

经济信息周报

2024 年 12 月第四周（总期第 136 期）

中国物流信息中心

2024 年 12 月 23 日-2024 年 12 月 27 日

目录

一、宏观动态	1
（一）政策动态	1
国务院办公厅关于优化完善地方政府专项债券管理机制的意见	1
（二）金融动态	6
看好明年 A 股 外资公募积极“上新”	7
（三）消费动态	8
以旧换新加力推动消费结构升级	8
（四）投资动态	12
我国交通运输经济运行稳中有进 全年预计完成固定资产投资约 3.8 万亿元	13
（五）外贸动态	15
商务部：深化内外贸一体化试点，9 个试点地区已完成 80% 试点任务	15
二、行业动态	17
（一）装备制造业动态	17
综合利用新能源汽车废旧动力电池，规范条件有这些新变化	17
（二）高技术制造业动态	19
高技术制造业创新动能澎湃	19
（三）钢铁行业动态	23
报告预测 2025 年我国钢材需求量 8.5 亿吨	24
（四）建材行业动态	25
建材业创新求变提升含绿量	25
（五）房地产行业动态	29
“止跌回稳”积极变化 2025 年楼市小阳春可期	29
（六）住宿业动态	31
春节旅游客房限价，一场民生与发展的双赢	31
（七）旅游业动态	33
多措并举激发旅游消费潜力	33
三、海外动态	36
（一）降价促销才是王道！美国消费者假日季网购支出大涨	36
（二）欧洲经济复苏亟待新动力	38

一、宏观动态

（一）政策动态

国务院办公厅关于优化完善地方政府专项债券管理机制的意见

信息导读：为优化地方政府专项债券（专项债券）管理机制，近日国务院办公厅印发《关于优化完善地方政府专项债券管理机制的意见》，提出以下措施：一是扩大专项债券投向领域，实行“负面清单”管理，同时扩大其用作项目资本金范围，实行“正面清单”管理，并提高可用作项目资本金的专项债券规模上限。二是完善专项债券项目预算平衡，包括优化额度分配、做好融资收益平衡、完善“一案两书”制度。三是优化专项债券项目审核和管理机制，包括开展“自审自发”试点、打通在建项目续发“绿色通道”、建立“常态化申报、按季度审核”机制。四是加快专项债券发行使用，包括加快发行进度、资金使用和项目建设进度，加强资金使用监管。五是强化专项债券全流程管理，包括加强项目资产管理、建立偿债备付金制度。六是加强专项债券监督问责，包括加大监督问责力度、依法接受人大监督。七是强化保障措施，包括加强组织实施、开展政策实施动态评估。以上措施旨在更好发挥专项债券在强基础、补短板、惠民生、扩投资等方面的积极作用。

信息正文：为更好发挥地方政府专项债券（以下简称专项债券）强基础、补短板、惠民生、扩投资等积极作用，经国务院同意，现就优化完善地方政府专项债券管理机制提出如下意见：

一、扩大专项债券投向领域和用作项目资本金范围

（一）实行专项债券投向领域“负面清单”管理。将完全无收益的

项目，楼堂馆所，形象工程和政绩工程，除保障性住房、土地储备以外的房地产开发，主题公园、仿古城（镇、村、街）等商业设施和一般竞争性产业项目纳入专项债券投向领域“负面清单”，未纳入“负面清单”的项目均可申请专项债券资金（《地方政府专项债券禁止类项目清单》详见附件1）。专项债券依法不得用于经常性支出，严禁用于发放工资、养老金及支付单位运行经费、债务利息等。

（二）扩大专项债券用作项目资本金范围。在专项债券用作项目资本金范围方面实行“正面清单”管理，将信息技术、新材料、生物制造、数字经济、低空经济、量子科技、生命科学、商业航天、北斗等新兴产业基础设施，算力设备及辅助设备基础设施，高速公路、机场等传统基础设施安全性、智能化改造，以及卫生健康、养老托育、省级产业园区基础设施等纳入专项债券用作项目资本金范围（《地方政府专项债券可用作项目资本金的行业》详见附件2）。提高专项债券用作项目资本金的比例，以省份为单位，可用作项目资本金的专项债券规模上限由该省份用于项目建设专项债券规模的25%提高至30%。

二、完善专项债券项目预算平衡

（三）优化专项债券额度分配。额度分配管理坚持正向激励原则，统筹考虑党中央、国务院确定的重大战略和重大项目支出需要，根据各地区债务风险、财力状况、管理水平，以及地方项目资金需求等情况合理分配，确保向项目准备充分、投资效率较高、资金使用效益好的地区倾斜，提高专项债券规模与地方财力、项目收益平衡能力的匹配度。

（四）做好专项债券项目融资收益平衡。对专项债券对应的政府性基金收入和项目专项收入难以偿还本息的，允许地方依法分年安排专项债券项目财政补助资金，以及调度其他项目专项收入、项目单位资金和政府性基金预算收入等偿还，确保专项债券实现省内各市、县区域平衡，

省级政府承担兜底责任，确保法定债务按时足额还本付息，严防专项债券偿还风险。

（五）完善专项债券项目“一案两书”制度。研究制定专项债券项目实施方案标准化模板，依托信息系统统一项目实施方案要素和内容，减少中间环节和成本。简化财务报告和法律意见书，严格要求中介机构履职尽责做好项目资料审核工作，公平、公正、客观出具中介报告。

三、优化专项债券项目审核和管理机制

（六）开展专项债券项目“自审自发”试点。下放专项债券项目审核权限，选择部分管理基础好的省份以及承担国家重大战略的地区开展专项债券项目“自审自发”试点，支持经济大省发挥挑大梁作用（《地方政府专项债券项目“自审自发”试点地区名单》详见附件3）。试点地区滚动组织筛选形成本地区项目清单，报经省级政府审核批准后不再报国家发展改革委、财政部审核，可立即组织发行专项债券，项目清单同步报国家发展改革委、财政部备案。

（七）打通在建项目续发专项债券“绿色通道”。对“自审自发”试点地区以外的省份，完善项目审核“绿色通道”机制。对于已通过国家发展改革委、财政部审核且需要续发专项债券的在建项目，无需重新申报，经省级政府审核批准后可直接安排发行专项债券，同步报国家发展改革委、财政部备案。

（八）建立“常态化申报、按季度审核”的项目申报审核机制。对“自审自发”试点地区以外的省份，建立“常态化申报、按季度审核”机制。各地专项债券项目经省级政府审核批准后，依托国家发展改革委、财政部两部门信息系统常态化报送，其中，应在每年10月底前完成下一年度项目的集中报送，并在次年2月底、5月底、8月底前分别完成该年度第二季度、第三季度、全年项目的补充报送。两部门全年向各地开放

信息系统，每年3月、6月、9月、11月上旬定时采集地方报送数据，并于当月内下发审核结果。

四、加快专项债券发行使用

（九）加快专项债券发行进度。各地要在专项债券额度下达后及时报同级人大常委会履行预算调整程序，提前安排发行时间，及时完善发行计划，做好跨年度预算安排，加强原有专项债券、已安排项目同新发债券、新项目的有机衔接，统筹把握专项债券发行节奏和进度，做到早发行、早使用。要根据项目实际情况，综合考虑项目建设运营周期、到期债券年度分布等因素，科学确定发行期限，均衡分年到期债务规模。允许专项债券用于在建政府投资项目，优先保障在建项目资金需求，防止形成“半拉子”工程。

（十）加快专项债券资金使用和项目建设进度。省级财政部门要建立定期调度机制，加强与同级发展改革部门和项目主管部门分工协作，层层压实责任，督促市县财政部门及时拨付已发行专项债券资金，督促项目主管部门和项目单位加快资金使用。省级发展改革部门要会同有关方面加强在线监测、调度督促和现场检查，分级分类做好要素保障，推动项目加快开工建设，尽快形成实物工作量。

（十一）加强专项债券资金使用监管。加快完善专项债券资金监管机制，实行专户管理、专款专用，严防挤占、截留和挪用。地方各级财政部门要依托信息系统，对专项债券资金实施穿透式监管，动态掌握资金使用、项目运营、专项收入、资产等方面情况，将所有专项债券项目全部纳入信息系统覆盖范围。加强发展改革、财政部门信息系统互联互通，及时共享项目开工建设进度、安排债券规模、资金支出进度等信息。

五、强化专项债券全流程管理

（十二）加强专项债券项目资产管理。建立专项债券项目资产明细

台账，分类管理存量项目资产，防范以项目资产抵押融资新增地方政府隐性债务和国有资产流失等风险。规范新增项目资产核算，明确行政事业单位和国有企业资产登记处理方式，确保项目对应的政府负债和资产保持平衡。

（十三）建立专项债券偿债备付金制度。完善专项债券偿还机制，鼓励有条件的地方建立专项债券偿债备付金制度，“自审自发”试点地区要加快建立偿债备付金制度。严格落实专项债券项目主管部门和项目单位责任，抓好专项债券项目收入征缴工作，保障专项债券偿债资金来源。对收入较好的项目，允许动态调整全生命周期和分年融资收益平衡方案，支持提前偿还债券本金。

六、加强专项债券监督问责

（十四）加大监督问责力度。严肃财经纪律，坚决遏制违规使用问题，对日常监管中发现的专项债券资金闲置和违规使用等问题，督促各地逐笔逐条建立问题台账，严格落实整改要求。对新发生违法违规使用专项债券资金问题的“自审自发”试点地区，情节较轻的，限期整改；情节较重的，停止试点。财政部要对试点地区加强跟踪检查，定期核查专项债券使用情况，对发现存在违法违规问题的行政事业单位和国有企业等，会同相关监管部门按照职责分工依法实施惩戒，选取典型案例公开通报。对不符合发行要求但已发行专项债券的地区，在以后年度新增专项债券额度分配时予以扣减，省级政府要暂停相关市县在建项目续发专项债券“绿色通道”。各级财政部门要对违规使用专项债券资金的地区，依法依规采取扣减限额、约谈通报、考核监督等方式严肃处理，并定期通报典型问题案例，发挥警示教育作用。各级审计部门要依法加强对专项债券的审计监督，继续将专项债券管理使用情况作为地方党政领导干部经济责任审计等审计项目的重要内容。

（十五）依法接受人大监督。地方各级政府要依法接受本级人大及其常委会的监督，不断优化完善专项债券管理，按规定及时向本级人大及其常委会报告专项债务情况。地方各级财政部门要依法落实同级人大及其常委会关于预算、预算调整、决算的决议和审查意见，依法统一管理政府债务的筹措、支出与偿还，监督债券资金使用情况，提高债券资金使用效益。

七、强化保障措施

（十六）加强组织实施。各省、自治区、直辖市和计划单列市人民政府要落实主体责任，健全本地区专项债券管理工作机制，管好用好专项债券资金，采取有力措施，抓好专项债券管理工作具体组织实施。鼓励地方谋划实施重大项目，集中财力办大事。完善各级发展改革部门牵头管项目、财政部门牵头管资金的工作机制，形成工作合力。财政部、国家发展改革委要按照职责分工加强对专项债券管理工作的统筹协调和政策指导，及时研究和解决工作中的重点难点问题。财政部要依法加强对地方政府债务的监督，指导地方各级财政部门加强本地区地方政府债务管理，切实防范风险。

（十七）开展政策实施动态评估。国家发展改革委联合财政部会同有关方面加强对专项债券投向领域和用作项目资本金范围、优化专项债券项目审核机制等方面政策实施的跟踪评估，适时动态调整专项债券投向领域“负面清单”和用作项目资本金范围“正面清单”。对专项债券项目“自审自发”等试点政策，要及时报告试点工作进展情况，适时研究调整试点范围。做好专项债券政策解读和业务培训，运用典型案例引导各地加强专项债券管理，提高政策实施效能。

信息来源：中国政府网

（二）金融动态

看好明年 A 股 外资公募积极“上新”

信息导读：2024 年末，外资公募积极准备新产品以迎接 2025 年 A 股投资。富达基金和贝莱德基金宣布将于明年 1 月发行新的权益类产品，其中富达低碳成长混合已于 12 月底成立。此外，今年四季度以来，多家外资公募已有多只权益类产品成立。多家外资机构对明年 A 股市场持乐观态度，认为企业盈利复苏、股票估值合理、政策工具充足等因素将为主动管理提供有利的投资环境。联博基金、富达基金和摩根资产管理等外资机构均表示对明年 A 股市场有信心，认为多个细分领域均有丰富的投资机会，并期待优质公司实现估值修复与业绩增长的“戴维斯双击”。

信息正文：2024 年临近尾声，外资公募正积极“上新”，为明年的 A 股投资做准备。富达基金和贝莱德基金近日发布公告称，公司旗下各有一只权益类产品将于明年 1 月发行。此外，富达低碳成长混合已于今年 12 月底成立。多家外资机构表示，在企业盈利复苏、股票估值合理、政策工具充足等利好因素的支撑下，明年的 A 股市场将为主动管理提供有利的投资环境。

12 月 25 日，贝莱德基金公告称，公司旗下第二只指数增强基金——贝莱德中证 A500 指数增强将于 2025 年 1 月 2 日起公开发售；12 月 21 日，富达基金宣布，公司旗下首只 FOF——富达任远稳健三个月持有混合将于 2025 年 1 月 6 日开始发行。此外，富达低碳成长混合已于今年 12 月 25 日成立。

实际上，今年四季度以来，外资公募已有多只权益类产品相继成立。具体来看，宏利基金旗下宏利价值驱动 6 个月持有混合于 11 月 27 日成立；贝莱德基金旗下贝莱德沪深 300 指数增强于 11 月 26 日成立；摩根资产管理旗下摩根中证 A500 联接于 11 月 11 日成立。

展望明年，多家外资机构对于 A 股市场的表现持积极乐观态度，认

为主动管理有望迎来较好的环境，多个细分领域均有丰富的投资机会。

联博基金资深市场策略师黄森玮表示，他对于明年 A 股市场的看法偏正面，主要原因是企业盈利有望复苏和估值合理。

富达低碳成长混合基金经理聂毅翔表示，从近期公布的数据来看，房地产销售回暖，股市成交量放大，制造业 PMI 继续回升，市场预期稳步转强。在政策加持下，对 2025 年的宏观经济及资本市场充满信心。

摩根资产管理中国副总经理兼投资总监杜猛认为，A 股的优质公司 2025 年有望实现估值修复与业绩增长的“戴维斯双击”。部分具有全球竞争力的 A 股公司，盈利将持续增长，估值或仍有修复空间，随着逆周期调节政策“组合拳”出台，部分公司的业绩将进入正向增长的循环。明年 A 股市场对成长类公司有望重新定价，这也给主动管理带来了有利的环境。

信息来源：上海证券报

（三）消费动态

以旧换新加力推动消费结构升级

信息导读：2024 年，消费品以旧换新政策成为各地消费市场的一大亮点，商务部数据显示该政策带动相关产品销售额超 1 万亿元。政策不仅拉动了销售额，还有望刺激高端和智能产品的消费，让企业迎来新机遇，消费者获得更多红利。政策包括汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新，且成效显著，如全国汽车报废更新近 270 万辆，汽车置换更新超 310 万辆，家电以旧换新产品超 5210 万台等。业内预计以旧换新将迎来更多政策支持，特别是家电和智能穿戴设备市场可能出现结构升级。同时，为了保证政策的延续性，商务部以及各个地方正在积极研究制定下一步政策举措，且未来可能将更多智

能化、服务类产品纳入补贴范围。广东等地已经“试水”智能穿戴设备换新，效果良好，有望在明年进一步扩大补贴范围。

信息正文：“你以旧换新了吗？”消费品以旧换新政策，无疑是 2024 年各地消费市场的一大亮点，显现出良好的拉动效果——商务部 12 月中旬发布的数据显示，今年以来，消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超 1 万亿元。

拉动销售额数量提升之余，新一轮以旧换新政策有望刺激高端和智能产品的消费，从而让企业迎来新机遇，消费者获得更多红利。业内人士普遍预计，以旧换新将迎来进一步的政策支持，更充分发挥消费市场的拉动作用，特别是家电以及智能穿戴设备市场可能会出现以中高端产品为驱动的结构升级。

换新政策延续

以旧换新政策对消费市场支持效果显著

明年的相关政策正在抓紧研究制定

今年以来，我国实施消费品以旧换新政策，全力推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新。

从数据上看，效果相当显著。12 月 20 日，商务部专题新闻发布会上，商务部消费促进司司长李刚表示，这项工作开展以来，各方参与度很高，全国范围以旧换新热度不减，政策成效显著。据介绍，截至 12 月 19 日 24 时，全国汽车报废更新近 270 万辆，汽车置换更新超 310 万辆，超 3330 万名消费者购买相关家电以旧换新产品超 5210 万台，家装厨卫“焕新”补贴产品超 5300 万件，电动自行车以旧换新超 100 万辆。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示，从 2024 年实施情况来看，以旧换新政策对于消费市场活力的支持效果显著，未来有望迎来更进一步的政策利好。

中央经济工作会议提出“加力扩围实施‘两新’政策”。为了保证政策的延续性，从商务部到各个地方，纷纷表示正在积极研究制定下一步政策举措。12月20日，李刚在商务部召开的消费品以旧换新专题新闻发布会上表示，商务部认真贯彻落实会议精神，正在与有关方面一道，抓紧研究制定明年的相关政策。

海通国际在2025年宏观展望的研报指出，2025年财政方向上或从以往的“投资”主导向“消费”领域边际倾斜。以旧换新政策或在明年将延续和扩大。今年“国补”针对8类家电产品进行补贴，部分城市把扫地机器人、智能投影、智能门锁、智能卫浴等产品也纳入补贴范围，明年部分产品有望在全国范围推广。

旧品类“加力”

更多家电产品、生产销售企业加入“国补”阵营

线上、线下政策可能打通

“以旧换新大大激发了消费市场的活力，未来可以考虑基于各个地方的实际情况，进一步放宽政策实施范围。同时将更多智能化、服务类产品纳入补贴范围，比如智能家居、电子产品等，从而保证政策的长期有效，促进消费潜力有效释放。”付一夫说。

对于明年家电以旧换新产品扩容的范围，中国家用电器商业协会常务副秘书长吴咸建预计，家电家居以旧换新消费补贴会扩大范围（产品扩容、网点扩面），随着政策细则的优化完善，将会有更多家电产品、生产和销售企业加入“国补”（国家补贴政策实施）阵营，形成稳定市场的基本盘。同时，线上、线下政策也有可能打通，回归常态化竞争，从而降低线上渠道对线下渠道的冲击。

吴咸建表示，很多地方在2024年“国补”政策实施的过程中已经扩容了，从传统的八大类家电（彩电、空调、冰箱、洗衣机/干衣机、热水

器、抽油烟机、燃气灶、电脑)，扩大到智能家电、3C 数码、穿戴设备、教育电子及环境健康电器等。

广州日报记者也从业内人士获悉，接下来广州以旧换新政策将继续加码，而且适用品类还将拓展，比如家电活动预计将新增净水器、洗碗机、微波炉、电饭煲等品类。

“我们认为，明年家电市场会出现以中高端产品为驱动的结构升级。”奥维云网（AVC）研究创新部副部长刘冀元认为，以旧换新的政策在不同的区域之间的节奏和重心会不一样，因此保证政策在地方的灵活性很重要。此外，家电厂商的配套售后服务也很关键。

“家电的生意早已不再是简单的售卖电器，而是进入用户经营的阶段。”刘冀元认为，家电需求的挖掘一是在于对沉默和摇摆的用户的激活，并不断沉淀自己的用户资产；二是在于坚持产品创新，以高端、智能的产品不断提升用户价值。前者用户的总量是有限的，但后者产品的价值是可创造的。

新品类“扩围”

广东“试水”智能穿戴设备换新受欢迎

明年补贴范围有望进一步扩大

据国家发改委和财政部于7月24日发布的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，补贴品类仅限于空调、冰箱、洗衣机、烟灶热和电视电脑等八大类，并不包括小家电。2024年8月25日，商务部等四个部门联合发布了《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》，鼓励地方政府根据当地居民的消费习惯、市场实际情况和产业特点，对其他家电品种提供补贴。

对此，广东、广州已经先“扩”一步。今年8月29日，广东省人民政府办公厅印发《关于用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换

新的实施方案》，对个人消费者购买手机、平板、智能穿戴设备等 3 类产品给予补贴。广州在今年 9 月 28 日也官宣手机、平板电脑、智能穿戴设备列入以旧换新范畴。记者了解到，智能穿戴设备包含智能手表、手环、耳机、VR 眼镜等，价格普遍在 2000 元以内。以补贴 15% 来计算，最多可以获得补贴 300 元。

就智能穿戴设备而言，苏宁易购数据显示，广州市智能穿戴政府补贴带动智能穿戴产品整体销售量同比增长 89%、销售额同比增长 138%。政府 15% 的补贴力度，大大提高用户的购买欲望，且用户对高端机型尤为热衷，其中智能手表、蓝牙耳机销售额增长均超 110%。

有业内人士建议，智能穿戴设备科技含量比较高，可以进一步加强对消费者的引导，提升他们对新产品、新技术以及环保消费的认识，从而更好地利用以旧换新政策，推动循环经济发展等。

中信证券也在日前公布的研报中表示，以旧换新政策有望在明年将手机和 AIoT（智能物联网）类可穿戴设备纳入补贴范围。根据 IDC 的报告，2024 年前三季度，中国智能手表市场的出货量为 3286 万台，同比增长 23.3%，中国已成为全球最大腕带设备出货市场。此外，随着端侧 AI 应用的加速落地，AI 眼镜也将成为智能穿戴设备市场热门新品类。已有国内外多家科技企业密集披露了 AI 眼镜在 2025 年的相关上市计划及进展。对于消费者来说，智能眼镜也将成为一个热门的以旧换新品类。

信息来源：广州日报

（四）投资动态

我国交通运输经济运行稳中有进 全年预计完成固定资产投资约 3.8 万亿元

信息导读：2024 年我国交通运输经济运行总体平稳、稳中有进，交通固定资产投资高位运行，客货运量保持增长，国家综合立体交通网建设扎实推进，交通运输服务质效不断提高，且创新发展、绿色低碳成效显著。2025 年交通运输工作总体思路明确，将加快建设交通强国，包括完善国家综合立体交通网，如加强主骨架建设、推进重大工程建设等；深入推进交通物流降本提质增效，完善相关通道网络并推动与关联产业融合发展；还将发展壮大交通运输领域新质生产力，涉及实施重点科技专项任务、推动基础设施数字化转型及培育新兴产业等内容。

信息正文：12 月 23 日，记者从 2025 年全国交通运输工作会议上获悉，2024 年，我国交通运输经济运行总体平稳、稳中有进，交通固定资产投资保持高位运行，预计完成交通固定资产投资约 3.8 万亿元；客货运量保持增长，呈现“人流快于物流，外贸快于内贸”的特点，预计全年完成跨区域人员流动量约 645 亿人次，同比增长 5.2%左右；完成营业性货运量约 565 亿吨，同比增长 3.5%左右。

深中通道、黄茅海跨海通道通车；池州至黄山等高铁建成运营，沪苏湖等高铁试运行；兰海、银昆国家高速公路主线实现贯通；长江中游荆江河段航道整治二期工程开工建设……2024 年以来，我国国家综合立体交通网建设扎实推进。

会议上透露的数据显示，预计 2024 年新增公路通车里程约 5 万公里，其中新改（扩）建高速公路超过 8000 公里；全年新改建农村公路约 16 万公里，实施养护工程约 25 万公里；铁路营业里程超过 16 万公里，其中高速铁路超过 4.6 万公里；新颁证民用运输机场 5 个。完成营业性货运量约 565 亿吨，同比增长 3.5%左右。预计完成港口货物吞吐量约 175

亿吨，同比增长 3.4%左右。

交通运输服务质效也不断提高。集装箱铁水联运量达到约 1150 万标准箱，同比增长 15%左右。铁路旅客日最高发送量达到 2144.8 万人次，创历史新高。全年邮轮旅客运输量突破 100 万人次。民航旅客运输量突破 7 亿人次，创历史纪录。预计全年完成城市客运量约 1070 亿人次，同比增长 5.7%左右。

创新发展、绿色低碳也是今年交通运输发展的关键词。2024 年，我国建成一批智慧绿色安全自主可控的自动化码头，全国电子航道图发布里程超过 7800 公里。C909 飞机累计安全运行突破 50 万小时，C919 商业飞行累计超过 1.7 万小时，安全载客突破 100 万人次。无人机配送快递邮件约 270 万件。

交通运输部相关负责人表示，2025 年交通运输工作的总体思路是：加快建设交通强国，稳定交通运输有效投资，深化交通物流降本提质增效，推动交通运输科技创新和产业创新融合发展，防范化解重大风险，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

按照会议部署，2025 年将加快完善国家综合立体交通网。加强国家综合立体交通网主骨架建设，加快推进国家公路网络贯通提质工程，实现国家高速公路“71118”主线基本贯通。加快沪渝蓉沿江高铁、平陆运河、小洋山北集装箱码头等重大工程建设。推动独库高速等项目开工，力争建成常泰长江大桥、乌尉高速公路等项目。推动综合交通枢纽一体化建设，加快建设国际航空枢纽、国家邮政快递枢纽、国际枢纽海港。强化项目储备和要素保障，围绕基础设施“两重”支持重点方向，谋划和推进一批重大工程（包）和重大项目，对已纳入支持范围的项目，加大工作力度，确保尽快开工，形成更多实物工作量。

深入推进交通物流降本提质增效也是明年重点工作之一。会议明确，

完善交通物流通道网络，实施铁路货运网络工程，有序推进国家高速公路繁忙路段实施以智慧、绿色、安全为主要内容的扩容更新改造，实施内河水运体系联通工程。推动交通物流与关联产业融合发展，聚焦先进制造业、重点原材料、供应链关键产品，“一业一策”制定交通物流服务保障措施。

此外，会议还提出发展壮大交通运输领域新质生产力。加快国家重点科技专项任务实施，持续推动有组织科技攻关，集中攻克智能建造、智能航运等领域技术。加快交通基础设施数字化转型升级，推进创新应用场景规模化落地。加快培育新兴产业，开展新技术新产品新场景应用示范。深入推进交通运输大规模设备更新，推动扩大“两新”支持范围。

信息来源：经济参考报

（五）外贸动态

商务部：深化内外贸一体化试点，9个试点地区已完成80%试点任务

信息导读：近期商务部在例行新闻发布会上透露，今年以来，商务部积极贯彻党中央、国务院决策部署，推动内外贸一体化发展。目前，9个内外贸一体化试点地区已完成80%的试点任务，形成了一批成功经验并在全国复制推广。商务部还通过促进内外贸规则制度衔接、开展外贸优品中华行、加大政策支持力度等多方面工作，助力内外贸一体化发展。未来，商务部将继续加快内外贸一体化改革，优化发展环境，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换。

信息正文：12月26日，商务部召开例行新闻发布会。

日前，全国内外贸一体化试点工作推进会召开。商务部新闻发言人何咏前在发布会上表示，今年以来，商务部认真贯彻党中央、国务院决

策部署，重点开展促进内外贸规则制度衔接、深化内外贸一体化试点等多方面的工作。

9 个内外贸一体化试点地区已完成 80% 试点任务

何咏前在发布会上表示，加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。今年以来，商务部认真贯彻党中央、国务院决策部署，重点开展了四方面工作：

一是促进内外贸规则制度衔接。发挥促进内外贸一体化发展部际工作机制作用，会同有关部门细化工作举措，以标准认证衔接、优化发展环境等为重点，推动 95 项重点工作有序展开。例如，积极转化先进适用的国际标准，截至目前，国际标准转化率已超过 83%。

二是深化内外贸一体化试点，组织 9 个试点地区积极先行先试，已完成 80% 的试点任务，形成一批成功经验，10 个典型案例在全国复制推广。

三是开展外贸优品中华行，组织各地开展供需对接活动 30 余场，支持优质外贸产品进商超、进商圈、进电商，既拓展了外贸产品的内销渠道，也为国内消费者提供了更多优质商品。

四是加大政策支持力度。推动出台《关于发挥国内贸易信用保险作用 助力提高内外贸一体化水平的意见》，为外贸企业开展内销业务提供了更多保障。

“下一步，商务部将认真贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记重要指示精神，加快内外贸一体化改革，打通堵点卡点，优化发展环境，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换。”何咏前强调。

信息来源：每日经济新闻

二、行业动态

（一）装备制造业动态

综合利用新能源汽车废旧动力电池，规范条件有这些新变化

信息导读：工业和信息化部近日发布了修订后的《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件（2024 年本）》，旨在适应技术水平提升和行业发展趋势，引导企业有序投资和发展。新版规范条件重点聚焦优化技术指标体系、更新完善标准规范、新增电动自行车锂离子电池相关要求以及强化产品质量管理和企业选址等要求。其中，冶炼过程锂回收率技术指标提高至不低于 90%，并新增了其他技术指标以鼓励技术创新。同时增补了拆解、编码标准和研发费用占比要求，鼓励企业提升技术和工艺水平。我国动力电池回收利用领域已形成了以汽车、动力电池生产企业和综合利用企业为主体的回收模式，回收体系不断完善。然而，行业投资扩张速度偏快，部分地区产能利用率不高，需要引导有序投资和合理布局。新版规范条件明确了规模和产能要求，推动产业向规模化、集聚化发展，并新增了电动自行车锂离子电池相关要求。

信息正文：工业和信息化部近日发布《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件（2024 年本）》，这是对规范条件（2019 年本）进行的修订，更好适应技术水平提升、技术指标提高的行业发展趋势，引导企业有序投资、有序发展，进一步加强新能源汽车废旧动力电池综合利用行业管理。

对比 5 年前的规范条件，新版规范条件有哪些新要求新变化？

工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人表示，新版规范条件重点聚焦 4 方面内容，包括优化技术指标体系、更新完善标准规范、新

增电动自行车锂离子电池相关要求、强化产品质量管理和企业选址等要求。

近年来，随着技术创新持续推进，我国新能源汽车废旧动力电池综合利用水平不断提升。新版规范条件对梯次利用和再生利用过程中不同环节及技术工艺均提出针对性要求，将冶炼过程锂回收率的技术指标由不低于 85%提高至不低于 90%，新增破碎分离后的电极粉料回收率不低于 98%、杂质铝含量低于 1.5%等技术指标，引导企业强化技术创新。

同时，新版规范条件增补新能源汽车废旧动力电池拆解、编码标准，根据《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》更新有关要求，并增加了研发费用占废旧动力电池综合利用业务收入比例的要求，鼓励企业积极申报高新技术企业等资质，不断提升技术和工艺水平。

《中国新能源电池回收利用产业发展报告（2024）》指出，我国动力电池回收利用领域逐渐形成了以汽车生产企业、动力电池生产企业、综合利用企业等为主体的回收模式，回收体系不断完善。

记者了解到，从 2016 年开始，工业和信息化部不断遴选培育骨干企业，在引导产业创新升级、保障产业链供应链安全和稳定等方面发挥积极作用，引导废旧动力电池综合利用行业技术进步和规范发展。截至目前，已累计发布五批共 148 家符合规范条件要求的企业名单。

工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人介绍，我国基本实现废旧动力电池“就近回收、就近处置”，江西赣州、湖南长沙等地已形成动力电池综合利用产业集群。然而，当前行业投资扩张速度偏快，部分地区已建综合利用产能利用率不高，亟需引导行业有序投资、合理布局。

新版规范条件明确规模和产能要求，进一步引导产业合理布局，明确企业注册资本不少于 1000 万元，实缴资本不少于 500 万元，梯次利用产能不低于 1000 吨/年，再生利用产能不低于 5000 吨/年，将推动综合利

用产业向规模化、集聚化发展。

我国电动自行车产业发展速度快、市场体量大，电动自行车锂离子电池回收处理问题备受关注。新版规范条件新增电动自行车锂离子电池相关要求，明确梯次利用电池不得用于电动自行车等要求，助力完善电动自行车锂离子电池回收利用体系。

此外，新版规范条件提出企业应建立产品可追溯、责任可追究的质量保障机制，增加再生利用产品强制性标准要求，进一步提升综合利用产品质量。

中国工业节能与清洁生产协会副会长李力建议，加快废旧电池绿色设计、残值评估、产品质量、废料进口、碳核算等标准研制，加强产学研联合攻关，同时强化废旧电池回收利用领域的国内外交流合作。

据悉，下一步，工业和信息化部将遴选培育一批水平高、行业带动作用显著的标杆企业，同时加强动态监管，健全动力电池回收利用体系，助力新能源汽车产业高质量发展。

信息来源：新华社

(二) 高技术制造业动态

高技术制造业创新动能澎湃

信息导读：国家统计局数据显示，高技术制造业增加值持续增长，成为经济发展新动能的重要支撑，其中光电子器件制造、集成电路制造等行业增长尤为强劲。高技术制造业增长得益于完善的产业链供应链配套和国内超大规模市场优势，但也需要持续增强创新能力以避免同质化价格战和产能过剩。此外，新型显示产业竞争实力稳步增强，下游终端市场较为景气，政策效应逐步释放。产业投资反映市场信心，高技术制造业投资保持旺盛增长，金融应更好支持高技术制造业发展。高技术制

造业 PMI 提高，行业发展前景广阔，企业预期持续改善，建议继续完善相关政策以支持高新技术企业发展。

信息正文：在中兴通讯位于南京的智能滨江 5G 工厂，百米产线上均匀布置了 28 个工作站，一排排机械臂忙碌而有序地挥动着，根据订单需求装配不同型号服务器，动作敏捷、安装准确。这就是中兴通讯自主研发的柔性自动化装配线。“传统生产方式通常是批量制造同一型号产品，而柔性产线可以实现个性化定制，按照客户要求的功能，调整服务器上内存、硬盘、CPU 等配置。”中兴通讯副总裁周建峰告诉记者，通过 5GCPE 技术，将机械臂上高清摄像头拍摄的图片传送到后台，集中计算、分析后再反馈给机械臂，实现配件的柔性安装，解决了传统产线在处理不同订单时需要停机换线的问题。该产线自动化率已经达到 95%以上，在工厂总产值增长 41%的同时，有效降低人工成本，减少物料损耗。

国家统计局最新数据显示，1 月份至 11 月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长 9%。“高技术制造业具有高创新性、高渗透性和高带动性，已成为培育经济发展新动能的重要着力点和支撑平台。巩固增强高技术制造业发展，有助于应对工业经济周期性波动。”赛迪研究院工业经济运行首席研究员乔宝华说。

“压舱石”作用凸显

11 月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长 7.8%，增速高于全部规模以上工业 2.4 个百分点，今年以来增速持续高于全部规模以上工业，工业经济“压舱石”作用凸显。其中，光电子器件制造、集成电路制造、半导体分立器件制造行业分别增长 21.9%、20.7%、15.2%；集成电路圆片、工业机器人、工业控制计算机及系统等高技术产品产量分别增长 29.6%、29.3%、18.9%。在国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任、研究员魏琪嘉看来，高技术制造业增长强劲得益于完善的产业链

供应链配套作支撑，加之国内超大规模市场优势和应用场景不断完善与丰富，高技术制造业潜在需求得到有效释放。“我们主动顺应新一轮科技革命和产业变革，高度重视实体经济发展，扎实推动传统产业转型升级，为高技术制造业发展提供良好的环境和基础。”魏琪嘉表示。乔宝华同样认为，前沿技术能够催生新产业、新模式，AIPC、AI 手机等人工智能终端以及新能源汽车等绿色智能终端渗透率快速提升，带动以计算机及办公设备制造业、电子通信设备制造业等为主的高技术制造业持续取得新突破。同时，制造业数字化转型对 5G、大数据、云计算等数字技术以及传感器、监控器、智能机器人等高技术产品需求增加。效益方面，高技术制造业韧性较强，企业利润保持两位数增长。10 月份，高技术制造业利润同比增长 12.9%，高出规模以上工业平均水平 22.9 个百分点，拉动规模以上工业利润增长 1.9 个百分点，支撑和引领作用明显。其中，可穿戴智能设备制造、敏感元件及传感器制造、工业控制计算机及系统制造、锂离子电池制造行业利润同比分别增长 73.3%、48.8%、40.0%、39.4%。

魏琪嘉提醒，高技术制造业利润增长水平与产品技术创新步伐有关，越是为市场所需求的前沿产品越能带来丰厚的利润。但随着时间推移，竞争日趋激烈、生产逐渐普及、产能不断扩张后，价格和利润水平往往呈逐渐下降趋势。为此，高技术制造业要持续不断增强创新能力，避免陷入同质化价格战和产能过剩局面，以维持其行业产品的高附加值和竞争力。

“两新”政策效应释放

走进 TCL 华星武汉工厂展厅，首先映入眼帘的是一台 21.6 英寸显示屏，这款只有电脑屏幕大小的产品为何被放在如此关键位置，这引起了记者的好奇。“这是首款采用印刷 OLED 工艺制造出来的屏幕，相较蒸镀工艺，其成本更低。”TCL 华星印刷 OLED 中心的中心长曹蔚然告诉记

者，以前有很多厂商都在做印刷 OLED，但因为技术本身的效率和寿命问题，一直没有取得实质性进展。“过去几年，我们跟上游合作伙伴一起努力，迭代升级新材料，包括产品设计创新、设备和制程优化，现在不仅产品规格能够满足客户要求，良品率也达到一定水平。”在生产车间，几位工作人员在调试设备。“在这个房间里，我们要把发光材料滴在玻璃基板上，从而完成喷墨打印环节。”曹蔚然指着远处一间白色房子说，1 毫升的油墨被分成 10 亿滴，打印头将以上万赫兹的频率高速工作，在 30 秒内将这些液滴打印到玻璃上，且每一滴都必须精准无误，同时还要确保铺展干燥后完全均匀，工艺难度可想而知。作为高技术制造业，我国新型显示产业竞争实力稳步增强。中国电子信息产业发展研究院院长张立认为，当前显示产业正在迎来创新拐点，技术突破和产品创新推动了产业市场空间和规模不断增长。以出货面积计算，我国液晶产品全球占比达到 75%，OLED 产品全球占比超过 50%；多条 8.6 代高世代 OLED 产线开工建设。高技术制造业快速增长，另一个重要原因在于，其下游终端市场较为景气。仍以显示行业为例，据科技产业研究机构洛图科技统计，2024 年 10 月，中国大陆液晶电视面板厂在全球出货量市占率为 67.7%，延续 9 月份的增长趋势。华经产业研究院对车载屏显行业的预测是，2022 年国内车载屏显市场规模为 873 亿元，预计到 2025 年将突破 1505 亿元。这些都源自电视、新能源汽车等销量的快速增长，其背后则是“两新”政策逐步落地见效。数据显示，11 月份，在设备更新政策等因素影响下，智能消费设备制造、锂离子电池制造等行业增加值同比分别增长 10.7%、8.8%；在汽车报废、置换更新补贴政策等因素带动下，新能源汽车产量增长 51.1%；在家电产品“以旧换新”政策推动下，房间空气调节器、彩色电视机、家用房间空气清洁装置产品产量实现较快增长，增速分别为 27.0%、12.8%、12.4%。

“今年以来，各地区、各部门协同发力，推动大规模设备更新和消费品‘以旧换新’政策持续加码，有力地增强了企业技术改造和居民消费意愿，带动对移动智能终端、新能源汽车、绿色智能家居等产品需求快速释放。”乔宝华说。

“晴雨表”反映良好预期

产业投资一直都是反映市场信心的“晴雨表”。前 11 个月，高技术制造业投资同比增长 8.2%，领先投资平均增速 4.9 个百分点。其中，航空、航天器及设备制造业投资增长 35.4%，电子及通信设备制造业投资增长 8.8%。“当前高技术产业投资保持旺盛增长，说明行业供需循环较为畅通，高质量的供给能够很快与行业有效需求结合起来，形成良性互动，产销保持较好动态平衡。”魏琪嘉认为，金融能否更好支持高技术制造业，直接关系到其可持续发展问题。要按照“链式思维”，引导金融资源配置到涉及技术创新的各个环节中去。具体而言，鼓励耐心资本、有实力的民间投资介入高水平研发环节、基础研发环节，鼓励各类市场化运作的产业基金在技术产业化、产业规模化方向加大投资力度。需要注意的是，一定要尊重创新规律和产业发展规律，要实现更有效的市场与更有为的政府相结合，厘清角色定位，发挥好政府引导作用，为经营主体涌现新动能营造良好环境。“11 月份，高技术制造业 PMI 为 51.2%，较上月提高 1.1 个百分点。这说明行业发展前景广阔，企业预期持续改善。”乔宝华建议，下一步，要建立健全科技型中小企业研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免等政策，继续完善资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策，为高新技术企业上市融资、并购重组、债券发行等提供更多便利。

信息来源：经济日报

（三）钢铁行业动态

报告预测 2025 年我国钢材需求量 8.5 亿吨

信息导读：冶金工业规划研究院发布 2025 年我国钢材需求报告，预测 2025 年我国钢材需求量为 8.5 亿吨，同比下降 1.5%，降幅比 2024 年收窄近 3 个百分点。机械、汽车、能源、造船、家电等行业钢材需求呈增长态势。2025 年我国扩大国内需求，支持“两重”项目和“两新”政策实施，带动钢材消费增长，推动钢材品种结构提质升级。其中汽车、家电、能源、机械行业钢材需求分别有增长，如汽车产量达约 3290 万辆，钢材需求量约 5980 万吨；家电行业钢材需求量达 1940 万吨；能源行业钢材需求量约 4950 万吨；机械行业钢材需求量约 1.79 亿吨。

信息正文：冶金工业规划研究院日前发布的 2025 年我国钢材需求报告显示，预测 2025 年我国钢材需求量为 8.5 亿吨，同比下降 1.5%，降幅比 2024 年收窄接近 3 个百分点。其中，机械、汽车、能源、造船、家电、钢木家具、自行车摩托车等行业钢材需求呈增长态势。

冶金工业规划研究院副总工程师管志杰表示，2025 年我国将扩大国内需求，支持“两重”项目和“两新”政策实施，将给汽车、家电、能源、机械行业用钢需求带来发展机遇。钢铁行业在提高高端钢材供给，加快推动钢材产品提质升级，提高产品质量稳定性、可靠性等方面有大量工作可做。

“经研究测算，‘两新’政策将带动钢材消费量年增长约 1200 万吨，主要拉动不锈钢板、无取向硅钢、取向硅钢、冷轧板（汽车板）、镀锌板、无缝管、优特钢棒线材等钢材品种消费。”管志杰表示，该政策对钢材的质量稳定性和性能一致性提出更高要求，将推动钢材品种结构向高强度、轻量化、耐腐蚀、长寿命方向提质升级。

对于汽车用钢需求，报告指出，2025 年，在“两新”政策以及鼓励购

买新能源汽车政策带动下，汽车行业将保持增长态势。预测 2025 年汽车产量达到 3290 万辆左右，同比增长 4.8%；预测 2025 年汽车行业钢材需求量约 5980 万吨，同比增长 4%。

对于家电行业，报告显示，2025 年，国家将实施更加积极的财政政策，扩大消费品以旧换新的品种和规模，家电产品以旧换新力度将加大。预测 2025 年我国家电行业钢材需求量将达到 1940 万吨，同比增长 8.4%。

对于能源行业用钢需求，报告认为，2025 年，在我国电力消费快速增长的背景下，预测 2025 年我国能源行业钢材需求量约 4950 万吨，同比增长 1.9%。

谈及机械行业用钢需求，报告指出，2025 年，重大项目、重点工程、新基建等将进一步加快建设，乡村振兴和新型城镇化、区域发展重大战略等举措将进一步落地，这将为机械工业释放更大市场需求。同时，“两新”政策将延续或出台更多举措，进一步激发需求、促进投资、提振消费，为机械工业的稳定发展带来新机遇。预测 2025 年机械行业钢材需求量约 1.79 亿吨，同比增长 1%。

信息来源：人民网

（四）建材行业动态

建材业创新求变提升含绿量

信息导读：在建材行业产品需求下滑、整体业绩承压的背景下，多家建材企业以创新求变推动行业发展。北新建材推出“精致”套餐，家装和县乡业务销量增长显著，其将建材打造为国货“潮品”，从研发、生产、市场推广和销售端发力，提升产品核心竞争力。同时，挖掘资源综合利用潜力，如海螺集团通过碳捕捉技术实现二氧化碳变废为宝，建材行业利用固废综合处置实现绿色转型。此外，科技突破支撑创新发展，

建材行业发布多项突破性新产品新技术，如水泥气凝胶，展现了科技创新对传统行业的改变，且在国际化进程中为全球绿色低碳发展服务。

信息正文：“您好，这是我们的‘精致’套餐，包含‘国之大者’‘二十四节气’国潮石膏板、龙骨、涂料和防水产品，可以根据您家的需求为您提供定制化设计和服务。”河北省涿州市北新雨燕工坊店内，推广人员杜东山热情地向顾客介绍。

“这个石膏板我在邻居家见过，去年涿州洪灾后，你们援助他家重建房屋，用的就是这个材料，不用贴壁纸，好看又防潮，冬天还能采暖！”一位村民摸着店内具备采暖功能的石膏板说。

北新雨燕工坊是北新集团建材股份有限公司第一家建材产品直营工厂店。在建材行业产品需求下滑、整体业绩承压的背景下，2024年，北新建材家装和县乡业务销量同比分别增长 17%、21%，无疑为沉闷已久的建材行业消费升级增强信心。

当前，建材行业发展已到必须主动创新求变的关键阶段，亟需准确把握行业发展新态势，以科技创新为驱动，激活行业发展新动力，推动建材行业实现绿色化转型和高质量发展。

新建材也是国货“潮品”

“建材行业正进入致力于既强更优的 4.0 阶段，就是要以科技创新为引领，聚焦高端化、智能化、绿色化，推动发展方式的绿色转型、产业体系的现代化、人工智能等新技术的全面渗透，实现建材行业绿色低碳安全高质量发展。”中国建筑材料联合会会长阎晓峰说。

当全面绿色转型成为建材行业的发展方向，智能化、绿色化的新型建材便成为业内“潮流”。

在北新雨燕工坊内，随处可见叠加各种“科技力”，能呼吸、能采暖，集静音、抗菌、防水、防火等功能于一体的建筑材料，这些产品还能实

现个性化定制、快速交货、快捷安装。

北新建材位于福州市的国潮专卖店内人流不断，“印象泰山”“十二生肖”等国潮石膏板尤其卖得火热。这些产品通过独特的板面印花技术，将文化元素融入石膏板。“公司研发的高强石膏纤维板实现了高功能性和可饰面性的完美结合。不仅是行业内 A 级基层板的新选择，还可以变身为各种风格的墙板、吊顶板、家具板和地板。”销售经理李志振说。

聚焦存量房屋修缮提供全方位服务生态链和一站式解决方案，构建全产品营销渠道，是北新建材实现转型升级的主要抓手。2024 年《政府工作报告》提出，积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。

“无论‘国潮风’多么火热，对我们来说，其本质还是练好‘内功’，提升产品的核心竞争力，推动产业升级。”北新建材党委书记、总经理管理说，针对家装市场，北新建材从研发、生产、市场推广和销售端下足功夫。研发端，通过优化工艺技术，创新满足家装多样需求的功能性产品，推动材料饰面化、功能化和差异化；生产端，成立装配式产业基地，保证产品品质；市场推广和销售端，加强产品“国潮”设计和传播能力，增强品牌文化底蕴和市场辨识度。

挖掘资源综合利用潜力

在安徽海螺集团有限责任公司白马山水泥厂烟气洗涤塔旁，一条管道连接着两个大大的金属球，水泥窑烟气去除粉尘等杂质后，到达吸收塔内被吸附剂吸收形成富液，再通过加热析出 95%纯度的二氧化碳，最后精馏出高纯度二氧化碳产品，从而完成碳捕捉、控制碳排放。

水泥在生产过程中会排放大量二氧化碳，减少碳排放、加快绿色转型发展，一直是水泥行业的共识。海螺集团率先建成万吨级以上水泥窑烟气二氧化碳捕集纯化环保示范项目，成功捕获工业废气二氧化碳并将其变废为宝，每年可回收二氧化碳 5 万吨。白马山水泥厂相关负责人介

绍，该技术是国内首个水泥窑烟气二氧化碳捕集纯化项目。该项目可将捕集的二氧化碳加工成 99.9%工业级纯度二氧化碳和 99.99%食品级纯度二氧化碳，生产出来的二氧化碳产品可广泛应用于焊接、食品保鲜、干冰生产、激光、医药等领域，不仅为城市工业企业清洁生产提供了新思路，也开辟了一条利用企业副产品创收的新路径，实现社会效益、经济效益双赢。

“建材行业发展循环经济具有得天独厚的优势。”阎晓峰认为，大宗固废综合利用处置具有显著的降碳减污协同效应，是推进资源综合利用、发展新质生产力、促进经济社会绿色低碳转型发展的重要领域。

高温煅烧工艺的窑炉，能够无害化处置城市污泥、生活垃圾等城市垃圾，并且不会产生二次污染，使建材行业成了资源综合利用的“香饽饽”。如今，建材行业年综合利用工业固体废弃物量已超过 18 亿吨。通过研发“吃”进垃圾、“吐”出水泥的新工艺，水泥企业也能实现生产过程零碳排放，变身环保企业。目前，我国已有 350 余条水泥熟料生产线配套建设了协同处置生活垃圾、污泥、工业可燃废弃物、危险废弃物等装备。

科技突破支撑创新发展

“已改变世界 200 年的水泥，与被认为未来能改变世界的十大新材料之首气凝胶，会碰撞出怎样的火花？”极具张力和感染力的画外音响起，东南大学材料科学与工程学院院长余伟信步走上舞台，隆重推出“世界首创水泥气凝胶”。这是近日召开的建材行业首次集中发布突破性新产品新技术发布会上的一幕，当天发布的 6 项突破性新产品新技术，不仅展示了建材行业各项研发工作取得的突破性进展，也见证了科技创新给传统行业带来的改变与震撼。

在建筑材料中，有一种新研发的保温材料叫气凝胶，它密度低、重

量轻、隔热性能优异，但是成本高昂，在建材领域难以普遍应用。余伟介绍，“世界首创水泥气凝胶”是以价格低廉的水泥为主要成分的新型气凝胶，成本只有常规气凝胶的二十分之一。“如果我们的房屋都采用这种材料作为保温层，空调和暖气的能耗将会下降一半左右。”余伟预计，未来水泥气凝胶在建材领域将会有非常广阔的应用前景。

新技术和新产品的发布，不仅促进外界对建材产品的认知与理解，还激发了广大科研人员的积极性和创造性。“我们不仅要在国内应用绿色低碳的产品和技术，还要把先进的绿色低碳研发技术，以及未来的数字智能工厂技术运用到国外项目中，让国内外的每个项目都更绿色、节能、低碳。”中国中材国际工程股份有限公司董事长印志松说，在国际化进程中，将不断研发创新，为全球的绿色低碳发展服务。

信息来源：经济日报

（五）房地产行业动态

“止跌回稳”积极变化 2025 年楼市小阳春可期

信息导读：随着国家促进楼市“止跌回稳”的政策效果逐渐显现，11 月份 70 个大中城市房价数据显示，各线城市同比降幅均收窄，市场交易趋于活跃，价格回稳迹象明显。成交加速成为房价“止跌回稳”的重要因素，一线城市及热点二线城市市场成交热度提升。据中原地产数据，10 月和 11 月楼市成交量连续大涨，单月成交量创年内新高。分析人士认为，随着政策持续用力推动房地产市场止跌回稳，2025 年楼市支持政策有望继续落地落实，市场预期将持续改善，楼市“小阳春”有望提前到来。

信息正文：随着促进楼市“止跌回稳”的各项政策效果显现，市场交易趋于活跃，价格也出现回稳迹象。国家统计局近日公布了 11 月份 70 个大中城市房价数据，各线城市同比降幅今年以来首次均收窄。

成交升温带动房价回稳

据国家统计局消息，从环比数据来看，11月份一线城市房价环比总体上涨，二三线城市环比降幅均收窄；从同比数据来看，11月份一二三线城市房价同比降幅均收窄，为今年以来首次。

与此同时，11月份70个大中城市中，新房价格环比上涨的城市比上月增加10个，二手房环比上涨的城市比上月增加2个。

“房价回稳变化增多。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人在12月16日国新办发布会上表示。随着9月底以来一系列利好政策落地显效，房地产市场交易趋于活跃，价格出现回稳势头。

58安居客研究院院长张波分析，成交加速是房价“止跌回稳”的重要因素。安居客线上数据显示，一线城市二手房挂牌时长缩短，说明市场成交正在加速。“成交周期的缩短是房价‘止跌回稳’的前置性指标，随着成交周期不断缩短，房地产整体趋于稳定的概率大大增强。”

除了一线城市，热点二线城市近期置换需求也呈现出上扬态势。据安居客线上数据，11月核心城市二手房挂牌量都出现一定程度增加。“往年临近年底挂牌量基本上逐步减少，今年却不降反增，说明政策效应带动下，市场交易热度明显提升。”张波表示。

楼市“小阳春”有望提前

自9月底一系列楼市新政出炉以来，楼市表现已经连续2个月好转。据中原地产数据，从重点一二线城市二手房成交情况看，10月成交面积较新政前的9月大涨30%，11月在10月的基础上再涨16%，单月成交量创2023年3月以来新高。

“各种政策从力度到节奏，如同给楼市注入了一针强心剂，极大地提振了市场信心，为市场提供了更充裕的资金流动性，降低了购房者的门槛，使得更多人有机会实现置业梦想。”中原地产首席分析师张大伟表示。

随着近期召开的中央经济工作会议提出“持续用力推动房地产市场止跌回稳”，分析人士普遍认为 2025 年各项支持政策有望继续落地落实，市场预期将持续改善。

张大伟表示，随着各类政策陆续落地，12 月二手房市场进一步升温，且涨幅远超预期。“从最新的 12 月上半月的二手房市场表现看，重点城市成交环比大涨 27%。”

展望后市，他认为楼市热度将延续，2025 年“小阳春”有望提前。

信息来源：中国网

（六）住宿业动态

春节旅游客房限价，一场民生与发展的双赢

信息导读：《海南特区报》报道，三亚市发改委发布了关于 2025 年春节期间旅游饭店标准客房价格管理的通知，规定价格不得高于近两年春节最高价，下浮不限。三亚自 2015 年起实施春节旅游客房限价政策，采取灵活机制尊重市场规律，回应民生诉求。合理的限价政策促进了市场良性竞争，酒店通过提升服务和特色体验吸引顾客。限价政策背后有法治支撑和智慧管理，利用大数据分析科学设定限价标准，形成了政府、市场、社会共同参与的监管体系。这一政策体现了城市治理的大智慧，旨在实现旅游业的可持续发展，可供更多地方借鉴。旅游客房春节限价政策是政府与市场共赢的实践，体现了对民生福祉和城市发展的深切关怀。

信息正文：据《海南特区报》报道，近日，海南三亚市发改委发布关于 2025 年春节期间三亚旅游饭店标准客房价格管理的通知，涉及三亚市各类旅游饭店标准客房，不包括别墅类、套房类客房及旅租、民宿类等，管理时段为 2025 年 1 月 28 日至 2 月 4 日。根据通知，2025 年春节

期间旅游饭店标准客房各房型销售价格不得高于近两年春节期间的最高价格水平，下浮不限，由旅游饭店经营者自主制定具体销售价格。

春节出游本图个喜庆与放松，但高昂的酒店费用却常令这份喜悦大打折扣。三亚作为国内热门旅游目的地，其酒店价格在春节期间“突飞猛进”，曾一度成为游客心中的痛。从 2015 年起，当地连续十年实施春节旅游客房限价政策，从最初的直接设定价格上限，到如今采取“不高于近两年春节期间最高价格水平”的灵活机制，这一变化，既是对市场规律的尊重，也是对民生诉求的积极回应——力避简单粗暴的“一刀切”式限价，在保护消费者权益与促进旅游业健康发展之间寻找平衡点。

或许有人担心，限价会干扰市场自由定价，影响酒店业的正常运营。但事实并非如此。三亚的实践证明，合理的限价政策，非但没有遏制酒店业的发展，反而促进了市场的良性竞争。酒店为了吸引顾客，会更多地在服务品质、特色体验上下功夫，形成了多元化、差异化的竞争格局。以三亚某知名度假酒店为例，近年来，该酒店通过提升服务质量、增设亲子活动、打造特色主题餐厅等方式，即使在限价政策下，依然能保持较高的入住率和客户满意度，可见限价并不意味着限制发展，而是引导行业向更高质量发展转型。

三亚的限价政策之所以能持续十年并不断优化，关键在于其背后的法治支撑与智慧管理。一方面，价格法等法律法规为限价政策提供了法律依据，确保了其合法性与稳定性；另一方面，当地有关职能部门根据市场变化适时调整策略，利用大数据分析等手段，科学设定限价标准，既避免了“一刀切”的弊端，又有效遏制了价格无序上涨。此外，当地还注重信息公开与公众参与，鼓励游客监督，形成了政府、市场、社会共同参与的监管体系，不仅增强了政策的公信力，也让游客感受到了实实在在的关怀与尊重。

持续十年的春节限价政策，折射出城市治理的大智慧——旅游业的繁荣不应是短期的暴利驱动，而应是基于长期规划的可持续发展。在“旅游+”的时代背景下，期待这种以实际行动探索旅游业转型升级之路的做法，或可为更多地方借鉴，从而进一步深化旅游供给侧改革，提升旅游服务质量，让每位游客都能在目的地找到属于自己的诗和远方。

旅游客房春节限价，看似简单的政策背后是对民生福祉的深切关怀，对市场规律的深刻理解，以及对城市发展蓝图的精心布局。这是一次政府与市场共舞的探索，也是一次民生与发展双赢的实践。

信息来源：中国经济网

（七）旅游业动态

多措并举激发旅游消费潜力

信息导读：中央经济工作会议强调保持经济稳定增长，要求旅游行业采取更积极措施激发消费潜力，扩大消费规模和提高消费质量，以拉动服务消费、扩大内需和促进经济增长。会议将提振消费和提高投资效益列为明年重点任务之首，并明确提出了创新消费场景、扩大服务消费和促进文化旅游业发展的要求。旅游是典型的可重复性消费和终端消费，对服务消费增长和扩大内需有重要拉动作用。近年来，各级政府和文旅企业在激发旅游消费潜力方面取得了显著效果。未来，旅游行业需继续深化和创新政策，优化供给，创造和扩大旅游消费市场，通过大型活动打造消费热点。市场经营主体要发挥供给引导作用，加大文旅产品创新力度，特别是关注首发经济、冰雪经济、银发经济等领域。旅游目的地要统筹协调其他产业、社会资源与旅游业融合发展，形成文旅消费新生态。同时，要充分发挥市场监管的保障作用，营造良好的旅游消费环境。总之，旅游业作为扩内需、促消费的重要领域，需认真贯彻落实中央经

济工作会议精神，为经济增长作出新的更大贡献。

信息正文：按照中央经济工作会议提出的保持经济稳定增长的要求，旅游行业要采取更加积极的政策措施，进一步激发旅游消费潜力，在更高层次上扩大旅游消费规模、提高旅游消费质量，为拉动服务消费和扩大内需、促进经济增长作出新贡献

近日举行的中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为明年九大重点任务之首，并提出“创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”等具体要求，为明年全国文化和旅游及服务业发展明确了任务和工作重点。

旅游是典型的可重复性消费和终端消费，消费链长、涉及面广。作为服务消费的重要内容，旅游消费对服务消费增长、扩大内需发挥着重要的拉动作用。

近年来，在国家扩内需战略指引下，各级政府、文化和旅游主管部门及广大文旅企业等采取有力措施，在激发旅游消费潜力、扩大旅游市场规模、拉动经济增长方面取得了显著效果。2024 年前三季度，国内出游人次 42.37 亿，比上年同期增加 5.63 亿，同比增长 15.3%。国内游客出游总花费 4.35 万亿元，比上年增加 0.66 万亿元，同比增长 17.9%。

按照中央经济工作会议提出的保持经济稳定增长的要求，旅游行业要采取更加积极的政策措施，进一步激发旅游消费潜力，在更高层次上扩大旅游消费规模、提高旅游消费质量，为拉动服务消费和扩大内需、促进经济增长作出新贡献。

首先，政府部门应继续发挥政策的杠杆作用，创新消费政策体系，采取更加积极的刺激和扩大消费措施，进一步激发旅游消费潜力。

旅游消费需求具有弹性特征，消费政策、产品供给和营销策略等对

于激发居民旅游消费意愿、频率、数量和规模能够产生积极作用。近年来，各级政府采取了一系列刺激和扩大文旅消费的政策措施，取得了较好的效果，但是在政策的深度、广度上仍需进一步深化和创新。

一是紧紧抓住旅游市场从恢复发展向繁荣发展转型的良好机遇，通过出台资源优先供给、资金补贴奖励等政策，促进文旅新项目投资、旧项目改造升级、存量资产盘活，引导市场经营主体积极开发新产品、新业态，打造新场景，创新服务模式，通过政策杠杆优化供给，进一步激发旅游消费潜力。

二是通过政策手段创造和扩大旅游消费市场，如进一步优化公共假期调休政策、严格落实带薪休假制度，提高工薪阶层出游率，用长假期形成中远距离市场，用短假期形成中近距离市场；通过惠民性、福利性政策措施激发百姓旅游消费潜力。

三是通过大型文娱、体育、市集、节庆等活动，打造消费热点，促进文旅市场规模化发展。

其次，市场经营主体要充分发挥供给对消费的引导作用，广大文旅企业要加大文旅产品、业态、场景、服务等创新力度，用新供给和优质供给拉动新消费，促进消费增长。

当前，我国旅游市场正处于积极向好的上升阶段，对于文旅企业等市场经营主体而言，正是进行技术改造、产品更新、业态升级、新项目投资和盘活存量资产的好时机。

文旅企业要抓住机遇，通过文化赋能、科技赋能和创意策划，积极开发适应市场发展趋势的新产品、新业态，打造引领市场发展的新场景、新模式，用新供给拉动新消费，同时提高自身运营效益。特别是要关注首发经济、冰雪经济、银发经济等领域，争取在新赛道上跑出好成绩。

再次，旅游目的地要统筹协调其他产业、社会资源与旅游业融合发

展，形成文旅消费新生态。旅游目的地是文旅消费的空间载体。当前，各地正在由以传统旅游产品、旅游场所为主体向全域型和全时空文旅消费模式转型。旅游目的地管理者要通过统筹协调，调动工业、农业、交通、水利、林业、环境、文化、科技、教育、医疗等产业资源和社区资源，充分发挥自身产业、资源特点和优势，嫁接旅游功能，提供旅游服务，营造旅游环境，积极主动参与旅游业发展，形成文旅消费新生态，打造文旅消费聚集型旅游目的地。

最后，要充分发挥市场监管的保障作用，营造良好的旅游消费环境。市场秩序直接关系到消费者的旅游体验和消费质量，关系到消费者的人身和财产安全，特别是在团队旅游、购物、餐饮等领域内容易产生消费纠纷的环节，要强化管理前置，压实责任，分工监管与综合治理相结合，为旅游消费者打造放心、安心、舒心的消费环境。

总之，作为扩内需、促消费的重要领域，旅游业发挥着重要拉动作用。旅游行业要认真贯彻落实中央经济工作会议精神，充分发挥政策杠杆作用和市场经营主体作用，为扩内需、促消费作出新的更大贡献。

信息来源：中国旅游报

三、海外动态

（一）降价促销才是王道！美国消费者假日季网购支出大涨

信息导读：今年美国冬季假日购物季期间，尽管时间比去年短了 5 天，但消费者支出却同比增长 3.8%，其中线上支出更是同比增长 6.7%。万事达卡等数据显示，美国消费者在今年假日季的消费热情高涨，网络购物尤为火爆，部分得益于便捷的在线购物体验、价格优势及快速送货服务。然而，企业高管们将消费者描述为挑剔且谨慎，因此许多零售商

加大了降价和促销力度以吸引购物者。沃尔玛、塔吉特等零售商增加了广告投入，并利用 BOPIS 等服务提升购物体验，而快递量也强劲增长。

信息正文：每年从感恩节到圣诞节期间，是美国传统的冬季假日购物季，美国众多零售商会在这一时期展开促销，吸引消费者们进行年末购物。

根据万事达卡等数据，今年假日季期间，美国消费者支出同比去年增加 3.8%，其中线上支出更是同比增长 6.7%，表明尽管今年假日季时间变短，但消费者们的热情却更加旺盛。

今年假日季美国线上消费火爆

今年感恩节和圣诞节之间只有 27 天——比去年少了 5 天，所以在假日季初期，零售企业高管们并没有那么期待。

不过，数据证明，今年的美国消费者们在假日季期间的消费热情比去年更火爆。

根据万事达卡（Mastercard）的 SpendingPulse 报告，在今年 11 月 1 日至 12 月 24 日假期购物期间，美国在线支出同比增长 6.7%，而实体店销售额同比增长 2.9%。

这使得今年假日季美国消费者总支出同比增长 3.8%，超过了此前预测的 3.2%，也超过了去年同期的 3.1%。

Running Point Capital Advisors 的零售专家迈克尔·舒尔曼（Michael Schulman）表示，由于网络购物更加便利，价格与实体店相近或更低，同时还提供“在线购买，到店取货”（BOPIS）等服务，以及快速、免费的送货服务，今年圣诞季假期美国的网络购物明显更为火爆。

他表示：“与去年相比，今年的假日季节缩短了，感恩节和圣诞节之间的时间更紧，这也减少了店内零售购物的时间，可能会刺激更多的手机和电脑浏览和购物。”

万事达卡高级顾问 Steve Sadove 表示，即使考虑到通胀导致的物价上涨，消费者支出仍在增长。他指出，假日季的最后五天占有所有假日支出的 10%，显示出“最终的强劲势头”。

降价促销仍是主流

尽管消费者支出明显提高，但美国的企业高管们将今年的消费者描述为“挑剔的”、“谨慎的”和“保守的”，并且“根据需求”购买。伯恩斯坦（Bernstein）分析师本月早些时候说，许多零售商因此加大了降价和促销力度。

沃尔玛表示，它将继续降价，而其竞争对手塔吉特表示，它将加大促销力度，因为没有促销活动，购物者的参与度会降低。

美国连锁折扣零售店 Dollar General 表示，预计第四季促销活动增加将对利润构成压力，而杂货业巨头 Kroger 和折扣零售商 Five Below 也表示，它们不得不降低价格以保持竞争力。

沃尔玛和塔吉特在这个季节花了更多的钱在广告上，以吸引短视频应用 TikTok 和 Hulu 等流媒体平台上的购物者，突出他们的会员计划，提供快速送货和 BOPIS。其中一些努力似乎取得了成效。

Salesforce 估计，在圣诞节前的那个周末，BOPIS 的订单数量可能会翻一番，占零售商所有在线订单的近 40%。同时，快递量也很强劲，美国联邦快递预计，今年假日快递量强于预期。

信息来源：财联社

（二）欧洲经济复苏亟待新动力

信息导读：欧洲央行行长拉加德近日坦言，欧元区经济复苏不如预期，制造业仍在萎缩，服务业增长放缓，企业投资支出受到抑制，出口态势疲软。尽管欧洲经济在 2024 年初有所复苏，但增速低于预期，且面

临多重挑战。制造业颓势难扭转，高息环境限制消费与投资，生产率停滞不前等问题让欧洲人陷入焦虑。为应对衰退现实，欧盟决策机构采取多项措施，包括年内四度降息激发市场活力、斥巨资提升竞争力、加快一体化进程深化内部融合以及深化全球自由贸易开辟新增长极。然而，展望未来，欧洲经济仍然笼罩在不确定性中，地缘政治风险、能源供应安全、主权债务风险等问题持续存在，自然灾害和全球保护主义抬头也给欧盟的外向型经济带来更大压力。欧元兑美元汇率的走势也成为市场关注的焦点。

信息正文：“最新信息表明，欧洲经济增长正在失去动力。”日前，欧洲央行行长拉加德在新闻发布会上坦言，欧元区经济复苏不如预期。调查显示，欧洲制造业仍在萎缩，服务业增长也在放缓。面对疲软的需求和高度不确定的前景，企业正在抑制投资支出。出口态势同样疲软，部分行业发现难以维持竞争优势。

欧洲经济从 2024 年初开始有所复苏。欧洲央行日前发布报告预计，2024 年欧元区经济将增长 0.7%，并且通胀控制进展顺利，预计 2024 年总体通胀率平均为 2.4%。

而且，欧洲经济增长的驱动力正悄然转变，相较于乌克兰危机以来居民消费与投资的疲弱表现，服务业正成为拉动经济的主要力量。受益于疫情后旅游业的反弹，希腊、西班牙、马耳他等服务业占国内生产总值（GDP）比重较高的国家经济增速高于欧元区平均水平。

区域间经济分化更加明显。国际货币基金组织（IMF）此前发布展望报告预计，2024 年欧洲发达经济体和中欧、东欧和东南欧（CESEE）地区的经济将分别增长 1.0%和 2.3%。主要工业国的表现令人担忧，曾经的“火车头”德国成绩不佳。深陷于内部政治分裂的法国经济同样警钟长响，曾被认为是“欧元区最安全”的 10 年期法国国债利率一度追平曾为欧

债危机中心的希腊同类资产。

总的来看，欧洲经济失速是多重因素交汇影响的结果。

首先是制造业颓势难扭转。欧元区 11 月制造业采购经理指数（PMI）终值从 10 月的 46 下降至 45.2。欧元区前三大经济体——德国、法国和意大利无一幸免，德国的工业表现自疫情以来持续疲弱，制造业生产指数甚至在发达国家中表现最差。仅在今年一季度，企业破产率同比上升了 26.5%，共有 5209 家公司申请破产。同时，根据法国总工会（CGT）的统计，法国工业及相关行业的就业形势正在“快速恶化”，多个大型企业，如米其林、安赛乐米塔尔和欧尚等，已宣布裁员计划。在意大利，跨国汽车集团斯特兰蒂斯近期宣布在该国暂停部分生产活动，更成为意大利乃至欧洲汽车行业深层次危机的缩影。

其次是高息环境令消费与投资双双受限。高收益储蓄令消费者支出持续低迷。今年二季度，欧元区家庭储蓄率达到 14.8%，高于疫情前的长期平均水平。这种现象反映出高利率对储蓄收益的诱导效应。尽管部分国家尝试通过降低增值税和给予补贴等方式提振消费，但总体效果有限。私人投资同样受压，欧洲央行最新数据显示，自 2022 年 2 月以来，非金融企业的融资成本上升已超过 300 个基点，对投资活动构成显著抑制作用。

此外，生产率停滞不前也让欧洲人陷入“慢性失血”的焦虑中。IMF 在其发布的 10 月欧洲经济展望中提出，欧洲的科技生产率自 2005 年以来几乎停滞不前，而美国同期增长了近 40%。欧洲风险投资规模仅为美国的四分之一，这也是导致欧洲缺乏商业活力的原因之一。此外，在欧洲，成立 5 年或更短时间的公司所占市场份额仅为美国的一半左右。分析人士认为，长期支撑欧洲繁荣的三大外部关键条件——开放的市场、廉价的能源以及稳定的地缘政治环境已经不复存在，欧洲在全球经济格

局中面临严峻挑战，必须采取大规模投资和政策创新，才有望保持长久竞争力。

面对日益陷入衰退的现实，欧盟决策机构“内外兼修”，试图增强欧盟整体竞争力和全球经济韧性。

一是年内四度降息激发市场活力。对于欧洲非金融企业来说，其融资结构明显更加依赖信贷而非债券和股权融资。欧洲央行数据表明，年内多次调降利率后，企业和家庭的借贷成本正逐步降低。以 10 月为例，企业新贷款的平均利率为 4.7%，比一年前的峰值低了半个百分点以上；银行对企业的贷款从低水平逐渐回升，较去年同期增长了 1.2%；抵押贷款继续逐步增加，年增长率为 0.8%。日前，欧洲央行管理委员会委员、法国央行行长弗朗索瓦·维勒鲁瓦·德加洛进一步安抚市场表示，欧洲央行将在 2025 年进一步降低借贷成本。相信随着欧洲央行降息步伐推进，欧元区居民消费者信心改善趋势将继续巩固，若未来欧元区经济预期改善，投资出口修复，居民财富效应与股市、楼市表现之间有望形成正向循环。

二是斥巨资提升竞争力。欧委会 9 月发布《欧洲竞争力的未来》报告，直指欧洲亟需推出大规模投资扭转颓势。报告建议，欧盟每年需额外投资 7500 亿欧元至 8000 亿欧元，用于技术创新、绿色能源和数字化转型，确保欧洲在全球竞争中占有一席之地。欧盟还将致力于适度松绑简化监管、消除整个“立法链”中的重叠和不同之处，以及改进冗长低效的欧盟决策机制。

三是加快一体化进程深化内部融合。欧盟理事会决定自 2025 年 1 月 1 日起取消罗马尼亚和保加利亚与申根区其他国家之间的陆地边境管制，这意味着两国届时将全面加入申根区。有关人士分析认为，加强单一市场并促进成员国之间更紧密的经济联系，可以增强抵御外部冲击的能力。目前，陆地边境管制导致货物运输和汽车旅行延误，企业和个人经常被

迫在过境外长时间等待，这给贸易和流动带来了障碍。取消这些陆地边境检查有望增加投资，刺激就业，并为该地区提供更多商业机会。同时还将进一步发展欧盟的内部市场，促进货物的自由流动，提高欧盟的全球竞争力。

四是深化全球自由贸易开辟新增长极。在本月初于乌拉圭首都蒙得维的亚举行的南方共同市场（以下简称“南共市”）第 65 次首脑会议上，欧盟委员会主席冯德莱恩与阿根廷、巴西、乌拉圭等南共市创始成员国总统共同宣布达成南共市—欧盟自由贸易协定，庞大的南方共同市场将给欧盟成员国带来巨大商机，也给企业和消费者带来重大经济利益，预计将有 6 万多家欧洲企业从中受益。

展望未来，欧洲经济仍然笼罩在不确定性中。地缘政治风险持续萦绕，能源供应安全仍然脆弱，欧元区国家主权债务风险正在上升进而威胁金融稳定。老问题难解，新情况迭出，欧洲的经济复苏之路似乎远非坦途。

首先，自然灾害已成为制约欧洲经济的一个重要因素。欧洲审计法院近日发布报告显示，在过去 10 年中，欧盟每年因极端天气造成的经济损失平均高达 260 亿欧元。该机构警告称，若全球气温较工业化前水平上升 1.5 摄氏度至 3 摄氏度，欧盟未来的年均经济损失可能将达到 420 亿欧元至 1750 亿欧元。

其次，全球范围内保护主义的抬头对欧盟的外向型经济将形成更大压力。美国新一届政府潜在的新关税政策让欧洲出口企业面临多重挑战。欧洲央行执行委员会成员伊莎贝尔·施纳贝尔在最近的公开讲话中指出，全球贸易环境的不确定性正加剧企业和消费者信心的波动。

欧元兑美元是否将跌破平价，也是市场人士密切关注的话题。德意志银行发布的最新报告指出，欧元区经济疲软以及美元表现强势等都是

导致欧元贬值的关键因素。欧元走弱除了对金融市场造成冲击外，还将加剧欧洲地区的政治不稳定。此外，欧元走弱还会推动进口价格上涨，增加通胀压力。原材料进口价格上升可能给工业部门带来更大成本负担，而这种压力往往会被传导到消费者端。欧洲央行的货币政策决策将面临更加棘手的局面。

信息来源：中国经济网