关键是增加居民可支配收入，而收入增加的关键则是经济增长。因此，要以供给创新带动需求扩张，同时以有效需求确立有效投资和有效供给范围。

第二，结构性投资短缺仍然存在。基础设施联通度和协同性水平有待提高，大城市交通拥堵等压力日益增加，而中西部地区、农村地区基础设施的可获得性有待加强。因此，我国仍存在较大空间的投资需求，需要研究的是如何将投资项目更好地与构建新发展格局、实施新型城镇化战略和区域发展战略等结合起来，通过高效投资推动经济高质量发展。

第三，当前我国处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，亟须充分发挥投资对优化供给结构、促进科技创新、提升全要素生产率的关键性作用。改革开放以来，我国经济取得成功的重要原因之一，就是对关键领域和节点行业大量投资带来的全要素生产率快速增长。有效投资能够从促进技术进步、劳动力转移、对外开放等多个方面，推动全要素生产率提升。据测算，我国投资每增长10%，全要素生产率增速就能提高1.2%。加快资本积累，同时优化资本与其他要素的结合方式，仍然是提高全要素生产率、实现经济赶超的重要手段。

“激发有潜能的消费，扩大有效益的投资”是努力方向

实现消费和投资相互促进的良性循环，就要找到投资和消费的契合点，使得投资方向真正匹配需求、带动需求，通过高质量供给带动潜在消费释放。2023年中央经济工作会议强调了“有潜能的消费”和“有效益的投资”的重点方面，要在这些重点领域着力扩大有效投资、挖潜消费空间。

“扩大有效益的投资”，核心在于提高投资效率和针对性，充分发挥投资在科技创新中的重要作用。与美国等国普遍面临的大规模投资机会缺乏、投资相对不足等制约生产率增长的局势不同，我国仍然拥有大量的潜在投资机会，要通过政府和市场紧密配合，跨周期投资一些关键领域和行业，并尽快启动一系列结构性改革，通过高效投资促进高质量发展。

第一，现代化产业体系建设和科技创新是“稳中求进、以进促稳、先立后破”的主要方向，需要加大投资强度。制造业特别是高端制造业、装备制造业、智能制造业领域需要大量投资。此外，我国生产性服务业的投资和发展存在明显短板，如工业软件、人工智能等。因此，一方面要大力发掘若干战略性新兴产业和新赛道，一方面要借助新技术加快传

统产业升级，加大投资强度。

第二，推动乡村全面振兴和以人为本的城镇化仍存在巨大投资缺口。2023年中央经济工作会议提出，要“统筹新型城镇化和乡村全面振兴”“要把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来，促进各类要素双向流动，推动以县城为重要载体的新型城镇化建设，形成城乡融合发展新格局”。目前，我国农业转移人口的市民化进程不断加快，健全常住地提供基本公共服务制度、提高农业转移人口融入城市水平等，将带来大量的投资机会和较大的生产率增长空间。

第三，公共服务、基础设施建设以及房地产等传统领域，也需要投资来满足改善性需求。例如，很多居民仍有改善性住房需求，基础设施特别是新基建以及跨城市跨区域的基建投资仍不足。

“激发有潜能的消费”，重点在于在稳定和扩大传统消费的基础上培育壮大新型消费，改善居民收入。超大规模市场是我国贯彻扩大内需战略的最大优势，当前，消费绝对水平尚未恢复至疫情前的长期趋势水平，消费结构有所转变，2023年中央经济工作会议提出，“推动消费从疫后恢复转向持续扩大”。

一是培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。文化和旅游部数据中心测算，2024年元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%，按可比口径较2019年同期增长9.4%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%，较2019年同期增长5.6%。旅游者行列中，中老年群体、农村居民、中小城市居民参与度提高。

二是稳定和扩大传统消费，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。中国汽车工业协会公布的数据显示，2023年上半年，新能源汽车产销量

分别达到 378.8 万辆和 374.7 万辆，同比分别增长 42.4%和 44.1%。为进一步提振汽车消费，国家发改委等部门还印发了《关于促进汽车消费的若干措施》，提出优化汽车限购管理政策、加强新能源汽车配套设施建设、着力提升农村电网承载能力等措施。

三是稳定就业和增加居民收入。只有居民就业和收入明显改善，消费增长才会有更大空间。

为扩内需营造有力度的宏观政策条件

落实“着力扩大国内需求”是今年经济工作的重点任务，需要有力度的政策支持和宏观条件。要统筹好扩大内需和深化供给侧结构性改革，坚持稳增长和防风险并重，用好财政、货币、产业、就业等政策组合，强化宏观政策取向一致性，为扩内需创造良好的宏观条件，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

积极的财政政策要“适度加力、提质增效”，进一步优化支出结构和减税降费政策。在总需求不足的条件下，积极的财政政策应发挥更大作用。一是财政政策总量方面，要“用好财政政策空间，提高资金效益和政策效果”“统筹好地方债务风险化解和稳定发展”，保持财政支出强度的合理增长。此外，“合理扩大地方政府专项债券用作资本金范围”，将城中村改造等重大工程纳入专项债支持范围。二是继续优化财政支出结构。2023 年财政支出结构中，一般性支出得以控制，但在社会保障和就业、国防、科技、教育等领域支出增速相对较高，今年支出结构将继续优化。三是优化减税降费政策，落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展。

稳健的货币政策要“灵活适度、精准有效”，更加注重融资的结构性问题。2023 年中央经济工作会议提出，“保持流动性合理充裕，社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配”。一是货币

政策要更加注重与“价格水平预期目标”相匹配，一方面，在货币供应和信贷扩张上，要更加突出逆周期性和对通胀目标的引导；另一方面，要更加关注低通胀、实际利率高企的现象，增强利率调控。二是货币政策要重视“结构”和“存量”，更加注重提高资金的效能，更加注重对于重点领域的融资支持。这意味着总量增速不再是唯一的抓手，还要注重央行结构性工具以及商业银行信贷结构的优化。为此，要落实好中央金融工作会议提出的“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨”的要求，货币投放注重资金直达实体，支持科技、绿色、普惠、数字、养老等重点方向，在保持总量合理增速的情况下通过结构优化来降低融资成本。

要增强宏观政策的取向一致性，提升政策协同性。加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合，确保同向发力、形成合力。比如，在化债进度、补充银行资本、政府债券发行等方面，财政政策 and 货币政策要加强配合。2023年中央经济工作会议第一次提出把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估，这对加强政策协同具有很强针对性。同时，要加强经济宣传和舆论引导，强化预期管理，与宏观调控政策同频共振，为经济持续回升向好提供有力支撑。此外，通过“深化重点领域改革”“谋划新一轮财税体制改革，落实金融体制改革”，在货币政策和财政政策发力的同时，稳步推进相关领域改革，并通过改革提高政策有效性，实现“增效”目标。

（作者：吴萨系中国宏观经济研究院经济研究所副所长，曹玉瑾系该所研究员）

信息来源：光明日报

（四）投资动态

战略性新兴产业将成为国资央企投资重点

信息导读：2023 年底召开的中央经济工作会议对 2024 年经济工作的部署。会议中的内容预示着国资央企的投资重点或将发生新变化。深入实施国有企业改革深化提升行动，也将为国资央企带来产业变革和投资新动向。国资央企要实现高质量发展，首先要贯彻落实党中央决策部署，着力推动企业高质量发展。此外，需要不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力，坚持高质量发展和高水平安全。国资央企要以高质量发展为根本方向，不断为国民经济持续向好发展注入强大动力。这需要国资央企在接下来的工作中做好投资引领，既要加大投资力度，更要优化投资结构。同时还要做好创新示范，保持创新投入的持续增长，不断深化结构调整。国有企业带动战略性新兴产业集群化发展，需要加强与民营企业等各类所有制企业合作，积极培育孵化未来产业，加快构建集群化发展优势。这些将成为未来国资央企投资发展的重点。

信息摘要：“以科技创新引领现代化产业体系建设”“深入实施国有企业改革深化提升行动”……在 2023 年底召开的中央经济工作会议全面总结 2023 年经济工作，深刻分析当前经济形势，系统部署 2024 年经济工作。会议中多处提到了与国资央企紧密相关的内容，同时也预示着国资央企的投资重点或将发生新变化。

业内人士指出，新时代新征程中，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，加快推进国有资本布局优化和结构调整，战略性新兴产业等内容将成为未来国资央企投资重点。而在“先立后破”原则指引下的深入实施国有企业改革深化提升行动，也将为国资央企带来产业变革和投资新动向。

“牢牢把握新时代新征程的新使命新任务，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，不断增强企业核心功能、提高核心竞争力，充分

发挥科技创新、产业控制、安全支撑‘三个作用’，积极服务国家重大战略……”中央经济工作会议后，国务院国资委党委迅速召开扩大会议，认真传达学习中央经济工作会议精神，紧密结合国资央企实际研究贯彻落实措施。

国家能源集团相关负责人表示，2024年将突出创新发展、绿色发展、协同发展、优势引领和一体化运营，统筹推进能源保供、绿色转型、改革创新、提质增效、党的建设等各项工作。

清华大学中国现代国有企业研究院研究主任周丽莎说，国资央企要高质量发展，首先要贯彻落实党中央决策部署，着力推动企业高质量发展，努力为推进中国式现代化贡献企业力量。此外，需要不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力，坚持高质量发展和高水平安全。

“国资央企要以高质量发展为根本方向，不断为国民经济持续向好发展注入强大动力。”中国企业联合会特约高级研究员刘兴国认为，这需要国资央企在接下来的工作中做好投资引领，既要加大投资力度，更要优化投资结构。同时还要做好创新示范，保持创新投入的持续增长，不断深化结构调整，如通过并购重组不断优化布局结构、提升资产质量。

“科技创新、战略安全、产业控制，是新时期国有企业的三大核心功能。无论是从创新角度，还是从战略安全与产业控制角度，都要求国有企业在战略性新兴产业和未来产业领域加大投资布局力度，加快发展速度，尽快形成产业竞争优势，取得产业发展引领力。”刘兴国说，同时，强调新质生产力的培育，这需要国资央企加大对战略性新兴产业与未来产业的投资布局力度，要加快推动创新突破，实施转型升级，更好满足新型消费需求。

“国有企业带动战略性新兴产业集群化发展，需要加强与民营企业等各类所有制企业合作，大力发展集成电路、新一代移动通信、工业软

件、人工智能、生物技术、新能源、新能源汽车、新材料等科技含量高、带动作用大的战略性新兴产业，积极培育孵化未来产业，加快构建集群化发展优势。无疑，这些将成为未来国资央企投资发展的重点。”周丽莎如是说。

此外，业内人士指出，“先立后破”是贯穿 2024 年经济工作始终的原则，国企改革也不例外。

“先立后破是保持平稳持续发展的根本要求，也是一切变革工作的根本要求。‘破’是在现有基础上的破，不是无中生有的破。要先在现有基础上探索出破的方向，取得成功突破的经验，然后再实施突破。这一原则无疑也适用于国企改革。”刘兴国表示。

周丽莎认为，从创新发展方面，“立”以科技创新为引领的新的经济拉动能力，“破”旧的经济方式、处于衰退阶段的行业。从国民共进方面，“立”完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，“破”除行业壁垒，打破垄断，激发市场活力。从产业布局方面，“立”产业链的完整性和稳定性，“破”外部环境的复杂性、严峻性。从绿色发展方面，“立”积极稳妥推进碳达峰碳中和，“破”高耗能、高排放、低水平项目发展。

信息来源：经济参考报

(五) 外贸动态

内贸外贸一起做，苏企“尝鲜”获益多

信息导读：去年前 11 个月，江苏省跨境电商进出口业务增长显著，省内企业纷纷利用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场。主要是前期国务院办公厅印发的《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提出了促进内外贸市场渠道对接的措施，支持内贸企业采用跨境电商等

方式开拓国际市场。在江苏，企业正成为这方面的“尝鲜者”。数据显示，去年前11个月，江苏省跨境电商管理平台进出口同比增长23.7%。此外，无锡、常熟等地的企业通过市场采购贸易方式，实现内外贸一体化发展，取得了显著成果。这些举措将有助于降低企业成本、提高物流效率，进一步推动内外贸一体化发展。

信息摘要：去年前11个月我省跨境电商管理平台进出口增长23.7%
内贸外贸一起做，苏企“尝鲜”获益多

国务院办公厅日前印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，提出5个方面18项举措，加快内外贸一体化，其中，在“促进内外贸市场渠道对接”部分，“若干措施”提出，“支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场”。在江苏，一些企业正成为这方面的“尝鲜者”。据南京海关统计，去年前11个月，江苏省跨境电商管理平台进出口同比增长23.7%。

在无锡，一批货值110万元的跨境电商商品日前顺利通关，搭上前往海外的航班。至此，无锡海关监管出口跨境电商清单量突破100万票，创历史新高。

这批商品共7000余件，其中不少为圣诞节装饰纸、仿真花等。“每年11月至12月，海外消费者对节日装饰品、聚会礼品、派对用品、冬季保暖及户外度假等产品需求暴增。去年11月份我们出口货值3849万元，环比增长3.3倍。”无锡凌科沃德电子商务有限公司副总经理余军说。

无锡万斯家居科技股份有限公司主营现代家纺家居产品，生产各类床品、窗饰、家居用品。“行业竞争激烈、同质化严重，传统‘订单型’商业模式已普遍饱和，企业必须主动出击。”该公司关务负责人朱敏坦言，跨境电商具备连接国内国际两个市场的先天优势，去年年初企业通过了AEO高级认证，凭借这块“金字招牌”和澳洲家居零售连锁公司签订了

长期战略合作协议，去年1—11月B2B直接出口货值超1600万元、同比增长近10%。

“我们积极与无锡机场、航司等对接，以现有出入境航线为依托，充分发挥口岸优势，增加公共航线资源供给，近年来相继帮助无锡空港新开辟了美国、日本、欧洲、韩国等全货机航线，助推跨境电商业务跨越式增长。”无锡海关驻机场办事处副主任李宇锋说。

冬日寒风中，常熟服装城市场呈现一派繁忙景象。在这一由35个专业市场组成的市场集群里，活跃着超4万家中小微企业，接待来自全国的批发商。

去年12月22日，常熟市莫城街道兜选日用百货商行一批服装、鞋帽等顺利通关前往海外，货值约11.5万元。“我们以前是做内贸的，一直想做外贸生意，但资质不够。现在有了市场采购贸易方式，可以内贸外贸一起做了。”这家商行的老板曾辉说，该模式让小商户的碎片化贸易订单也可以像一般贸易货物那样自主申报、快速拼箱，安全合规地出口海外，且可缩短3—10天的运输时间。去年1—11月，常熟海关受理市场采购出口总值233亿元，比试点正式启动的2017年同期增长171.4%。自试点以来，常熟海关已受理超855亿元的市场采购贸易出口货物。

推进内外贸一体化，需要好的平台。去年12月20日，第十四批省级出口农产品示范基地（区）拟认定名单公示期满，江苏佰澳达生物科技有限公司被认定为省级出口益生菌示范基地。“我们自主研发的各类益生菌产品，70%在国内市场销售。去年积极打造出口益生菌示范基地，为开拓外贸市场、建设内外贸一体化发展新基地谋篇布局。”该公司负责人马凯说，去年1—11月公司出口各类益生菌产品200万美元，主要销往欧美及东南亚地区，在手订单已排至今年2月。

去年12月5日，南京海关“网购保税进口商品与非保商品同包同车

集拼出区”自贸创新举措获海关总署批复备案。位于省内综合保税区的一众跨境电商企业，从这一改革举措中获益。“两个包裹合二为一，消费者无需多次收货、提升了购物体验，企业也获得实惠，物流、包装成本降低了一半。”南京视客跨境电商有限公司销售总监聂祝青说。

“对于消费者既有跨境电商网购保税进口商品、又有国内货物（或赠品）的订单这种情况，企业以往需要从综合保税区和国内仓库分别发货，这就增加了时间与物流成本。”金陵海关驻江北办事处副主任康政说，现在允许电商企业将国内货物运进综合保税区与进口商品同仓分区存储，海关通过数字化全流程精准管控，实现“同包同车集拼出区”。此举有助于降低企业成本、减少重复包装，更加绿色环保。试点以来，企业共完成 15 万单，每单平均节约快递物流费用 2.23 元、人工费用 1.69 元、包材 0.7 元，合计节约 70 万元。

为了让物流更便捷，“若干措施”还提出，加强与境外港口跨境运输合作，鼓励航运企业基于市场化原则拓展内外贸货物跨境运输业务范围。

无锡苏华船务有限公司承接无锡港至上海港、太仓港之间的水路运输业务。“内外贸货物属性不同，原来需要由不同船舶承运，仓位利用率较低，接单过多会造成公司运力紧张。”该公司总经理侯佳林介绍，开通内外贸同船运输后，驳船班次由一周三班变成天天班，驳船运输时间也缩短一天以上，客户物流成本更低。

港口码头高效运转，内外贸一体化发展环境进一步优化，为相关企业发展营造了良好预期。无锡高新物流公司副总经理梁军介绍，“我们去年上半年与上港集团达成合作协议，上港 ICT 无锡分中心正式投入运营后，业务量出现爆发式增长，截至去年 11 月，无锡港吞吐量同比增长 150.66%。”

信息来源：新华日报·交汇点

二、行业动态

(一) 装备制造业动态

2023 年我国汽车产销量首次突破 3000 万辆

信息导读：2023 年，我国汽车产销量首次双双突破 3000 万辆，这是一个具有里程碑意义的历史性时刻。汽车是国民经济的重要支柱产业，其产业链长、关联度高、带动性强，发挥着工业经济稳增长的“压舱石”作用。近年来，得益于我国宏观经济环境不断优化，居民汽车需求不断增加，汽车研发技术进步，产业链完整稳定，国际化程度持续提高，我国汽车产业也不断向好发展，并在 2023 年取得重大突破，为推动我国经济持续回升向好做出了重要贡献。此外，2023 年我国出口汽车达到 491 万辆，有望成为世界第一汽车出口国，表明我国汽车产业的竞争力得到了提升，同时也对全球汽车市场产生了重要影响。总而言之，我国汽车产销量首次突破 3000 万辆的背后，反映出我国汽车产业具有强大的活力，在全球市场中的地位也进一步提升。

信息摘要：记者 11 日从中国汽车工业协会获悉，2023 年，我国汽车产销量分别达 3016.1 万辆和 3009.4 万辆，同比分别增长 11.6% 和 12%，年产销量双双创历史新高。

据中汽协副秘书长陈士华介绍，2023 年，我国乘用车产销量分别达 2612.4 万辆和 2606.3 万辆，同比分别增长 9.6% 和 10.6%；商用车产销量分别达 403.7 万辆和 403.1 万辆，同比分别增长 26.8% 和 22.1%。

中汽协数据显示，2023 年，我国新能源汽车产销量分别达 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，市场占有率达 31.6%。在新能源汽车主要品种中，与上一年度相比，三大类新能源汽车品种产

销量均呈现明显增长。

陈士华表示，宏观经济持续回升向好，有助于汽车行业稳定增长。随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，将进一步激发市场活力和消费潜能，2024年我国汽车市场有望继续保持稳中向好发展态势。

信息来源：新华社

(二) 高技术制造业动态

C919 首次执飞京沪定期航线：对波音空客的挑战之旅

信息导读：国产大飞机又取得新进展！目前国产 C919 客机已经开始在连接北京和上海的定期航线上飞行，这是对西方巨头波音和空客主导地位的挑战。C919 是我国自主研发的客机，直接与波音 737 和空客 A320 竞争。2023 年 5 月，C919 首次从上海飞往北京，并开始执飞东航“上海虹桥-成都天府”定期航线。到去年年底，东航 C919 机队已累计执行商业航班 655 班，承运旅客近 8.2 万人次，有力展示了国产 C919 客机的性能。目前 C919 执飞北京和上海航线，意味着国产大飞机在执飞国内航线方面积累了丰富的经验，可进一步扩大市场范围，为全面执飞国内航线进一步夯实基础。目前民航局正在寻求扩大其在海外的航空足迹，并承诺与欧洲航空安全局合作推动国产民机走出国门，C919 增加航线也有利于为走出国门积累相关经验。

信息摘要：中国国产 C919 客机已在连接首都北京与经济中心上海的定期航线上飞行，这是对西方巨头波音和空客主导地位的挑战之旅。

据东方航空公司称，9 日，一架 C919 从上海虹桥国际机场起飞，降落在北京大兴国际机场。

这架飞机预计将于当晚返回上海。该航班将是一个定期航班。

C919 是中国商用飞机有限责任公司自主研发的窄体客机，与波音 737 和空客 A320 机型竞争。

报道说，继去年 5 月底首飞——也是从上海飞往北京——之后，C919 开始执飞东航“上海虹桥-成都天府”定期航线。东航称，到去年年底，东航 C919 机队已累计执行商业航班 655 班，承运旅客近 8.2 万人次。

报道还称，中国商飞公司为研发 C919 花费了约 14 年，但这款飞机仍在关键功能上使用了若干西方部件。为了在航空技术上实现自力更生，中国正加大对国产飞机的支持力度，执飞京沪航线——世界上最繁忙的航线之一——就是一项值得关注的举动。

总部设在上海的东方航空公司在 2021 年预订了首批 5 架 C919，到目前为止已经交付了 4 架。去年 9 月，该公司宣布将再购买 100 架 C919。

去年 12 月，中国国际航空公司宣布将购买 6 架 C919 飞机，计划在 2024 年至 2025 年间交付。

中国还寻求扩大其在海外的航空足迹。中国民用航空局在上周的年度会议上承诺，将与欧洲航空安全局合作，推动国产民机走向国门。

信息来源：参考消息

(三) 钢铁行业动态

中钢协组织召开低碳排放钢标准专家工作组成立会暨工作研讨会

信息导读：1 月 9 日，钢铁工业协会组织了低碳排放钢标准专家工作组成立会和工作研讨会。会议上，阐述了钢铁行业 EPD 平台的发起和运作，欧冶云商将坚守第三方平台定位，持续完善产品环境绩效披露规则体系，推动构建绿色低碳生态圈。我国钢铁行业低碳排放钢标准研制和实现国际互认具有重要价值。钢铁行业绿色低碳发展进入实质性推进阶段，提高软实力是当前的重要任务。与会专家还就低碳排放钢的术语

与定义、边界范围、评价方法等内容进行了深入讨论。

这次会议标志着我国钢铁行业低碳排放钢标准研究工作进入全面推进阶段，专家工作组将肩负起重要责任和使命，推动低碳标准与行业发展形成良好互动。

信息摘要：1月9日，中国钢铁工业协会组织召开了低碳排放钢标准专家工作组成立会暨工作研讨会。钢协党委副书记、副会长兼秘书长姜维，副秘书长冯超；欧冶云商股份有限公司党委书记、董事长赵昌旭，中国宝武钢铁集团有限公司碳中和办公室副主任、能源环保部副部长马朝晖等领导参加了会议。来自中国宝武、鞍钢、首钢、中信泰富、沙钢、河钢、包钢、安钢、中国钢结构协会、中国家用电器协会、中国汽车技术研究中心、贝卡尔特、国家发展改革委能源研究所、清华大学、北京科技大学、东北大学、中国钢研、冶金工业信息标准研究院、冶金工业规划研究院、中冶检测认证、京诚嘉宇等单位 100 多名专家、学者通过视频和现场参加了本次会议。

赵昌旭致辞时表示，钢铁行业 EPD 平台是由钢协组织发起，中国宝武、鞍钢、首钢、河钢、沙钢、中信泰富等钢铁企业共同参与，欧冶云商负责建设并运维，面向社会公众开放的公益性平台。作为钢铁行业 EPD 平台运营方，欧冶云商将始终坚守第三方平台定位，持续完善产品环境绩效披露规则体系，加强钢铁行业碳核算模型和数据库建设，协同构建绿色低碳生态圈。他讲到，欧冶云商将重点做好协同推进低碳排放钢标准制定、推进低碳排放钢标准应用推广、推动低碳排放钢标准国际互认等三方面工作，建立一个具有国际视野、被用户广泛接受、具有更好一致性和可信度的低碳排放钢标准体系，为钢铁行业低碳排放钢标准研制和实现国际互认创造更大价值。

姜维对各位专家长期参与支持中国钢铁工业低碳发展工作，对中国

宝武、欧冶云商的大力支持表示感谢。对于如何研究好低碳排放钢标准，他讲到，一是中国钢铁行业绿色低碳发展进入实质性推进阶段，提高软实力时不待我。他表示，目前看，EPD平台建设是必要的、成功的，呈现了良好的发展态势，对中国钢铁行业低碳发展软实力提高起到了先行者、宣传队和生力军的作用。对于平台建设，他表示，发布100份EPD还是远远不够，要努力实现质的有效提升、量的合理增长。他呼吁，各个钢铁企业应积极参与，在标准、碳税、绿色贸易、碳资产等方面集中行业力量尽快有所突破、有所建树。二是制定中国低碳排放钢标准需求迫切、时机契合。国际社会有20-40个低碳排放钢标准正在制定或谋划中，中国钢铁制定符合我国特色的低碳排放钢标准，成为世界绿色低碳发展标准制定者、参与者，符合国际公平贸易规则要求和国家利益，至关重要、刻不容缓。三是专家工作组肩负着重要责任和使命。低碳排放钢标准专家工作组成立标志着中国钢铁自己的低碳排放钢标准研究工作进入全面推进阶段，要发挥好专家的专业技术优势、理论联系实践优势、行业影响力优势，凝聚行业共识，推动低碳标准与行业发展形成良好互动。他表示，标准研究时间紧、任务重，钢协将持续为专家工作组有序开展服务支撑，确保优质高效地完成研究任务。

冯超宣读了低碳排放钢标准专家工作组名单。钢铁行业EPD平台秘书处主任、欧冶云商碳办主任程远明从EPD平台建设历程、主要成果、运行情况等方面做了钢铁行业EPD平台情况报告。低碳排放钢标准专家工作组召集人、宝武中央研究院技术总监刘颖昊介绍了低碳排放钢标准研究进展及下一步工作计划。与会专家围绕低碳排放钢术语与定义、边界范围、评价方法等内容展开了详细的讨论。钢协科技环保部副主任李煜主持了上午会议，刘颖昊主持了下午会议。

信息来源：中钢协

（四）建材行业动态

水泥行业去产能错失好时机

信息导读：2024年水泥需求将与2023年持平或小幅增长。今年水泥需求不会低于2023年，因为2023年开工项目数量已有上升，在今年会陆续进入土建施工期。然而，房地产情况不明朗，这可能对水泥需求产生负面影响。在需求有限，能形成产能的规模还可能增长的情况下，今年水泥价格能稳定在2023年水平已是较为乐观的情况。目前业内对去产能的迫切性和艰难性已有共识，但难度较大。去产能的根本不在于“理性去产能”，而在于“刚性去产能”。市场竞争到最后，拼的是成本、是资金。主管部门对错峰生产如何常态化应该有个清晰的指导原则，任性错峰对水泥行业健康生态并不利，在一定程度上还可能保护了竞争力低下的产能，甚至是落后产能。

信息摘要：名家荟萃，专家云集，不同视角，各抒己见。中国水泥网开设了《水泥冷暖大佬谈》专栏，采访了水泥行业诸多企业领导、行业专家，本期采访到的是曾长期在建材领域工作的专家。

“2024年，水泥需求与2023年相比持平或有小幅增长。”该专家认为，从基建方面看，今年水泥需求量不会低于2023年，因为2023年开工项目数量已有上升，在今年会陆续进入土建施工期。但房地产情况不明朗，房地产项目起色不佳应是大概率事件，这对水泥需求来说是负面影响。但随着年轻人婚恋、成家，生育观念的转变，社会对现有住房条件改善迫切要求上升，城镇化率进一步提升，以及随着房地产新政落实，住房下一轮需求稳定增长的到来或许要等些时间，但也不会太长。

“在需求有限，事实上能形成产能的规模还可能会增长的情况下，今年水泥价格能稳定在2023年水平已是较为乐观的情况。”该专家表示，

现在业内对去产能的迫切性和艰难性渐成共识。回头看应该说水泥行业在去产能上应是错失了好时机，现在再想要去产能难度有点大。近看到一位不是出自所谓“正宗”建材系统内的水泥集团大佬说，共同成立产业并购基金很难实现。所以他认为去产能的根本不在于“理性去产能”，而在于“刚性去产能”。他还坚定表示“市场竞争到最后，拼的是成本、是资金”。对此该专家很有同感，确实无论是（提了多年的）成立去产能基金，还是理性去产能，实际操作起来涉及面广难度大。产能严重过剩本质是资源配置不合理，还得需靠市场这只无形的手，能起决定性作用的手。但年年增加错峰生产日子、大窑一会儿开开一会儿停停俨然成了常态。导致业内在需求出现较大下滑，能形成产能的规模却还在扩大，在供严重大于需失衡下，大家更习惯于“好死不如赖活着”去产量式求得供需平衡方式。

在该专家看来，主管部门对错峰生产如何常态化应该有个清晰的指导原则，任性错峰对水泥行业健康生态并不利，在一定程度上还可能保护了竞争力低下的产能，甚至是落后产能。正是行业之前一度“沉溺”于高利润刺激下高投入，可以说是痛失了化解产能严重过剩的大好时机。

信息来源：中国水泥网

（五）房地产行业动态

理性看待房地产市场变化

信息导读：2023年，我国房地产市场出现了新的发展格局，新房销售规模下行，二手房成交放量，总成交量保持平稳。尽管市场仍有较大的现实需求作支撑，但新房市场存在的制约因素也不容忽视。我国房地产市场需求潜力仍然较大，城镇化进程中的新市民规模庞大，对房地产

提出较大规模需求。同时，二手房市场因其选择范围广、品质信息透明、即买即住等优势受到自住型购房者认可。针对新建商品住房市场，我们需增信心、促转型，推动现房销售，完善生活配套，提升产品品质。总体来看，我国房地产市场发展还需各方共同努力，推动市场健康稳定发展。

信息摘要：回望 2023 年，我国房地产市场发展格局有一些新变化，即新房销售规模下行、二手房成交放量，总成交量保持平稳。整个市场仍有较大的现实需求作支撑，也反映出当前新房市场存在不少制约因素。对房地产市场的分析与判断，要坚持辩证思维，热中看冷、冷中看热。

我国房地产市场的需求潜力仍然较大。尽管我国已经解决了住房总量不足问题，但不平衡不充分问题依然突出。住房品质与人民群众对美好生活的需要仍存在一定差距，差距就是潜力。“七普”数据显示，2020 年我国城镇居民人均住房建筑面积已达 38.62 平方米，但广东、上海分别只有 30.92 平方米、31.12 平方米；全国城镇常住人口中人均住房建筑面积在 8 平方米以下家庭户数占 2.04%，16 平方米以下的家庭户数占 11.31%，其中广东、上海、浙江、福建、北京和海南人均建筑面积低于 16 平方米的占比达 20%以上。人民群众对更舒适的居住空间、更现代化的室内设施、更高的建筑品质、更健全的基础设施、更便利的生活配套、更良好的邻里关系和社区文化等“好房子”“好小区”有大量潜在需求。

我国仍处在城镇化发展阶段，新市民规模大，新增房地产需求依然庞大。2022 年我国城镇化率仅为 65.22%，其中还有不少人口处于人户分离、“半城镇化”状态，户籍人口城镇化率不到 48%，而韩国达到 82.5%、日本达到 94%。特别是每年有几百万大学毕业生从农村、乡镇、小县城等生源地走向大城市工作，对房地产提出较大规模需求。

同时，二手房选择范围广、品质信息透明、即买即住等优势凸显，

受到自住型购房者认可。2023年二手房成交放量有其内在原因，一是不少房东主动以价换量，价格回归理性，性价比高的优势明显，值得下单。二是购房者对新房交房风险的担忧在一定程度上将部分需求推向了二手房市场。三是可选择范围广，部分地段区位更好、配套更齐，更能满足自住型购房者需求的住房适合下单。另外，政府降低交易税费、推出“带押过户”等政策提高了二手房流动性，对活跃二手房市场成效显著。

新建商品住房市场仍需增信心、促转型。当前，在对已拿地项目加强预售资金合规监管基础上，应全力支持房企合理融资需求，允许房企尊重市场规律、以价换量，确保楼盘如约按质保量交付。在土地出让环节，应预留合理盈利空间，适当提高出让门槛，吸引真正有实力、有风控能力的房企开发项目。

要在推动现房销售上下功夫。应积极探索现房销售模式，以克服期房销售制度存在的产品质量问题多、保交楼风险大等问题，实现“所见即所得、交房即交证”。为推动期房销售向现房销售过渡，建议出台相关支持政策，比如适当减免增值税和所得税，给予一定财政贴息，减轻房企成本负担，等等。

要在完善生活配套上下功夫。当投资购房者退场、自住刚性与改善性客户占主导时，住房的功能已经不仅仅局限于资产功能和基本居住功能，而是更需要满足人们对休闲、教育、人文、健康、智能等功能的需求，应当把创造更丰富的生活场景放在突出位置。新建居住社区要按照住建部完整社区的要求，同步配建包括医疗、教育、商业、文化、休闲、娱乐等多元功能在内的生活配套体系，真正落实与住宅建设“同步规划、同步建设、同步验收、同步交付”。

要在提升产品品质上下功夫。房企要坚持走创新之路，从“卖房子”向“卖生活”转变，从“数量扩张”向“内容+质量”转变。主管部门应

从设计规范源头抓起，确保与最新科学研究和品质需求相符；加强对设计单位、房企、施工单位的引导、监督与检查，全面推动住房品质迭代、居住品质跃升。

信息来源：经济日报

（六）餐饮业动态

餐饮供应商们能讲好资本故事吗？

信息导读：2023年，餐饮供应商领域经历了60起投融资事件，其中以餐饮服务商成为投资机构最青睐的领域，有210亿元的大额融资。此外，有7家供应链企业在北交所和港交所上市，尽管有12家企业撤回了上市申请，但仍有企业选择转板再战。餐企供应商的上市潮正在愈演愈烈。2023年有9家餐企供应链企业成功上市，涵盖了多个细分赛道，如蛋制品、乳制品、魔芋加工产品、调味品等。农副产品加工、肉禽养殖的供应链企业股价表现较好，新茶饮供应商的股价普遍不够理想。2023年，12家餐饮供应链企业终止IPO，主要是面临主营业务毛利率下降、盈利能力、未来成长可能性的质疑。终止IPO并不意味着放弃上市之路，部分企业已经换道重启。餐饮供应商面临品牌自建供应链的压力，使得彼此的关变得越来越微妙而紧张，这也让供应商想要上市变得更加困难。

信息摘要：在60起投融资事件、9只新股上市、12家企业撤回上市申请……2023年，对于餐饮供应商而言，并不是高光的一年，但这一年的资本故事仍然可圈可点。

在60起投融资事件，餐饮服务商成了投资机构最青睐的领域。中粮福临门则拿下了年度*一笔融资，高达210亿元。北交所和港交所门前最热闹，7家供应链企业选择在这两个地点上市。尽管12家企业撤回了上市申请，但不意味着终止上市之路，有企业选择转板再战。

事实上，餐企供应商上市潮正在愈演愈烈，恒鑫生活、富岭科技分别在去年3月和12月过会，或许有望在2024年登陆资本市场。近日，中盐股份、广盐股份等两家食盐生产商已开始辅导备案登记，拟冲刺上市。但供应链企业要讲好资本故事并不容易。

1、60起投融资事件，亿元级别投资占3成

据餐饮供应链指南不完全统计，2023年餐饮供应链领域发生了60起投融资事件。其中，餐饮服务商最受投资机构青睐，超30起投融资事件，总占比高达5成。食材供应链也备受瞩目，去年公开披露了20多起投融资事件；此外，调味品、冷链物流领域也发生了几起投融资事件，但整体占比较小，在一成上下。

从投资轮次来看，2023年，投早期项目依然是主旋律。在这60起融资中，种子轮、天使轮、Pre-A轮、A轮共有29起，总占比近5成。B轮相关的投融资事件发生了4起，C++、C+++相关的投融资事件共有2起，都是由商用服务机器人品牌普渡科技获得。另外，股权融资、战略融资、定向增发、F轮、Pre-IPO等融资事件也发生了25起，在整个供应链领域的占比约为4成。

从融资金额看，2023年，亿元和千万元级别占据了主流。餐饮供应链领域共发生了17起亿元级别的融资事件，占比达28%。千万级别的15起，占比达到25%。另外，还有35%的融资事件未披露具体融资金额。2023年，亿元级别的融资事件更多分布于餐饮服务商领域，达到10起。而2022年时，在已披露融资金额的项目中，餐饮服务商赛道的亿元级别融资不足5起。该年亿元级别融资更多发生在食材供应链、冷链物流领域，合计约10余起。而过去一年，食材供应链领域的亿元级别投资事件数量有所减少，亮点是出现了高达210亿元的大额融资。2023年2月，中粮福临门获得了210亿元的战略融资。

从投资方来看，2023年，食品企业、新零售平台、产业基金也对餐饮供应链展现出了浓厚兴趣。比如，食品加工企业得利斯参与投资了牛肉供应商今日牧场；调味品企业天味食品投资了餐饮服务商墨比优创，电商平台京东投资了炒菜机器人品牌橡鹭科技。江苏省产业基金投资了调味品品牌吉得利，榆林能源产业基金投资了食材解决方案服务商永辉彩食鲜。

2、9只新股上市，南王科技破发，新茶饮供应商最惨淡

据餐饮供应链指南不完全统计，2023年9家餐企供应链企业成功上市。（注：本次统计范围是涉足了餐饮供应链业务的企业，有产品流向餐饮市场但B端客户群体主要为食品加工企业、批发商等渠道的供应商，餐饮业务不是核心业务的企业，以及B端业务占比较小的企业也纳入统计）

从主营业务来看，这些供应商涵盖了蛋制品、乳制品、魔芋加工产品、调味品、包材餐具、火锅食材、机器人等多个细分赛道。这也从侧面说明，餐饮供应链市场水深鱼大，每个细分领域都有可能诞生大公司。随着餐饮连锁化进程加快，也助力这些供应商快速成长壮大。

从招股书和财报数据来看，这些供应商背后的大客户不乏知名连锁餐企。比如，“蛋品行业*股”欧福蛋业（839371.BJ）就是老牌烘焙品牌好利来的供应商，为其提供蛋液、蛋粉等产品。2021年、2022年上半年，好利来都属于其前五大客户。田野股份（832023.BJ）则是沪上阿姨、一点点、奈雪的茶等新茶饮品牌的原料果汁供应商。南王科技（301355.SZ）为华莱士、蜜雪冰城等餐企供应纸袋；2022年，一致魔芋（839273.BJ）曾在招股书中透露，其已经获得沪上阿姨、KOI Thé等茶饮品牌的魔芋晶球订单……

从上市地点来看，2023年，最受供应链企业青睐的无疑是北交所、

港交所，9 家企业中，7 家选择了在港交所、北交所上市，上交所和深交所分别有 1 家。从股价走势来看，过去一年，新登陆资本市场的供应链企业，大部分企业股价都高于发行价。截至 2023 年 12 月 29 日收盘，包括十月稻田、欧福蛋业、锅圈、一致魔芋在内的 8 家企业的股价都高于当初的发行价。南王科技的收盘价则跌至发行价之下。可见，投资者们对于餐饮供应链企业持有相对乐观的态度和较高的投资热情。

在这 9 家企业里，聚焦农副产品加工、肉禽养殖的供应链企业股价表现相对较好。相比之下，新茶饮供应商则稍逊一筹。预包装大米领域的龙头企业十月稻田（09676.HK）的发行价为 15.36 港元/股，截至去年 12 月 29 日收盘已涨至 26.75 港元/股，涨幅达 7 成；欧福蛋业的发行价仅 2.5 元/股，去年 12 月 29 日的收盘价增至 6.12 元/股，实现了翻倍增长。

养殖企业德康农牧的股价表现也颇为亮眼。自去年 12 月 6 日上市以来，德康农牧的股价走势也比较可观。2023 年最后一个交易日的收盘价为 51.45 港元/股，粗略计算，相比 36.95 港元/股的发行价，德康农牧 2023 年的股价涨幅近 4 成。

大热的火锅食材供应商锅圈，2023 年 12 月 29 日的收盘价为 7.40 港元/股，对比 5.98 港元/股的发行价，增长近 2 成。锅圈受到投资者认可，或与其逐年增长的营收、盈利能力的改善以及业内少见的万店规模有关。招股书显示，2021、2022 年，锅圈的毛利率分别为 9.0%和 17.4%，2023 年前 4 个月，锅圈的毛利率继续提升至 21.1%。其营收规模则从 2020 年的 29.65 亿元增至 2022 年的 71.73 亿元，2020、2021 年分别录得亏损净额 4330 万元、4.61 亿元。但在 2022 年，锅圈扭亏为盈，录得利润 2.41 亿元。

相比之下，江盐集团、田野股份、南王科技的股价表现则略逊一筹。

截至 2023 年 12 月 29 日收盘，江盐集团的收盘价为 11.44 元/股，与发行价 10.36 元/股相差无几。同为新茶饮供应商的田野股份和南王科技，表现都不够理想。虽然去年最后一个交易日，田野股份的股价来到了 3.92 元/股，超过发行价，但过去一年的大多数交易日，其股价都处在发行价之下。根据三季报，田野股份 2023 年前三季度净利润下滑超 4 成，股价也是跌跌不休。纸袋供应商南王科技去年 12 月 29 日的收盘价为 15.15 元/股，跌破 17.55 元/股的发行价。股价持续走低背后则是逐年下降的毛利率。2020-2022 年，其主营业务的毛利率（不含“运输装卸费”）分别为 25.18%、23.34%和 22.56%。

这样的情况，并不只是出现在 2023 年新上市的新茶饮供应商身上。2023 年 12 月 29 日收盘，赤藓糖醇供应商三元生物的股价为 28.88 元/股，不足当初发行价的三分之一（发行价为 109.30 元/股）。三元生物 2022 年上市，上市前一年的净利润为 5.35 亿元。而 2023 年前三季度，三元生物的净利润仅 0.42 亿元，相比 2022 年、2021 年同期的 1.51 亿元、4.41 亿元都相去甚远。已经过会的恒鑫生活，毛利率也不算乐观。2020 年、2021 年、2022 年 1-6 月，其主营业务毛利率（不含运输、包装费）分别为 40.65%、36.17%和 34.88%。

3、12 家主动撤单，供应商急于敲开资本市场大门？

2024 年伊始，在新茶饮头部品牌扎堆涌向港交所时，2 家供应商却在去年年底悄悄撤回了上市申请。事实上，德馨食品和鲜活饮品早在 2022 年下半年就开始 IPO 之路。撤回上市申请前，都曾被深交所问询。根据招股书以及相关问询函回复，两家企业都面临着主营业务毛利率下降的困境。公司的盈利能力、未来的成长可能性也是问询函关注的重点。

根据餐饮供应链指南不完全统计，2023 年，有 12 家餐饮供应链相关企业终止了 IPO，包括调味品企业、水产加工企业、饮品供应商、挂

面生产商等，另有 2 家餐饮具供应商，已经通过上市委会议，或有望在今年登陆资本市场。

不过，终止 IPO 并不意味着放弃上市之路。2023 年 9 月撤回了上市申请的鲜美来，已经换道重启，12 月向新三板提交的挂牌资料已被受理，并在今年 1 月 10 日收到了审核问询函。过去一年，不管是成功上市的供应链企业，又或是已经终止 IPO 的供应商，不少都面临着“增收不增利”“毛利率下滑”“净利润波动大”等问题。比如，为麻六记提供贴牌代工服务的阿宽食品，已经终止了 IPO。根据招股书，2020-2022 年，营收规模无多大变化，但扣非净利润出现下滑情况，分别为 8336.42 万元、6404.78 万元、6659.03 万元。而紫林醋业、德馨食品、鲜活饮品、鲜美来等都陷入了毛利率逐年下滑的窘境。作为养殖企业，正大股份的主营业务毛利率易受猪肉价格波动影响。2019 年、2020 年、2021 年及 2022 年上半年，其生猪养殖业务毛利率变动频繁，分别为 28.49%、46.46%、8.45%和-17.12%。

而要改善企业基本面，往往需要拓展新业务，又或是扩充产能、改进产品结构，而这些动作都需要资金支持。扩充产能、增加流动资金正是大多数供应商上市募资的主要用途。供应链作为一门重投资、长周期的生意，对资金需求量大，尤其是在产能利用率见顶的情况下，扩产增资刻不容缓。此外，部分供应链企业面临主营业务增速放缓、毛利率下滑的风险，想要寻求新的增长曲线，改善盈利能力。而新业务的拓展、新品的研发，同样需要资金支持。

困境在于，这些餐饮供应商似乎很难再向资本讲出一个增长和规模的好故事。尤其随着越来越多餐饮品牌开始自建供应链，例如，建立种植养殖基地、加工工厂及仓储物流中心，以此控制生产成本，降低品控风险，并进一步增强对上游原材料的议价权。这意味着，品牌与供应商

原本互相成就的关系，正在变得越来越微妙而紧张。

餐饮品牌规模化扩张进程加快，对上游供应链的需求量与日俱增，撑起了一个又一个 IPO。但当品牌的手越来越伸向上游，供应商的业绩难免会受到影响，等到大客户成长为竞争对手时，供应链企业想要上市恐怕难上加难。

信息来源：红餐网

（七）旅游业动态

聚焦游客需求 培育壮大绿色旅游消费

信息导读：近年来，我国已建立了丰富的绿色旅游产品体系，并满足人们多元化绿色旅游消费需求。政府、协会和企业全力推动旅游产业绿色化转型。下一步，应关注消费个性化、多元化和结构升级趋势，关注大多数旅游者的需求，优化绿色旅游消费体验。中央经济工作会议提出，要大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育新的消费增长点，包括智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等。这为释放绿色旅游消费潜力、推动旅游业绿色发展指明了方向。未来，旅游企事业单位、景区景点、乡村旅游点应主动作为，提升与旅游院校、科研机构的产学研合作水平。旅游行业协会、旅游企业、平台企业、金融机构以及相关环节涉旅企业，可以共同探索发起绿色旅游消费行动计划，通过发放绿色旅游消费券、积分等方式，营造绿色旅游消费良好风尚。

信息摘要：近年来，我国培育打造了较为丰富的绿色旅游产品体系，努力满足人们多元化绿色旅游消费需求。政府部门、协会、企业在旅游消费重点领域全链条融入绿色理念，推动产业转型升级。下一步，应瞄准消费个性化、多元化和结构升级趋势，聚焦大多数旅游者的需求，从让群众最有获得感的环节入手。

中央经济工作会议提出，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。这为进一步释放绿色旅游消费潜力、推动旅游业绿色发展指明了方向。

近年来，我国培育打造了较为丰富的绿色旅游产品体系，努力满足人们多元化绿色旅游消费需求。政府部门、协会、企业在旅游消费重点领域全链条融入绿色理念，推动产业转型升级。例如，实施旅游行业绿色认证制度，出台《国家绿色旅游示范基地标准》等相关标准，建立绿色饭店、绿色景区等标准体系。

下一步，培育壮大绿色旅游消费，应瞄准消费个性化、多元化和结构升级趋势，聚焦大多数旅游者的需求，从让群众最有获得感的环节入手。从核心诉求来看，绿色旅游消费需求聚焦在行前与行中两大阶段。旅游者在出游前需要绿色旅游资讯服务，在出游中不仅需要绿色旅游资讯服务，还需要绿色低碳交通服务、接待服务和便民惠民服务。出游前，游客获取绿色旅游资讯服务的渠道主要是旅游公共服务机构、旅游服务商以及社交媒体。例如，旅游城市、乡村旅游点、景区景点、酒店民宿等运营的官方公众号、App，及其开展的绿色惠民活动。旅游过程中，游客通过选择更绿色的旅游接待设施、出行方式来提高旅游消费的绿色程度。例如，在绿色旅游饭店、民宿、商场等旅游接待设施消费，以及在远程旅途中选择更环保的交通工具。

绿色旅游消费以保护环境、维护生态平衡为前提，是让人们亲近自然山水、获得身心愉悦的旅游活动。对人与自然协调发展的向往，是人们选择绿色旅游消费的内在诉求和主要动力。丰富产品种类、提升消费体验，是破解绿色旅游消费痛点，也是释放绿色旅游消费潜力的关键。应以出台政策规划、强化重点领域建设、优化金融财政保障措施为重点，

夯实旅游业绿色发展基础，释放绿色旅游消费潜力。

首先，要突出规划引领，包括地方探索、部地共建、部委推动等多种模式。其次，要聚焦绿色旅游景区（点）、住宿、交通等重点领域，发挥示范创建的引领效应、生态预审的倒逼作用、公共服务的对接作用，推进旅游业绿色发展。再次，要用好金融、财政工具，提升绿色旅游参与者的获得感。最后，多渠道、广泛宣传绿色旅游消费相关政策法规。

当前，地方实践立足资源条件，着眼民生改善。四川省成都市抓住交通这一关键领域，以智慧旅游绿道整合绿色旅游资源，提升后者的可达性，便利民众绿色出行，培育绿色旅游消费需求。青海省委、省政府于2016年建立生态管护公益岗位机制，在推动生态保护的同时，带动全省近18万贫困人口实现脱贫，以绿色旅游发展提升民众获得感。

值得关注的是，在我国探索建立生育友好型社会以应对少子化、老龄化、区域人口增减分化等挑战的过程中，高品质的生态空间有效推动了儿童友好型、妇女友好型、社区养老等地方实践与亲子游、研学游、老年旅居康养游等产业实践的互促发展。对此，各地可以探索绿色旅游与儿童友好型城市、妇女友好型城市、居家社区养老、绿色社区、和美乡村建设等对接，推进绿色旅游与文化、教育、体育、农业、林草、卫生健康、中医药等领域相加相融。

企业可以通过内部运营环节和全价值链的绿色转型，从而进一步丰富绿色旅游消费场景，提升游客的绿色旅游消费体验。一方面，要以新能源技术应用和绿色管理举措为抓手，在内部运营环节提高绿色水平。例如，新能源技术的广泛应用，有助于塑造当下与未来的绿色旅游消费场景。另一方面，要从供应链绿色管理、生态伙伴绿色合作、产品绿色创新和回收等多个层面推动全价值链转型，为壮大绿色旅游消费提供支撑。

从行业实践看，在线旅游平台倾向于开展绿色产品认证，如携程平台“可持续旅行”标签覆盖超过10万个绿色出行产品。线下景区景点则更关注探索绿色改造，以江苏省扬州市瘦西湖碳中和生态景区为例，景区年接待旅游人数约116万人次，采用新能源技术并开展碳监测，二氧化碳排放总量3500余吨，植被、湖泊新增碳储量折合碳汇总量约950余吨。开展绿色回收兑换积分活动，倡导节约环保也是许多景区的探索领域。

未来，聚焦绿色旅游消费场景创新，旅游企事业单位、景区景点、乡村旅游点应主动作为，提升与旅游院校、科研机构的产学研合作水平。旅游行业协会、旅游企业、平台企业、金融机构以及相关环节涉旅企业，可以探索共同发起绿色旅游消费行动计划，以绿色旅游研学季、民宿季、美食季、商品季等方式，培育绿色旅游消费增长点。通过发放绿色旅游消费券、积分等方式，释放绿色旅游消费潜力，营造绿色旅游消费良好风尚。（熊娜 作者为中国旅游研究院副研究员）

信息来源：中国旅游报

三、海外动态

（一）联合国调降2024年世界经济预期

信息导读：近日联合国发布的《2024年世界经济形势与展望》报告指出，全球经济增长将面临巨大挑战，包括利率高企、冲突升级、国际贸易疲软和气候灾害增多。报告预测，2024年全球经济增长率将从2023年的2.7%放缓至2.4%，低于疫情前的3%增长。联合国秘书长古特雷斯呼吁，全球必须采取大规模、大胆的投资，以实现可持续发展和气候行动，推动全球经济走上更强劲的增长道路。同时，报告还预测全球通胀

率将从 2023 年的 5.7% 降至 2024 年的 3.9%，并提醒各国政府需要避免弄巧成拙的财政整顿，扩大财政支持，刺激经济增长。为避免债务危机并向发展中国家提供充足资金，迫切需要采取有力、有效的全球合作举措。

信息摘要：近日，联合国发布《2024 年世界经济形势与展望》报告指出，利率持续高企、冲突进一步升级、国际贸易疲软、气候灾害增多给全球增长带来巨大挑战。报告预计，全球经济增长将从 2023 年的 2.7% 放缓至 2024 年的 2.4%，低于疫情前 3% 的增长率。

报告分析称，2023 年全球经济表现超出预期，但这掩盖了短期风险和结构脆弱性问题。在世界经济负债累累的情况下，还需要更多投资以恢复增长、应对气候变化、加速实现可持续发展目标；而长期信贷条件紧缩及借贷成本增高的前景，对加大投资造成了严重阻碍。

联合国秘书长古特雷斯表示，2024 年必须成为走出泥潭的一年。“通过放开大规模、大胆的投资，我们可以推动可持续发展和气候行动，使全球经济走上更强劲的增长道路，造福所有人。”他呼吁，“我们必须立足于过去一年取得的进展，争取每年至少 5000 亿美元的可持续发展目标刺激计划，以提供负担得起的长期融资，用于投资可持续发展和气候行动。”

报告显示，由于利率高企、消费支出放缓、劳动力市场疲软，预计美国等几个大型发达经济体在 2024 年的增长将放缓。与此同时，许多发展中国家，特别是东亚、西亚、拉丁美洲和加勒比地区的发展中国家，面临金融条件收紧、财政空间缩小、外部需求疲软的问题，其短期增长前景也在恶化。

对于低收入的脆弱经济体而言，国际收支平衡压力和债务可持续性风险正不断增大。特别是小岛屿发展中国家，其经济前景将受到沉重债务负担、高利率、日益增长的气候相关脆弱性等制约。这些制约有可能

破坏在可持续发展目标上取得的成果，在某些情况下甚至会让这些成果付之东流。

报告还预测，全球通胀率估计将从 2023 年的 5.7% 降至 2024 年的 3.9%。同时，许多国家的物价压力仍然较大，地缘政治冲突进一步升级，有可能导致通胀再次上升。预计约 1/4 的发展中国家 2024 年的年通货膨胀率将超过 10%。

联合国主管经济和社会事务的副秘书长李军华指出，持续的高通胀进一步阻碍了消除贫困的进展，对最不发达国家的影响尤为严重。他强调：“当务之急是加强全球合作和多边贸易体制，改革发展融资，应对债务挑战，扩大气候融资，帮助易脆弱国家加快走上可持续的包容性增长道路。”

报告提醒，全球货币条件依然紧缩，各国政府需要避免弄巧成拙的财政整顿，同时扩大财政支持，刺激经济增长。报告认为，世界各地的中央银行在实现通货膨胀、增长和金融稳定目标之间的平衡时，继续面临艰难的权衡。

报告还强调，为避免债务危机并向发展中国家提供充足资金，迫切需要采取有力、有效的全球合作举措。财政状况脆弱的低收入国家和中等收入国家需要债务减免和债务重组，以避免投资疲软、增长缓慢和偿债负担沉重的长期循环。

信息来源：中国经济导报

（二）消费、投资不振 2024 年英国经济开年不利

信息导读：2024 年开年，英国经济再次遭遇不景气，消费数据超预期疲软，同时企业家对未来的投资持谨慎态度。英国商会调查显示，许多企业暂时不会增加投资，投资不足仍是英国企业的严重问题。此外，

英国生活危机和通胀问题持续，消费者信心受挫，商店零售额同比增长放缓。英国央行不断提高基准利率，抑制通胀，但同时也打压了企业家的投资信心。英国经济在 2023 年增速普遍不乐观，预计仅为 0.5%。进入 2024 年，英国经济还将面临新的不利因素，包括零售成本增加和进口商面临成本增加的风险等。综合分析，英国经济至少在一季度仍将延续去年的疲弱态势。

信息摘要：2024 年的开年，英国经济再次传来不景气的信号。

首先是消费数据超预期疲软。

2023 年的第四季度，是英国的传统消费旺季，英国大大小小的商家均在年末的促销中动足了心思。但出乎市场意料的是，英国消费动能仍严重不足。英国零售商协会（British Retail Consortium）9 日公布的数据显示，2023 年 12 月英国零售同比增长 1.7%，还不及 11 月的数据。在截至 12 月份的三个月内，英国零售同比增长为 2.3%，不及全年零售同比 3.6% 的增速；食品零售同比增长 6.8%，不及全年平均 8.1% 的增速；非食品销售同比下跌 1.5%，也比全年平均 0.1% 的萎缩严重得多。英国零售商协会首席执行官 Helen Dickinson 指出，目前英国消费者信心仍然不足，对家庭支出继续保持谨慎态度。这一点在传统的购物节期间也没有改变。毕马威英国零售主管 Paul Martin 指出，去年最后一个季度，英国零售商推出的促销活动比上年持续时间更长，力度更大，超市促销活动明显增多，但许多零售商面临着令人失望的 12 月销售数据。

其次，在消费疲弱的同时，英国企业家对未来的投资仍持严重的谨慎态度。

英国商会（BCC）日前公布的对主要为中小企业的 5000 多家英国企业的调查显示，英国企业对下一步的投资计划仍比较慎重。在接受调查的企业中，预计增加投资的企业比例从上个季度的 23% 略微增加至 24%，

58%的企业表示暂时不会增加投资。这一情况在英国酒店内企业中表现得尤其明显。在接受英国商会（BCC）调查的酒店内企业中，32%的企业表示投资已经减少，仅有19%的企业表示加大了投资。英国商会研究主管 David Bharier 指出，最新的调查结果显示，尽管英国中小企业的信心在稳步增长，但由于政府缺乏稳定的增长计划，英国经济的增长动力还很疲弱，企业在现金、销售和投资方面的增长非常不明显。英国商会总干事 Shevaun Haviland 指出，投资不足仍是英国企业的严重问题，英国政府需要拿出计划，促进企业进行投资。

英国经济在去年第四季度的颓势是全年经济疲弱不振的组成部分。由于通胀引发的英国生活危机在2023年全年持续，英国消费者的消费信心严重受挫，商店零售额同比增长明显放缓。同时，为抑制通胀，英国央行不断提高基准利率，目前已经把利率提高至5.25%，为2008年以来的最高水平。高基准利率打压了企业家的投资信心，加大了企业家的投资成本。此外，为缓解生活危机造成的影响，英国加大了财政支出的力度，在这些额外支出使得英国的公共债务水平创出历史新高。在这些诸多不利因素的影响下，国内外机构对英国经济2023年的经济增速普遍不看好。英国央行最新的估计是，2023年，英国经济增长或仅为0.5%。

但这些不利因素并不会因为进入新的一年就会自动消失。实际情况是，在此前的这些不利因素外，英国经济又将在2024年增加新的不利因素。首先是零售成本将在2024年4月份开始的新的财年大幅提高。英国零售商协会首席执行官 Helen Dickinson 指出，对于零售商来说，2024年又将是充满挑战的一年，消费者的支出计划将继续受到生活成本高企的制约。从4月份开始，商业利率的提高将给零售商带来数亿英镑的新增成本。这些成本如果转嫁给消费者，将打击商店的销量；如果零售商自行消化，零售商的利润无疑将大受影响。此外，英国从欧盟进口产品

将面临新的边境检查安排，进口商将面临成本增加的风险。

在投资方面，英国企业家目前仍对高企的借贷利率非常担忧。英国董事学会 3 日公布的数据显示，英国董事经济信心指数在去年 12 月有所回落。英国董事学会政策主任 Roger Barker 指出，尽管英国的通胀有所缓解，但尚未对企业的决策产生明显影响。英国企业家目前对未来一年的经济前景仍非常谨慎。市场机构预期，英国央行最早在 4 月份才可能降息。这也就意味着，在此之前，英国企业的投资热情都可能非常有限。

诸多迹象已经显示，尽管英国 2024 年全年的经济前景还很难预测，但目前来看，至少在第一季度，英国经济还将继续延续去年全年的疲弱态势。

信息来源：新华网