

经济信息周报

2025 年 1 月第一周（总期第 137 期）

中国物流信息中心

2024 年 12 月 30 日-2025 年 1 月 3 日

目录

一、宏观动态.....	1
（一）政策动态.....	1
新一年，这些“经济”有看点.....	1
（二）金融动态.....	8
多地优化住房公积金政策 批量下调存量贷款利率.....	8
（三）消费动态.....	9
喜迎“开门红”，促消费发力正当时.....	9
（四）投资动态.....	13
我国交通运输经济运行稳中有进 全年预计完成固定资产投资约 3.8 万亿元.....	13
（五）外贸动态.....	15
万企出海 山东拼外贸开启大省担当新篇章.....	16
二、行业动态.....	18
（一）装备制造业动态.....	18
内燃机技术再升级 多赛道展现蓬勃动力.....	18
（二）高技术制造业动态.....	24
工信部部署！这些未来产业领域将有新动作.....	24
（三）钢铁行业动态.....	26
钢铁行业数字化转型推进中心在京成立.....	26
（四）建材行业动态.....	29
甘肃建投绿色建材公司：以科技创新推动引领企业高质量发展.....	29
（五）房地产行业动态.....	32
2025 年稳楼市要谱好“三部曲”.....	32
（六）餐饮业动态.....	34
北京餐饮迎来“开门红”，多家餐企元旦客流销售额双增长.....	34
（七）旅游业动态.....	37
利好不断 中国游园粉外国客.....	37
三、海外动态.....	42
（一）“美联储传声筒”：美联储与特朗普开始新一轮斗法.....	42
（二）撕裂的欧洲，应如何破局.....	47

一、宏观动态

（一）政策动态

新一年，这些“经济”有看点

信息导读：中央经济工作会议部署了 2025 年经济发展重点，包括首发经济、冰雪经济、银发经济、县域经济、海洋经济和湾区经济。首发经济以时尚、新潮和高品质为特征，多城市积极推进，商务部等七部门联合发文支持其发展。冰雪经济规模持续扩大，预计 2025 年将突破 1 万亿元，政策支持推动其成为新增长点。银发经济面向老年人提供服务，涉及面广、产业链长，未来市场潜力巨大。县域经济覆盖数亿人口，经济总量占全国近四成，关键在于培育和壮大主导产业。海洋经济 2024 年前三季度同比增长 5.4%，科技创新成为其发展重点。湾区经济以海港为依托，成为带动区域经济发展的重要增长极，未来将继续提升联通度和创新活力。

信息正文：“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“大力发展县域经济”“大力发展海洋经济和湾区经济”——前不久召开的中央经济工作会议在部署 2025 年经济工作时，专门提到这几种“经济”。

这些“经济”有怎样的特征？市场潜力如何？新一年将如何着力推动发展？本报记者进行了采访。

首发经济

具有时尚、新潮和高品质等特征，契合消费者多样性、高品质需求

“流量”新店入驻都市商圈，首发新品亮相经贸展会，国际大牌推出潮流首秀。这两年，一系列首店、首发、首秀点亮消费市场，也让首发

经济成为时髦热词。

“首发经济是指企业首次发布新产品，推出新业态、新模式、新服务和新技术等。一般这些产品和服务都具有时尚、新潮和高品质等特征，有效契合了消费者多样性、高品质的需求。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。

北京、上海、广州、天津等城市积极推进首发经济。上海率先出台首发经济支持政策，做强“首发上海”等活动 IP，2021 年至 2023 年累计引进各类首店 3000 多家。同时，多地积极培育首发平台载体，提高影响力与吸引力。如北京推出王府井步行街、首钢园等 12 个全球首发中心；广州打造天河路商圈等 18 个首发空间。

“各城市结合各自特色和优势，形成独有的首发经济资源，既带动相关产业发展，也提升了城市经济活力和竞争力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，首发经济正呈现出多业态百花齐放的态势，艺术、人文、体育、环保等新概念品类首店快速增加，极大丰富了首发经济内容，也为消费市场注入新活力。

近期，商务部等七部门联合印发《零售业创新提升工程实施方案》，对“发展首发经济”“支持首店、首展、首秀”等作出部署。

“发展首发经济，要培育多元化的首发经济主体，鼓励大型企业加大研发投入，助力中小企业成长。”陈丽芬说，还要积极拓展首发经济的市场空间，制定相关支持政策，加强知识产权保护，鼓励企业商业模式创新和产品研发等，为首发经济开辟更广阔天地。

冰雪经济

2024 年我国冰雪产业规模已达 9700 亿元，预计 2025 年将突破 1 万亿元

2024 年 12 月 21 日，哈尔滨冰雪大世界正式开园，迎来八方游客。

开园以来的超高人气，凸显冰雪经济的魅力。

多家网络平台的数据显示，自 2024 年 11 月起，冰雪旅游词条的搜索量开始上升，12 月以来冰雪旅游相关产品搜索热度持续走高。随着冰雪旅游消费旺季到来，黑龙江、吉林、新疆等地的餐饮、住宿、娱乐、购物等相关产业热力满满，冰雪“冷资源”正催生“热经济”。

《中国冰雪产业发展研究报告（2024）》显示，2024 年我国冰雪产业规模已达 9700 亿元，预计 2025 年将突破 1 万亿元。从冰雪场地建设与运营、冰雪装备器材生产与经营，到冰雪旅游、冰雪赛事、冰雪休闲活动等领域，各类经营主体参与者众多。冰雪运动也早已告别“小众”。国家体育总局数据显示，在 2023 至 2024 冰雪季，全国参与滑冰滑雪、冰壶冰球等各类冰雪运动人次超过 1 亿。

“冰雪经济”的持续升温，离不开政策支持。国务院办公厅近期印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提出 8 个方面 24 条举措，推动冰雪经济成为新增长点。

“发展冰雪经济，要注重在提供多元化产品的过程中，推动商文旅体健等多业态深度融合，优化体验，更好地满足消费者多样化需求。”中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华认为，冰雪经济不应局限在东北或者北方地区，要将冰雪产品向其他省份拓展，包括冰雪产品错峰展示、冰场雪场室内化等，还要拓展消费人群，扩大冰雪经济影响力。

银发经济

向老年人提供产品或服务，为老龄阶段做准备，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大

老年大学名额紧俏、长者食堂逐步推开、适老化家具产品销量增长……在中国，银发市场活力涌现。

什么是银发经济？2024年初，国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，明确指出：银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。

“银发经济不限于养老。”南开大学经济学院教授原新认为，宏观层面，它是整个经济社会不断适应老龄化的变革；中观层面，涵盖“为老”和“备老”两个维度，既包括满足老年人就餐、就医、照护等需求的公共服务，又涵盖满足老龄群体和备老人群多样化需求的各类经济活动。例如，智慧健康养老、康复辅助器具、抗衰老、养老金融产品、老年旅游服务、适老化改造等产业都有较大发展潜力。

截至2023年末，全国60周岁及以上老年人口超2.9亿，占总人口的21.1%。“这当中，既有身体健康的低龄老年人，也有面临失能等挑战的高龄老年人，要看到这个庞大群体的异质性，他们所需要的服务也不尽相同。”在原新看来，前者需要康养和助老，后者更多需要医疗和养老，要靠政府和社会协同发力，补上供给方面的不足和短板。

据相关测算，目前中国银发经济规模在7万亿元左右，约占GDP的6%，未来还有望继续增长。

“中国老年人口规模庞大，这就产生了一个巨大的潜在市场，如何将潜在市场充分变成有效市场？”原新认为，关键还是要增强老百姓的消费能力，让发展成果惠及全体人民，让发展成效体现在民生改善和收入增长上，为银发经济夯实根基。

县域经济

中国有2800多个县级行政区，经济总量占全国近四成，覆盖数亿人口规模

山西隰县、福建平潭、江西婺源、浙江安吉，近年来，这些县域旅

游目的地火爆，让消费者县域经济有了更加直观的感受。

如今，中国有 2800 多个县级行政区，经济总量占全国近四成，覆盖数亿人口规模，市场潜力和空间可观。

看经济活力——2023 年，全年地区生产总值超过 1000 亿元的“千亿县”增至 59 个。安徽肥西，新能源汽车上下游企业集聚；江苏昆山，电子信息产业发达；浙江慈溪，是远近闻名的小家电产业集聚区。还有不少县城在工业细分领域的产品远销海外，成为全国乃至全球重要生产制造基地，可谓小县城联通国际大市场。

看消费脉动——2024 年上半年，中国农村居民人均消费支出 9197 元，实际增长 7.4%。不少新式茶饮、零食、连锁酒店、连锁餐饮等头部品牌纷纷加快下沉，县域文旅升温，市场活力十足。

“县域经济作为中国经济的微观基础，不仅承担着经济大循环承上启下的重要作用，而且肩负着推动国家整体经济高质量发展的重任。”中国社会科学院工业经济研究所区域经济室主任叶振宇说。

如何大力发展县域经济？

工业强则产业强，产业强则县域兴。叶振宇认为，县域经济发展的关键在于培育和壮大主导产业，形成具有地方特色的产业集群，从而带动区域经济的整体提升。要充分发挥地方龙头企业作用，加快形成产业链完整和产业生态完善的产业集群。

同时，县域是推进城乡融合发展的重要切入点。专家建议，要加大优质公共服务多样化供给，有条件的县（市）可加强与中心城市对接，使本地居民能够在家门口享受优质教育医疗等服务。

海洋经济

2024 年前三季度海洋生产总值 7.7 万亿元，同比增长 5.4%，稳中有进

海船新承接订单量增长，国际市场份额继续保持领先地位；邮轮旅游强劲复苏，东南沿海城市、山东半岛等地客流量增长明显；海洋油气、海上风电等多领域海工装备产品取得新突破……2024 年以来，蓝色大海传来不少令人振奋的消息。

海上的风吹亮陆地的灯、优质海产品摆上餐桌，海洋产业欣欣向荣，托举出一片蔚蓝色的经济新空间。中国宏观经济研究院战略政策室主任、研究员盛朝迅介绍，海洋经济包括为开发海洋资源和依赖海洋空间而进行的生产活动，以及直接或间接开发海洋资源及空间的相关服务性产业活动，是从海里来、到海里去、为海洋发展等一系列产业活动而形成的经济集合。

2023 年，全国海洋生产总值 99097 亿元，占国内生产总值比重为 7.9%，拉动国民经济增长 0.4 个百分点。初步核算，2024 年前三季度，海洋生产总值 7.7 万亿元，同比增长 5.4%，呈现稳中有进态势。

“当前，很多国家都把未来发展重点转向蓝色海洋经济，海洋经济在我国经济全局中占据重要位置，并在经济增长、产业结构优化、科技创新、资源利用、对外经贸合作等方面表现出巨大的发展潜力。”盛朝迅说。

大力发展海洋经济，一大看点在科技创新。

近年来，海洋科技加速向智能化、无人化和数字化转变，人工智能技术在海洋观测预警、海底测绘和海洋保护中得到越来越广泛的应用。中国高度重视海洋制造业领域科技创新发展，研发投入持续增加。例如，造船工业皇冠上的 3 颗“明珠”——大型液化天然气（LNG）运输船、航空母舰和大型邮轮均已在中国成功建造。

“海洋科技的发展不仅能够推动海洋产业的进步，还将为全球经济和社会可持续发展提供强大动力。随着科技进步，海洋产业将迎来更加广阔的发展前景。”盛朝迅认为。

湾区经济

大力发展湾区经济，将有力带动区域经济发展，推动产业集聚，增强创新活力

2024 年 12 月 11 日，粤港澳大湾区又一重大跨海工程——黄茅海跨海通道正式通车。通车后，从广东珠海到江门的车程缩短至约 30 分钟。有网友评价：“跨海通道不仅是交通基础设施的突破，更是经济版图的拓展，未来城市圈竞争多了‘硬核’连接。”

大力发展湾区经济，有望让这些利好更进一步。

“湾区经济是以海港为依托、以湾区自然地理条件为基础发展形成的一种区域经济形态。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说，提到世界级的湾区，最突出的特点就是四通八达的交通网络，比如航空海运发达；同时还有较高的开放度，对外开放联结的能力强；在产业形态上，则表现为高度集聚化、高附加值等特点。这些共同形成了湾区经济的独特性。

以中国最具代表性的粤港澳大湾区来说，这片 5.6 万平方公里的土地，以不到全国 0.6%的国土面积，创造了全国 1/9 的经济总量，成为中国开放程度最高、经济活力和创新活力最强的区域之一。

同时，得益于开放的经济结构、高效的资源配置能力和发达的国际交往网络，湾区经济也成为带动区域经济发展的重要增长极和引领技术变革的领头羊。

刘向东介绍，中国发展湾区经济有条件、有优势。中国海岸线长，港口建设水平高，沿海城市经济实力总体较强，渤海湾、杭州湾、北部湾等区域近年来聚焦高水平开放，经济发展亮点纷呈。今后大力发展湾区经济，一方面要继续提升对外联通度，比如加强航空、海运枢纽建设，增强湾区辐射带动能力，使其成为对外开放的前沿窗口；另一方面，要

增强内部创新活力，打造有利环境，促进数据、资金、人才等科技要素加速流动，推动产业集聚和创新发展。

信息来源：人民日报海外版

（二）金融动态

多地优化住房公积金政策 批量下调存量贷款利率

信息导读：近日，全国多地调整优化住房公积金政策，包括下调贷款利率、提升贷款额度、放宽提取条件等。自 2025 年 1 月 1 日起，存量个人住房公积金贷款利率已批量下调 0.25 个百分点，无需贷款人申请。以贷款 100 万元、30 年等额本息还款的首套房为例，借款人每月可少还 134.59 元。此外，多地还推出其他优化措施，如提高公积金贷款借款人年龄上限、降低二套住房公积金贷款最低首付款比例、取消提取限制、简化贷款办理流程等。这些政策旨在提升住房公积金使用的灵活性和普惠性，满足购房者需求，促进房地产市场的复苏和稳定。

信息正文：近日全国多地密集调整优化住房公积金政策，下调贷款利率、提升贷款额度、放宽提取条件等。2025 年 1 月 1 日起，存量个人住房公积金贷款利率已批量下调，无需贷款人申请操作。

此次存量个人住房公积金贷款利率调降是此前政策的落地。2024 年 5 月 17 日，中国人民银行发布《关于下调个人住房公积金贷款利率的通知》，宣布下调个人住房公积金贷款利率 0.25 个百分点。根据规定，此前已发放的存量个人住房公积金贷款，自 2025 年 1 月 1 日起执行新利率。

利率调降后，购房者每月能少还多少钱？

根据通知，自 2024 年 5 月 18 日起，5 年以下（含 5 年）和 5 年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为 2.35% 和 2.85%，5 年以下（含 5 年）和 5 年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为不低于

2.775%和 3.325%。

据北京住房公积金管理中心测算，以贷款金额 100 万元、30 年等额本息还款的首套房为例，借款人可每月少还 134.59 元。

2024 年以来，贷款市场报价利率（LPR）多次下降，商业性个人住房贷款利率也相应下行，部分城市甚至一度出现“2 字头”房贷利率。这导致新发放的个人住房商业贷款和公积金贷款利差明显缩小。

中国民生银行首席经济学家温彬表示，为避免市场无序竞争，各地监管部门一方面维持商业贷款和公积金贷款之间的合理利差，另一方面优化住房公积金政策，推出新政策加大对购房者的支持力度。

在北京，公积金贷款借款人年龄上限从最高不得超过 65 周岁调整为不得超过 68 周岁；在福建，厦门将二套住房公积金贷款最低首付款比例下调至 20%，龙岩提取住房公积金取消省内户籍地和工作地限制；在江苏，公积金贷款办理减材料、减环节、减时限，实现高效办理……

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，随着个人住房公积金使用的灵活性和普惠性不断提升，购房者需求将得到进一步满足，有助于释放居民消费潜力，促进房地产市场的复苏和稳定。

信息来源：新华社

（三）消费动态

喜迎“开门红”，促消费发力正当时

信息导读：元旦假期期间，北京和上海的消费市场表现出色，销售额和客流量均有显著增长，反映出我国消费市场的巨大潜力。中央经济工作会议强调要大力提振消费，全方位扩大国内需求，而元旦假期的消费火热场景正当其时。此外，冰雪消费成为多地促消费的重要抓手，相关政策也在引导和支持冰雪产业的发展，如吉林等地积极布局冰雪经济，

取得了显著成效。同时，中央经济工作会议还提出积极发展首发经济，多个城市出台政策推动首发经济的发展，如深圳等地近年来持续优化营商环境，吸引全球品牌在本地落地，并取得了一定成果。然而，首发经济仍存在区域发展不平衡的现象，中小城市需要因地制宜地培育首发经济。

信息正文：元旦假期，多地消费市场迎来“开门红”——

据北京市商务局监测，元旦假期，百货商场、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额 12.2 亿元，同比增长 31.5%。全市 60 个重点商圈客流量达 805.9 万人次，同比增长 7.8%。

正值“2024 跨年迎新购物季”的上海，同样交出一份亮眼答卷。上海市商务委发布的数据显示，元旦假期，上海全市线下消费支付金额达 255.6 亿元，比去年节日同期增长 38.7%；线上消费支付金额 147.1 亿元，比去年节日同期增长 7.8%；全市 35 个重点商圈的线下客流总量超过 1500 万人次。

作为经济增长的重要引擎和畅通国内大循环的关键环节，消费牵动千家万户，关系国计民生。日前召开的中央经济工作会议强调，要大力提振消费，全方位扩大国内需求。业内人士认为，元旦假期全国消费场所呈现的火热场景，折射出中国消费市场的巨大潜力，同时也表明大力推进促消费工作正当其时。当下，一系列促消费政策举措正相继出台，应充分用好政策红利，助力消费市场释放更大活力。

用好“冷资源” 释放“热活力”

从元旦假期北京消费市场的火热场景中，记者注意到，冰雪消费在其中扮演着重要的角色。据了解，近期举行的东城区“冰雪嘉年华”、丰台区“冰雪消费节”、平谷区“冰雪季”等精彩纷呈的活动激发了北京市民的冰雪消费热情。此外，市属公园开启 28 项游园活动迎新年，举办 10

余年的冰雪游园会再度释放出巨大吸引力。

中央经济工作会议提出，积极发展冰雪经济。事实上，冰雪消费已成为多地促消费的重要抓手。国务院办公厅此前印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出，到 2027 年、2030 年，我国冰雪经济总规模将分别达到 1.2 万亿元、1.5 万亿元。

在相关政策的引导和支持下，全国多地正积极布局冰雪产业。比如，2024 年 12 月 12 日，吉林省出台《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》，提出打造国家冰雪经济中心、冰雪文化创意中心等发展目标，为吉林冰雪经济高质量发展指明方向。

乘着政策东风，吉林冰雪经济发展亦迎来新发展机遇。以亚洲最大的单体滑雪场——吉林省吉林市北大湖滑雪度假区为例，据统计，2023—2024 雪季期间，北大湖滑雪度假区旅游收入为 4.4 亿元，而在 2024—2025 新雪季正式开板前，北大湖滑雪度假区的预售收入就已达到 1.7 亿元，达到上一个雪季收入的 38.6%。

值得一提的是，依托冰雪资源带来的客流机遇，吉林市还大力推动餐饮业创新发展。吉林市商务局等部门除了举办“世界锅包肉大赛”外，还于日前举行“大东山水迎天下 吉林人参宴八方”人参宴发布仪式暨品鉴会，通过将人参与白鱼、蕨菜、土鸡、桦牛等吉林特产食材相结合，充分展现吉林地域菜肴独特的烹饪技法和美味。

吉林市商务局相关负责人向国际商报记者介绍，此次研发和推广“大东人参宴”，是将人参锅包肉从单一菜品向人参多元化菜品发展的提质升级，是招引外地游客、推广餐饮品牌、促进文商旅深度融合发展的具体举措。

在北方城市大力发展冰雪经济的同时，广州、上海、杭州等南方城市也积极加入这一赛道，全力推广冰雪运动。例如，广州通过减税降费

等政策支持冰雪产业的发展；深圳则举办首届中国男子冰球职业联赛，并建成粤港澳大湾区最大的室内滑雪场。

分析称，上述举措在为当地消费者创造更独特的消费体验的同时，也将为当地经济发展注入新的活力。

发展首发经济 创造全新活力

在提出积极发展冰雪经济的同时，中央经济工作会议还提出，积极发展首发经济。在中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉看来，首发经济可以促进消费复苏增长，拉动内需，满足消费者多样化需求。“在首发经济带动下，城市和区域的营商环境、经济发展水平和商贸活力能够得到不断优化。具有创新性和引领性的店铺也会得到更多城市的青睐，形成良性的双向互动。”欧阳日辉对国际商报记者表示。

正如欧阳日辉所言，首发经济能为城市经济发展创造新的机遇与活力。以深圳市为例，据统计，近3年深圳已累计新开首店超过1000家。众多优质首店带来新概念、新创意、新体验，进一步提升了深圳的城市商业能级，为激活城市消费注入新动能。

硕果盈枝的背后，是近年来深圳市持续优化营商环境的不懈努力。为更好吸引全球品牌在深落地，深圳市相继出台《深圳市关于加快建设国际消费中心城市的若干措施》等多项政策。2024年6月，深圳市商务局发布《深圳市关于促进商贸企业创新发展的若干措施》，再次提出“符合条件的大型连锁企业新开直营门店给予奖励”“支持国内国际知名品牌企业在深圳开设首店、首发全球新品”等举措。

不仅是深圳，近年来，各地推动首发经济发展的政策接连落地：2024年1月，重庆发布政策鼓励发展“首店首发”经济，着力培育“必购必带”品牌；2024年3月，北京市商务局发布公告，为贯彻落实《促进首店首发经济高质量发展若干措施》，对符合条件的首店给予资金支持；2024

年 5 月，上海出台《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》，提出持续培育独树一帜的首发经济。

不过，需得注意的是，当前首发经济仍存在区域发展不平衡的现象。欧阳日辉表示，北京、上海、广州、深圳等大城市拥有大量消费人口，且收入水平较高，消费者更愿意尝试新品牌和新产品。中小城市则应立足当地实际，因地制宜地培育首发经济，保障首发经济行稳致远地发展。

信息来源：千龙网

（四）投资动态

我国交通运输经济运行稳中有进 全年预计完成固定资产投资约 3.8 万亿元

信息导读：元旦前后，一批交通、能源、民生等领域重大工程项目开工建设、加速推进，为经济蓄势赋能。2024 年是“十四五”规划收官之年，中央经济工作会议强调大力提振消费、扩大内需，以政府投资带动社会投资。重大项目因投资额度大等优势是扩内需关键，前 11 个月亿元及以上项目投资表现亮眼。沪渝蓉沿江高铁宜昌至涪陵段开工，将完善长江经济带交通走廊；陇东至山东特高压直流输电工程配套新能源储能项目也同期开工，建成后可满足大量居民用电。资金保障提前布局，2025 年“两重”建设项目清单已下达，国债、中央预算内投资将助力项目建设。专家预计 2025 年固定资产投资增速稳中有升，应向新型城镇化、新基建等倾斜，补传统基建短板，支持重要领域建设，推动中国式现代化发展。

信息正文：从长江沿线铁路到新能源配套储能，再到新建本科大学，元旦前后，一批交通、能源、民生等领域重大工程项目开工建设、加快

推进，为持续扩大有效投资、推动经济高质量发展蓄势赋能。

2024 年 12 月 31 日，四川省新建本科大学——广安理工学院项目建设全面完成底板施工。目前，该项目 19 栋建筑均已完成地基基础工程并进入主体施工阶段，整体进度实现预期目标并适度超前。

广安理工学院项目是四川省 2025 年 810 个省重点项目和纳入国家“十四五”规划的 102 项重大工程项目之一。该学院是广安市首个省属公办全日制本科高校。“我们要在 320 天有效工期内完成全过程建设任务。”中建三局广安理工学院项目负责人介绍，为确保各节点如期达成，项目团队紧盯关键线路与节点，发挥全产业链优势，稳步推进建设任务。

2025 年是“十四五”规划收官之年。中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在 2025 年九大任务之首，强调“以政府投资有效带动社会投资”。“与全球主要经济体相比，我国内需不足，消费率较低，这些是差距也是潜力，全方位扩大国内需求是当前和今后一个时期政策发力的重要方向。”中央财办分管日常工作的副主任韩文秀近日撰文表示。

重大项目投资额度大、关联度高、产业链条长，是扩大有效投资、全方位扩内需的关键举措。2024 年前 11 个月，计划总投资亿元及以上项目投资同比增长 6.8%，增速比全部投资高 3.5 个百分点；拉动全部投资增长 3.7 个百分点。元旦前后，各地加快推动重大项目开工、建设，推动尽快形成更多实物工作量。

2024 年 12 月 31 日，沪渝蓉沿江高铁宜昌至涪陵段（下称“沿江高铁宜涪段”）开工。沿江高铁宜涪段在涪陵北站与在建的重庆至万州高铁连接，并通过联络线与郑州至重庆高铁互联互通，路网地位十分重要。项目建成后，将形成川渝地区与华中地区的时速 350 公里高速铁路新通道，极大便利沿线人民群众出行，完善长江经济带综合立体交通走廊。

近日，国内最大的电化学储能项目——陇东至山东特高压直流输电工程配套新能源储能项目在庆阳市环县开工。陇东至山东特高压直流输电工程是国家“十四五”规划纲要和黄河流域生态保护和高质量发展规划确定实施的重大工程之一。该配套新能源储能项目计划 2025 上半年与陇东至山东特高压直流输电工程同步建成投产，建成后年消纳新能源电量约 8.4 亿千瓦时，最大可满足 48 万户居民一天的用电需求。

项目建设加快脚步，资金保障也“赶前抓早”，为全年投资下好“先手棋”。记者了解到，2025 年“两重”建设项目清单已提前下达，将安排 1159 亿元超长期特别国债支持 121 个项目建设。此外，按照中央经济工作会议部署，2025 年还将进一步加大中央预算内投资力度，着力支持一批基础性、公益性、长远性的重大项目，适当提高中央预算内投资对地方项目的支持比例，发挥对社会资本的引导带动作用，切实扩大有效益的投资。

“政策面要求全方位扩大内需、提高投资收益，预计 2025 年固定资产投资增速将稳中有升，较 2024 年小幅加快，投资对经济增长的拉动力也会有所增强。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

“2025 年，要继续支持重要基建，向新型城镇化、新基建等领域倾斜，惠长远增后劲。”在中诚信国际研究院执行院长袁海霞看来，我国广义基建仍有较大空间，经济转型发展中的重点领域仍需加大支持。同时，传统基建领域存在的区域发展不均衡、城市更新建设不充分的情况，例如地下管廊等，需加力补短板。此外，还需继续支持“十四五”规划目标、“两重”等重要领域建设，为推进中国式现代化提供重要保障。

信息来源：经济参考报

（五）外贸动态

万企出海 山东拼外贸开启大省担当新篇章

信息导读：2025 年 1 月 1 日上午，山东济南举行了“万企出海 鲁贸全球”2025 首发班列开行仪式，标志着山东企业大规模出海的新征程正式开启。满载汽车配件、瓷砖等出口商品的中欧班列缓缓驶离货运中心，发往中亚国家。此举不仅展示了山东外贸的强大韧性和潜力，也为新的一年山东拼经济注入了强劲动力。2024 年，山东外贸成绩斐然，出口总额增长显著，产品结构持续优化，新兴市场开拓成效突出。新的一年，山东将继续出台系列支持政策，加力开拓新兴市场，着力稳住传统市场，奋力谱写中国式现代化山东篇章。

信息正文：1 月 1 日上午，“万企出海 鲁贸全球”2025 首发班列开行仪式在济南举行，满载汽车配件、瓷砖等山东出口商品的 2025 年首发中欧班列缓缓驶离董家铁路货运中心场站，发往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家。

新年新气象，2025 年的第一天，山东“万企出海 鲁贸全球”首发班列扬帆出海，拉开了鲁企出海的大幕，让“山东好品”漂洋过海，成为全球贸易中一道靓丽的风景线，为山东拼经济注入更为强劲的动力，开启新的篇章。

稳步扩大制度型开放，推动企业拓展海外市场，全力稳住外贸外资基本盘，是山东在“全国发展大局中定好位、挑大梁”的正确路径、必然选择与具体实践，在推动山东实现更高质量发展的同时，也为全国大局作出了重要的贡献。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，2024 年以来，山东外贸出口竞争力持续加强，前 10 个月实现出口 1.69 万亿元，同比增长 6.9%。山东外贸企业积极“稳外贸”，交出了一份亮眼的成绩单。在此背景下，“万企出海 鲁贸全球”2025 首发班列开行仪式的举行，具有承上启下的重要意义。山东拼外贸的实际做法与具体行动则更具参

考价值。

拼外贸，山东以实绩圆满作答。2024 年前 11 个月，山东全省进出口总额 3.05 万亿元人民币，同比增长 3.1%，其中，出口 1.87 万亿元，增长 6.9%。无论增速还是总量，均为全国大局作出了重要贡献，体现了经济大省的责任担当。2024 年，全省出口产品结构持续优化，高新技术产品出口增长 15.4%；农产品出口增长 11.1%，规模继续稳居全国首位；山东外贸在全国的贡献率不仅体现在总量上，还体现在其多元化的贸易伙伴和新兴市场开拓方面，拉美、中东欧、中东等新兴市场开拓成效显著，全省对拉美、中东欧、中东等新兴出口分别增长 13.4%、11.4%、10.3%，对共建“一带一路”国家出口增长 10.8%。山东省外贸以持续稳健发展态势展示了其强大韧性和潜力，更以实绩为全国外贸的稳定发展贡献力量。

拼外贸，山东以实干笃定前行。一切成果的来源，皆取决于务实之风，皆来源于实干苦干。经历风雨，方能见到彩虹。唯有奋斗，唯有实干，方能在激烈的竞争中勇立潮头。2024 年以来，全省通过整合资源、优化政策、创新模式，积极推动外贸企业开拓国际市场的同时，也推出一系列新的举措，成为外贸健康发展坚实的保障。山东以“企业”作为在当前外部形势下实现扩大高水平对外开放的突破口，围绕企业诉求，开展流程再造，进行制度创新，不断优化营商环境。山东创新思路，开展实施“好品山东 鲁贸全球”境外市场开拓行动，举办“好品山东”新加坡展览会等系列展会，积极引导企业走出去，助力企业拓市场。截至目前，全省累计组织 9800 余家企业参加 270 余场境内外展会，先后组织经贸团赴东盟、中东、中亚、南美等开展“新三样”、跨境电商等专题经贸对接活动 20 余次，举办 26 场国际精准采购系列活动。通过这些对外开放标志性活动，山东累计签约项目 404 个，其中外资项目 207 个，合

同外资 87.5 亿美元，推动山东集聚全球资源要素水平不断提高。

拼外贸，山东以实效开启未来。新的一年，山东将紧紧扭住拼外贸这个牛鼻子，进一步出台系列外贸领域支持政策，加力开拓新兴市场、着力稳住传统市场，全年将组织企业参加境外展会 360 场以上、国际精准采购活动 50 场以上。健全完善“山东外贸优品库”和国际营销公共服务体系，做大培强优质外贸主体。大力拓展外贸新动能，加快发展外贸新业态新模式，促进贸易投资协同发展，千方百计支持企业拓市场、增订单、稳份额。刚刚结束的中共山东省委十二届八次全体会议暨省委经济工作会议锚定“走在前、挑大梁”的战略目标，提出要把握好“六个注重”，将发展经验上升为规律总结，增强工作原则性、系统性、预见性、创造性。明确促进外贸外资稳量提质，积极优化国际经贸合作环境，在打造高水平对外开放新高地上聚焦用力，努力建设北方地区经济重要增长极的战略任务。

2025 年是“十四五”收官之年，也是贯彻落实党的二十届三中全会精神的重要一年。山东以干字当头，在新的一年里继续走出经济稳健向好、进中提质的昂扬姿态，乘“万企出海 鲁贸全球”2025 首发班列开行之东风，奋力谱写中国式现代化山东篇章。

信息来源：闪电新闻

二、行业动态

（一）装备制造业动态

内燃机技术再升级 多赛道展现蓬勃动力

信息导读：中国船舶陕西柴油机重工有限公司（陕柴重工）在中速

大功率燃气发动机取得重大突破，显示我国在内燃机技术发展方面不断进步。2024 年内燃机行业呈现出复杂的销售格局，但总体保持稳定增长，并在新能源融合、绿色减排等方面全力冲刺，向高端化、智能化、清洁化转型。此外，氢内燃机行业掀起发展热潮，逐渐成为继纯电动、氢燃料电池后的第三条技术路线。内燃机技术正朝着节油、降碳、清洁、零碳的目标迈进，动态智能燃烧控制技术等成为变革核心。同时，新能源与内燃机的融合也掀起动力领域的全新变革，未来内燃机技术将需要适应新燃料，并降低全生命周期综合成本，提高发动机热效率等。

信息正文:由中国船舶陕西柴油机重工有限公司（以下简称“陕柴重工”）自主开发研制的国内缸径最大、单缸功率最大的 SXD6L40/52G 中速大功率燃气发动机日前通过性能鉴定，填补了国内中速大功率燃气发动机空白，标志着我国在中速大功率燃气机领域取得重大突破。

“单缸功率达到 605 千瓦，填补了国内中速大功率燃气发动机空白”，由中国内燃机学会副理事长、秘书长李树生，西安交通大学教授刘圣华，哈尔滨工程大学教授冯永明等 9 位行业专家组成的鉴定组一致认为，SXD6L40/52G 燃气机在中速大缸径燃气发动机领域首次采用增压器废气旁通可靠性控制技术，实现宽域工况空燃比精准控制；采用主动式预燃室火花塞点火技术，实现高效稀薄燃烧，同意通过性能鉴定。

在中国内燃机协会的专家看来，内燃机依然是未来动力的主要核心产品。并且内燃机的市场不仅仅局限在汽车领域，在一些特定领域，如重型运输、工程机械以及军事装备等，内燃机的高扭矩输出、即时响应性等特性更是难以被替代，因此内燃机的市场需求始终保持着稳定状态。

行业迎来发展关键节点

2024 年我国内燃机行业不仅夯实了传统内燃机的优势根基，还在新能源融合、绿色减排诸多赛道全力冲刺，彰显出向高端化、智能化、清

洁化转型的蓬勃动力。

记者从中国内燃机工业协会获悉，2024 年 10 月，内燃机行业呈现出复杂的销售格局，销量环比虽有下降，但同比实现小幅增长，1-10 月累计销量也保持着增长态势且增幅较 1-9 月有所扩大。这一时期，政策累积效应与企业年底冲刺等因素相互交织，共同影响着市场的供需变化。

从总体数据来看，10 月内燃机销量达到 411.45 万台，环比减少 1.67%。1-10 月累计销量 3839.26 万台，同比增长 4.60%。在燃料类型方面，柴油机和汽油机表现各异。10 月柴油机销量环比下降 4.45%，同比下降 13.05%，累计同比下降 3.78%；汽油机销量环比下降 1.38%，同比增长 10.32%，累计同比增长 5.69%。

2024 年 10 月内燃机行业各细分市场呈现出不同的发展态势。乘用车用内燃机相对稳定且有增长趋势，商用车和工程机械用内燃机面临较大挑战，农业机械用内燃机增长强劲，而不同燃料类型和缸型的内燃机也在各自的应用领域中经历着市场的考验与机遇。未来，随着政策的持续引导、技术的创新突破以及市场需求的进一步演变，内燃机行业有望在调整中寻求新的平衡与发展，各企业也需根据市场变化精准布局，以适应行业发展的新趋势。

陕柴重工副总工程师赵建平表示，这款大功率燃气发动机成功通过鉴定，标志着我国已经掌握 400 毫米缸径级中速内燃机的点火、高效燃烧、排放控制等关键技术，实现核心技术自主可控。该发动机能够满足 Tier 三代排放要求，核心零部件的设计寿命超过 32000 小时。该燃气发动机研制过程共产生专利 39 项，产品主要瞄准国内外 3 兆瓦以上大功率可燃气动力市场，广泛适应 LNG、天然气、沼气等可燃气应用场景，为用户提供高可靠性的动力。

据了解，后续陕柴重工将加大该型产品的系列化研制投入，加快

SXD40/52 双燃料、甲醇燃料、氨燃料等发动机开发，用科技成果推动国家动力装备自立自强和“低碳、零碳”化发展。

可以看到，2024 年我国内燃机行业迎来关键的发展节点，不仅夯实了传统内燃机的优势根基，还在新能源融合、绿色减排诸多赛道全力冲刺，彰显出向高端化、智能化、清洁化转型的蓬勃动力。

氢内燃机研发热度不减

国家支持政策相继出台，车企与供应商动作频频，氢内燃机行业掀起一波发展热潮，逐渐站稳继纯电动、氢燃料电池后的“第三条技术路线”之位。

2024 年临近收官，国内氢能产业热度不减、反而提速快跑，车端氢气发动机频频“点火”，为这条备受瞩目的赛道注入强劲新动力，氢内燃机更是掀起一波发展热潮，逐渐站稳继纯电动、氢燃料电池后的“第三条技术路线”之位。天津检验中心清洁燃料技术室主任吴春玲接受采访时表示，氢内燃机技术正日趋成熟。

中关村氢能产业联盟氢内燃机技术创新与应用专委会主任委员、北京理工大学教授孙柏刚力推了该技术的优点，他表示，氢内燃机可借用传统内燃机的技术基础和生产基础，90%以上的零部件可以直接续用，总成本与传统内燃机相当。尤其是氢内燃机的成本显著低于燃料电池系统，批量生产后，氢内燃机成本与传统燃油发动机基本接近或略高 15%。

在产品端，车企与供应商动作频频。12 月 5 日，一汽解放自主研发的 CA6HV3 氢气发动机重磅发布，这是国内首款重型商用车缸内直喷氢气发动机；此前的 8 月，解放蓝途“星熠”氢气发动机牵引车亮相，搭载 15L 自主研发发动机，打出高适应、高动力、低成本的优势牌。11 月 14 日，为期六个月、路线里程 35 公里的氢内燃机实车示范运行在天津启动，广汽、吉利的乘用车，一汽解放、中国重汽、东风柳汽的商用车，以及

潍柴、玉柴等的氢内燃机纷纷参与，其中广汽的传祺新能源 E9 氢混版颇为亮眼。

潍柴动力在内燃机技术方面更进一步。国家知识产权局信息显示，其今年 1 月申请的“排气系统、氢内燃机及车辆”专利获批，成功解决氢内燃机氢排放监测难题，避免爆燃风险；在示范运行活动现场，潍柴 13L 及 8L 氢内燃机亮相，8L 机型更是国内首次亮相的重型商用缸内直喷氢内燃机，采用缸内低压直喷、精准制等先进技术，功率达 257kW，已配套陕重汽载货车；9 月的德国汉诺威车展上，潍柴 15 升缸内直喷氢内燃机配套中国重汽整车亮相，彰显国产动力技术实力。

供应商层面同样进展不断。中自科技收到新研氢能三款燃料电池发动机开发定点通知，博世氢动力、方正电机、云内动力也陆续公布氢能领域成果，核心均聚焦氢内燃机，产业上下游联动愈发紧密。

不过，当前氢内燃机产品也难掩短板，“热效率偏低”就是一大待解难题，正因如此，一汽解放发布 CA6HV3 时着重强调其热效率达“国内第一”水平。

在产业发展初期，政策支持至关重要。今年 3 月，国家发展和改革委员会、国家能源局明确氢能战略定位与中长期目标；10 月，我国氢燃料电池汽车示范规模达 1.5 万辆，产业规模攀新高。地方层面，扶持政策密集出台，近半年北京、四川、湖南、成都、深圳、香港等多地发力，广州对总投资 10 亿元以上氢能制造业项目给予省级普惠奖励基础上的市级 1:1 配套扶持；1 亿元至 10 亿元项目，按年度固定资产投资总额 1% 奖励，单个最高奖励 1000 万元。

技术革新继续聚焦环保

内燃机正朝着节油、降碳、清洁、零碳的目标大步迈进，其中主要包括有效热效率的提高、低碳和碳中和燃料的使用、治理技术的进步。

当前，内燃机减排多条技术路线齐头并进，其中主要包括有效热效率的提高、低碳和碳中和燃料的使用、治理技术的进步。

在近日召开的中国内燃机科技创新大会上，中国工程院院士苏万华表示，内燃机正朝着节油、降碳、清洁、零碳的目标大步迈进。其中，动态智能燃烧控制技术无疑是这场变革的核心关键。实验数据有力地证明了该技术在节油和降排方面的显著成效，这为内燃机技术的升级换代提供了坚实的技术支撑。

中国工程院院士贺泓也表示，在 2030 年前，行业聚焦于独立尾气净化后处理系统的研发，以减污为首要任务并协同降碳。他认为，我国内燃机行业将有序地向低碳、零碳方向转型，逐步减少交通运输领域对环境的影响。

纵观全球内燃机新技术持续推进，对新型燃烧模式的探索热情也从未降温。均质充量压缩点火（HCCI）、预混充量压燃（PCCI）等前沿技术，打破传统燃烧方式的桎梏，让燃油与空气在气缸内实现近乎完美的均匀混合与充分反应。这种理想的燃烧状态，直接带来燃烧效率的大幅跃升，燃油消耗直线下降，有害气体排放也随之锐减，为内燃机绿色、高效发展勾勒出全新路径。

在进气、喷油以及涡轮增压等细分技术板块，改进工作同样紧锣密鼓。可变截面涡轮增压技术的应用愈发普及，发动机仿若拥有了“智能呼吸”能力，可依据不同工况灵活调整涡轮叶片角度，精准控制进气量，确保动力输出稳定高效。

此外，新能源与内燃机的融合，掀起动力领域的全新变革。国外汽车巨头也敏锐察觉到这一趋势，重兵布局混合动力技术，成果斐然。在全球能源转型和双碳目标的大背景下，内燃机技术正站在新的历史起点上。

中国内燃机学会常务理事、清华大学教授帅石金认为，内燃机要实现可持续发展，关键是如何适应氢、氨等零碳燃料的喷雾燃烧要求，并降低全生命周期综合成本，提高发动机热效率等，满足未来严格的排放法规要求。

现在，氢、氨、醇类净零碳燃料和生物质燃料都是热门候选。为了适应新燃料，保证内燃机的安全和可靠性，内燃机需要在燃料供应系统、点火系统、燃烧系统、尾气后处理以及内燃机结构和材料等方面进行相应调整，未来将赋予内燃机技术更多可能性。

信息来源：中国工业报

(二) 高技术制造业动态

工信部部署！这些未来产业领域将有新动作

信息导读：近日全国工业和信息化工作会议在京召开，部署 2025 年任务，提出培育壮大新兴产业和未来产业，包括推进新技术应用、智能网联汽车、北斗应用、低空信息基础设施等。会议指出，2024 年工业经济运行平稳，高质量发展扎实推进，预计规模以上工业增加值同比增长 5.7% 左右，产业科技创新和产业结构优化升级取得新突破。2025 年将全力促进工业经济平稳增长、推进科技创新和产业创新融合发展、加强传统产业改造升级等 12 方面工作，包括实施新一轮十大重点行业稳增长方案、建立优质企业梯度培育体系、探索工业数据流通交易机制、完善“双千兆”网络发展政策、推进中小企业专精特新发展等。

信息正文：12 月 26 日至 27 日，全国工业和信息化工作会议在京召开。会议在部署 2025 年任务时提出，培育壮大新兴产业和未来产业。其中包括，实施培育新兴产业打造新动能行动，推进制造业新技术新产品新场景大规模应用示范。推动智能网联汽车发展，扩大北斗应用规模。

因地制宜建设低空信息基础设施。开展未来产业创新任务“揭榜挂帅”，制定出台生物制造、量子产业、具身智能、原子级制造等领域创新发展政策。

2024 年，工业经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，新型工业化迈出新的坚实步伐。预计全年，规模以上工业增加值同比增长 5.7%左右。

与此同时，产业科技创新取得新突破，产业结构进一步优化升级，信息通信业高质量发展扎实推进。预计全年，电信业务总量、软件和信息技术服务业收入同比均增长 11%左右。

展望 2025 年，会议提出全力促进工业经济平稳增长、推进科技创新和产业创新融合发展、加强传统产业改造升级、培育壮大新兴产业和未来产业、推动信息通信业高质量发展等 12 方面重点工作。

其中，在全力促进工业经济平稳增长上，将实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案。深入实施消费品“三品”行动，分级打造中国消费名品方阵。研究制定建立保持制造业合理比重投入机制的方案，加力推进大规模设备更新和消费品以旧换新支持政策落实。启动世界级先进制造业集群培育工程。

在推进科技创新和产业创新融合发展上，建立完善高新技术企业、科技和创新型中小企业、瞪羚企业、独角兽企业等优质企业梯度培育体系。实施国家高新区新赛道培育行动，推动一批省级开发区升级为国家高新区。

在推进信息化和工业化深度融合上，探索建立工业数据流通和交易机制。坚持“点、线、面”协同，加快规上工业企业、专精特新中小企业数字化转型全覆盖，面向重点行业“一业一策”制定数字化转型指南，用三年时间建设 200 个高标准数字园区。分行业分区域布局一批制造业数

数字化转型促进中心。实施“人工智能+制造”行动，加强通用大模型和行业大模型研发布局和重点场景应用。

在推动信息通信业高质量发展上，完善“双千兆”网络发展政策措施，试点部署万兆光网，力争累计建成 5G 基站 450 万座以上。有序推进算力中心建设布局优化，加快网络升级“联算成网”。推动 5G 演进和 6G 技术创新发展。

在深入推进中小企业专精特新发展上，研究修订中小企业划型标准，推行中小企业专精特新发展评价，开展新一轮中央财政支持专精特新中小企业高质量发展行动，推进中小企业数字化转型城市试点。再培育 100 个国家级中小企业特色产业集群。

信息来源：经济参考报

（三）钢铁行业动态

钢铁行业数字化转型推进中心在京成立

信息导读：12 月 30 日，“钢铁行业数字化转型推进中心”在北京正式成立，旨在贯彻落实相关会议精神与文件要求，切实推进钢铁行业数字化转型三年行动走深向实。会上，工信部原材料司一级巡视员张海登指出推进中心是行业数字化转型重要载体，对其发挥作用提出提高站位、加强协作、干在实处三点要求；钢协党委副书记姜维称其成立标志着行业数字化转型迈向新阶段、实现协同创新与互利共赢，并介绍了推进中心的宗旨及助力企业转型的诸多作用。此外，钢协科技环保部处长符鑫峰汇报了筹备情况，介绍了推进中心的组织架构及重点任务，大会审议通过了相关章程，选举了相关职务人员，还有人员汇报了典型场景清单、成熟度评估标准编制进展情况，参会代表也对 2025 年工作计划进行讨论并提出建议，会议由钢协等单位承办、协办，期间代表还参观

了首钢陶楼展馆。

信息正文：为贯彻落实党的二十大精神，进一步落实全国新型工业化推进大会部署，大力推进新型工业化，深入实施制造业重点产业链高质量发展行动，按照《制造业企业数字化转型实施指南》《原材料工业数字化转型工作方案（2024-2026 年）》等文件要求及工作部署，切实推进钢铁行业数字化转型三年行动走深向实，12 月 30 日，由中国钢铁工业协会（以下简称“钢协”）联合钢铁企业、科研院所及专业技术服务机构等共同发起成立的“钢铁行业数字化转型推进中心”（以下简称“推进中心”）在北京正式成立。

工信部原材料司一级巡视员张海登，钢协党委副书记、副会长兼秘书长姜维出席推进中心成立大会并讲话。首钢集团公司副总经理朱国森出席大会。钢协副秘书长冯超主持大会。工信部原材料司、钢协科技环保部相关人员出席会议，来自工信部部属单位、钢铁企业、高校科研院所及专业技术服务机构等 100 余名代表参加会议。

张海登表示，推进中心的成立，将作为加速推进行业数字化转型的重要载体，整合各方资源，汇集行业协会、龙头企业、高等院校、科研院所、系统解决方案供应商等单位力量，助力中国钢铁行业持续推进数字化转型。他对更好发挥推进中心作用提出了三点要求。一要提高站位，服务大局。推进中心各成员单位要提高政治站位，深刻认识加快推进钢铁行业数字化转型的重要性、必要性。二要加强协作，凝聚合力。对内，推进中心要健全运行机制，充分发挥各成员单位积极性，形成优势互补、协同高效、深度合作的工作合力；对外，推进中心要加强同金融、汽车、家电等行业交流合作，相互借鉴学习，为推进中心发展争取更多支持，营造良好发展环境。三要干在实处，务求实效。推进中心要结合企业需求，推动数字化转型成熟度标准的宣贯实施，推广典型场景扩面应用，

做好“产学研用”互通桥梁，促进交流合作；要严格遵守国家法律法规标准要求，加强数据安全管控，防范工作中泄露涉密信息和敏感信息。

姜维表示，推进中心的成立是贯彻落实党中央、国务院各项工作的具体体现，是贯彻落实国家智能制造发展规划总体要求以及《原材料工业数字化转型工作方案》的关键一步，标志着钢铁行业数字化转型工程建设迈向全新的阶段，更标志着行业数字化转型三年行动正在进一步实现协同创新和互利共赢。推进中心将以开放、协同、创新为宗旨，顺应互联网时代要求，链接钢铁企业、数字化转型供应商、科研院所、标准化机构等单位，致力于破解转型“难点”，打通转型“痛点”，集结行业智慧和优质资源，为行业企业转型提供更加精准的政策指导、先进的技术支持、丰富的人才培训，构建集标准研制、咨询评估、供需对接、标杆培育、人才培养、工控安全等于一体的行业交流合作服务平台，助力实现更高效率、更低成本、更高质量的全行业数字化转型。

会上，钢协科技环保部处长符鑫峰对推进中心筹备工作情况进行了汇报。据介绍，推进中心由理事长单位、副理事长单位、理事单位及成员单位组成，设置常务理事会、专家委员会、秘书处（设在钢协科技环保部），并下设评估咨询组、标准化推进组、智能装备组、工业信息安全组、本质安全组等五个工作组。推进中心的重点任务是推进数字化转型相关标准制修订和宣贯实施、组织开展数字化转型评估诊断、组织开展数字技术前瞻研究、推动先进技术落地应用和开展数字化转型培训。

大会审议并通过了《钢铁行业数字化转型推进中心章程（草案）》，对推进中心首届理事长、常务副理事长、副理事长、秘书长等进行了选举。

会上，中冶赛迪信息技术（重庆）有限公司首席科学家彭燕华、鞍钢集团经济发展研究院研究员刘东分别对钢铁行业数字化转型典型场景

清单、钢铁行业数字化转型成熟度评估标准编制进展情况进行了汇报。参会代表还就推进中心 2025 年工作计划进行了广泛讨论，提出了建议和意见。

大会由钢协主办，首钢集团有限公司、冶金科技发展中心承办，北京首钢自动化信息技术有限公司协办。会议期间，参会代表还到首钢陶楼展馆进行了参观。

信息来源：中钢协

（四）建材行业动态

甘肃建投绿色建材公司：以科技创新推动引领企业高质量发展

信息导读：国企改革深化提升行动开展以来，甘肃建投绿色建材公司以科技创新赋能高质量发展。在绿色低碳发展方面，积极推进绿色矿山建设，融入绿色环保理念，实施工艺装备升级，采用信息化技术，实现绿色化、智能化，修复矿区生态，构建和谐关系，产品获认证与奖项，永靖产业园进入省级绿色矿山名录。科研平台上，依托集团优势，获批 5 个省级科研平台，认定多家高新技术、创新型企业，获诸多荣誉。技术攻关层面，重视科技创新，制定科研规划，开展产学研合作，参与多项国家、省、市及自主科研项目，发表论文、参编标准，获大量专利、著作权、奖励及经费补助。成果转化中，聚焦建材多领域构建科技创新体系，将成果转化为生产力，如加气砌块提升固废利用率等，带来显著效益。未来，公司将秉承创新理念，推进国企改革，加大科技创新，培育新质生产力，为高质量发展注入动能。

信息正文：国企改革深化提升行动开展以来，甘肃建投绿色建材公司以重大科研项目为抓手，聚焦关键核心技术攻关，以科技创新赋能企业高质量发展。

科技引领创新驱动 赋能绿色低碳发展

甘肃建投绿色建材公司积极推进绿色矿山建设，把建设绿色矿山作为保障企业健康可持续发展的有力抓手，不断探索创新绿色环保新路径，以保护生态环境为重点，以科技创新为支撑，构建长效运行机制，加快实现绿色低碳转型发展。公司始终将绿色环保发展理念全面融入企业发展实践，分批实施工艺装备升级改造，加强绿色低碳技术应用，采用信息化技术，推进企业绿色化、智能化发展；修复矿区生态环境，提升环境承载能力；构建和谐企地关系、矿地关系，永靖绿色建材生态产业园纳入省级绿色矿山名录。大力发展耐久、节能、环保、智能化等绿色建材，成功获得“中国绿色建材产品认证”，获甘肃省优秀工业新产品奖 1 项。

科研平台持续完善 科技创新成果丰硕

甘肃建投绿色建材公司结合实际，紧盯主责主业，将“提升科技创新效能，助力企业高质量发展”作为科技工作重点任务，围绕砂石骨料、商品混凝土、加气块、干混砂浆等绿色建材产品生产、研发，依托集团公司资金、技术、人才等优势，加大技术创新投入，加强核心技术攻关，先后获批甘肃省智慧矿山控制工程研究中心、甘肃省企业技术中心、甘肃省机制骨料技术创新中心等 5 个省级科研平台；成功认定国家高新技术企业 3 家；甘肃省创新型中小企业 2 家；甘肃省“专精特新”中小企业 1 家；获得“全国砂石骨料行业优秀企业”“全国绿色矿山突出贡献单位”“全国砂石骨料创新企业”等荣誉。

精准定位发展需求 大力开展技术攻关

甘肃建投绿色建材公司坚持将科技创新摆在企业发展的重要位置，制定符合企业发展实际的科研规划，大力开展产学研合作，与中国矿业大学（北京）、兰州理工大学等高校和科研院所建立了深度合作关系，合

作开展了一批重点研发项目，涉及新材料研发、尾矿综合利用、高性能建材开发等多个领域。近年来，参与国家自然科学基金项目 1 个，主持省级科技项目 2 项，兰州市科技项目 3 项，甘肃建投科技项目 3 项，自主开展科研项目 50 余项。累计发表专业技术论文 50 余篇，主编甘肃省地方标准 1 项，参编 3 项，在绿色建材、高性能混凝土等关键技术领域累计授权发明专利 7 件、实用新型专利 80 件，软件著作权 15 件，注册商标 3 个，获甘肃省专利奖 1 项。获得各类奖励及经费补助合计 1545 万元，近五年研发投入累计达 8231 万元，为推动甘肃绿色建材行业发展贡献了技术力量。

推进科技成果转化 支撑企业高效发展

近年来，甘肃建投绿色建材公司高度重视科技成果的转化与应用工作，聚焦高品质机制骨料、混凝土、干混砂浆、加气混凝土砌块等领域，构建和完善具有优势和特色的科技创新体系。公司已成功将多项科研成果转化为实际生产力，取得较好的经济效益和良好的社会效益。加气混凝土砌块关键技术的突破，使固废利用率由 70% 提升至目前的 80% 左右，年利用固体废弃物 8 万吨以上，节约土地资源 5 万立方米，年节约填埋费 200 万元以上，具有显著的环保效益和经济效益；通过开展科研攻关，调整干混砂浆制备过程中石粉掺和比例，年节约石粉处理费用 20 余万元；调整混凝土外加剂配比，年节约成本 300 余万元，为企业持续降低成本、减负增效夯实基础，增添动力。

党的二十届三中全会对科技创新工作作出了新部署、提出了新要求，强调要“加强创新资源统筹和力量组织，推动科技创新和产业创新融合发展”。甘肃建投绿色建材公司将始终秉承这一理念，聚集行业所需和企业所求，加强基础研究，注重原始创新，加大科技人才队伍建设，努力提高科技创新能力和水平。

破旧立新，改革求变。展望未来，甘肃建投绿色建材公司将扎实推进国有企业改革深化提升行动，围绕企业生产经营中心工作，加大科技创新力度，发挥资源和人才优势，加快培育发展新质生产力，为企业高质量发展不断注入科技新动能。

信息来源：每日甘肃

（五）房地产行业动态

2025 年稳楼市要谱好“三部曲”

信息导读：近日，全国住房城乡建设工作会议在北京召开，为 2025 年房地产发展定下“止跌回稳”的基调。为实现这一目标，房地产行业将重点谱写“稳市场”“稳主体”“稳预期”三部曲。具体措施包括加大力度挖掘和激发潜在居住需求，改善供给端以消化存量房产和严控增量住房，以及推动行业向新模式转型，增加改善性住房供给，推行现房销售，并优化预售资金监管。随着政策“组合拳”的持续发力，2025 年房地产行业迈入新发展阶段可期。

信息正文：2024 年末，中央多次重要会议都对房地产行业做出相应部署。继中央经济工作会议后，近日，全国住房城乡建设工作会议在北京召开，为 2025 年房地产发展定下基调。

综合多次重要会议内容来看，“止跌回稳”将是 2025 年房地产工作的首要任务，需“持续用力推进”。在笔者看来，2025 年房地产行业怎么干，谱好“稳市场”“稳主体”“稳预期”三部曲，对唱响“稳楼市”至关重要。

第一，加力释放需求稳市场。当前，需求端政策以“组合拳”的形式持续松绑和刺激，效果已有所显现。2024 年 10 月份和 11 月份，全国新建商品房交易网签面积连续 2 个月同比、环比双增长，呈现止跌回稳

势头。

接下来，从中央到地方，各部门及各地有望协同施策，加大力度挖掘和有效激发潜在居住需求，主要从两大方面推进。一是要把各项存量政策坚决落实到位，预计进一步放松核心城市限购政策，降低公积金贷款利率等支持刚需及改善性需求的政策会加速上路；二是增量政策会加码落地，比如加力实施城中村和危旧房改造，推进货币化安置，在新增100万套的基础上继续扩大城中村改造规模，充分释放新增购房需求。

第二，着力改善供给稳主体。用足用好政策工具箱，改善供给端的核心逻辑是“严控增量、优化存量、提高质量”，两大着力点是消化存量房产和严控增量住房并行。

在增量供应方面，严控商品房建设增量，以需定购、以需定建，增加保障性住房供给是施政方向，即以人定房、以房定地、以房定钱，促进房地产供需平衡。在去库存方面，各地需在消化存量房产及土地等沉睡资产方面下功夫，这关乎能否稳住市场主体以及行业风险出清进程。

笔者预计，2025年将多维度发力去楼市库存，减缓企业资金压力。一是完善存量商品房收储政策，在收购主体、收购价格和住房用途方面给予各地更多自主权；二是落实专项债收购存量闲置土地政策；三是多措并举盘活商办用房，存量商办用房转为租赁房或是重要方向；四是推进“白名单”融资协调机制，做好保交付增信心。

第三，有力推动转型稳预期。当前，我国居民住房需求正从“有没有”转向“好不好”，旧模式难以为继，真正实现止跌回稳，让行业保持健康发展，需要转向新模式，这一路径已经愈发清晰。

新模式是系统工程，包括建立“人房地钱”要素联动机制、加快发展保障性住房、建立房屋全生命周期安全管理制度等方方面面。2025年推动新模式落地的关键发力点，将聚焦三大方面，一是增加改善性住房

特别是“好房子”供给；二是有力有序推行现房销售；三是优化预售资金监管。

可以说，未来楼市有望进入预售和现售并存时期。在这样的竞争环境下，建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”，是推动行业转型的关键力量。据中指研究院监测，目前全国多地在新供应地块中持续优化容积率和计容规则，引导和鼓励房企打造更优质的产品，不少城市已出现多个得房率超 100% 的新房项目。随着“好房子”不断放量，改善性住房需求得以释放，会进一步修复及稳定市场预期。

展望未来，“止跌回稳”与“稳住股市楼市”方向明确，叠加更加积极的财政政策，会持续用力且更加给力地打好政策“组合拳”。一言以蔽之，2025 年，房地产行业迈入新发展阶段可期。

信息来源：证券日报

（六）餐饮业动态

北京餐饮迎来“开门红”，多家餐企元旦客流销售额双增长

信息导读：在刚刚过去的跨年夜和元旦，多家餐饮企业迎来新一年的“开门红”，客流与销售额双增长。海底捞、胡大饭馆、费大厨辣椒炒肉等知名餐企在跨年夜迎来客流高峰，翻台率显著提升。随着春节临近，年夜饭预订进入收尾阶段，多家老字号餐厅的包间早早被预订一空。同时，餐饮企业也推出了多款年货礼盒和元宵等“春限定”产品，以满足消费者在家团聚的需求。其中，锦芳元宵在元旦过后迎来热销期，预计春节期间将推出五彩元宵。整体而言，岁末年初的假日经济热度升温，餐饮消费呈现出蓬勃发展的态势。

信息正文：排队数量以“百桌”为单位，消费者在等位中迎来 2025 年.....在刚刚过去的跨年夜和元旦，多家餐饮企业迎来新一年的“开门

红”。1月2日，新京报记者从北京多家知名餐企获悉，岁末年初，假日经济热度升温，在餐饮消费上直接体现为客流与销售额的双增长。同时，随着春节临近，年夜饭预订接近尾声，老字号年货礼盒、元宵等“春限定”也上线热卖。

客流增长，食客在排队等位中跨年

“321，新年快乐！”2024年12月31日晚，在全国上千家海底捞火锅门店，一起响起倒计时。海底捞相关负责人表示，在跨年夜，海底捞多个门店有专门工作人员拿着话筒与顾客一起倒计时迎接新年。跨年结束之后，门店还分发了糖果、零食等到各个餐位。数据显示，12月31日，在全国超1300家海底捞火锅中，约60%的门店全天翻台率超过7轮，南京、合肥、长沙、西安等多地热门商圈门店翻台率近10轮。当晚10时至次日早8时的翻台率较2023年12月31日同时段增长了约20%。

在北京，很多消费者将跨年的地点选在了夜经济地标簋街。消费者赵女士告诉新京报记者，自己和朋友大概去年12月31日晚8时到了胡大饭馆总店，直到晚11时，小桌排队还有520桌，中桌有459桌。“一起等位的人都开始组队攒蛋了，大家还一起倒数迎接新年，虽然排队时间长，但是感觉特别欢乐。”北京胡大饭馆运营总监张胜滔告诉新京报记者，跨年夜和元旦假期，胡大门店日均接待客流5023人。“2004年12月31日跨年当天，从中午12时开始排队，一直持续到凌晨5时，累计取号2615桌。小龙虾销量超过了6200斤。”

跨年夜当晚，费大厨辣椒炒肉迎来了累计销售2000万份的“里程碑”，北京30多家门店也迎来客流高峰，大兴荟聚店等门店全天等位不断，多家门店同时段等位桌数均在数百桌以上。相关负责人表示，跨年夜当晚10时，大兴荟聚店的取号平台显示有759桌等位。根据门店的统计数据，该店当天取号桌数超过5000人次，翻台近14轮，平均等位时长在100

分钟以上。该负责人告诉新京报记者，品牌将继续在北京拓展门店，丰科万达、三里屯太古里等多家新店都在筹备中。

“吃着火锅唱着歌”的凑凑与跨年的欢乐气氛非常匹配，成为消费者新年聚餐的选择之一。根据呷哺集团的相关统计，2024年12月31日跨年夜，凑凑品牌北京门店整体营收环比提升30%，接待顾客5200余人。其中位于重点商圈的北京合生汇凑凑门店，2024年12月31日营收环比提升100%，包间翻台达到4翻以上。2025年元旦，主打小火锅的呷哺呷哺也迎来业绩“开门红”，北京、上海、广州、杭州、青岛、庆阳6城市新开的9家门店销售火爆，北京、广州新店翻台率达到8翻以上。北京、广州、新疆等区域客流量同比整体增长13%以上，翻台率超3.9，黑龙江、吉林、辽宁、天津、南京、苏州、深圳、湖南、湖北等区域客流增长达到8%以上。

年夜饭预订收尾，年货礼盒、元宵迎热销

随着春节临近，北京多家知名餐饮企业和老字号的年夜饭预订也进入收尾阶段。新京报记者从多家餐饮负责人处了解到，因为今年的春节早、时间长，所以年夜饭预订高峰较去年提前，包间早早就被预订一空。

北京华天集团旗下多家老字号的年夜饭包间已于2024年12月满房。鼓楼马凯餐厅经理张雪肖介绍，大年三十中午一堂座和晚上两堂座的包间已经全部订满，初一至初六的包间预订也早早过半。很多消费者过了2024年国庆节就已经订下了年夜饭的包间。同和居的年夜饭预订同样火爆，目前除夕中午和晚上的包间及大厅预订率均超过一半。同春园的年夜饭包间预订也早已过半，目前餐厅正积极备货以满足顾客的预订需求。

除了堂食年夜饭，今年，多家餐饮企业依旧考虑到在家团聚的消费者的需求，上线了多款年货礼盒。同和居月坛店餐饮部副经理唐晓兵介绍，今年，同和居的礼盒主打亲民，设置268元、368元、468元3个价

位，除包含熏鱼、酱肘子、烧鸡、米粉肉等自制酱货外，还有同和居的特色主食烤馒头、银丝卷，给年夜饭餐桌增添别样风味。让顾客在家也能品尝到中华老字号的美味。鼓楼马凯餐厅也推出了 3 款年货礼盒和两款成品、半成品套餐，以满足不同顾客的需求。同春园则推出了多款江南风味的年夜饭套餐和礼盒，价格亲民且菜品多样化。

此外，立冬正式上市的锦芳元宵也在元旦过后迎来热销期。便宜坊集团相关负责人在接受新京报记者采访时表示，元旦当天，锦芳的元宵销量实现增长。“估计过一阵就会开始排队了。元宵销售高峰期在大年初十左右，在高峰期间，每天的销售量或接近 8 万斤。”目前，锦芳元宵在锦芳门店销售。大约春节前，便宜坊集团旗下的餐饮门店、部分商超、线上等渠道都会售卖。在价格方面，散装的什锦元宵 36 元/斤，单品元宵 40 元/斤，保持了十年不变的价格。今年，锦芳在秉承传统工艺的同时，还创新推出五彩元宵。“每个颜色对应一种口味，有黑芝麻、山楂、五仁、可可、抹茶等。五彩元宵预计春节期间上市。”

信息来源：新京报

（七）旅游业动态

利好不断 中国游圈粉外国客

信息导读： 2024 年，随着签证、通关、支付、住宿、交通等入境旅游服务便利化措施的落实，我国入境旅游市场火热，成为热词。免签政策持续推动外国游客增加，包括全面互免、单方面免签和过境免签等，同时过境免签停留时间延长至 10 天，并新增口岸和扩大活动区域。各地推出智慧化旅游服务，提升便利度。入境游客数量大幅增长，如北京、上海、江苏和海南等地接待入境游客数量显著增加。我国加大入境游宣传推广力度，组织外国旅行商来华踩线，并设计丰富的入境旅游线路。

外国游客需求多元化、个性化，旅游业推出更多散客、定制和沉浸式产品。携程搭建入境旅游服务平台，国际邮轮企业看好中国市场。中国旅游研究院预测，2024 年全年入境旅游人次有望恢复到 2019 年的九成以上。

信息正文：有朋自远方来，不亦乐乎？2024 年，随着签证、通关、支付、住宿、交通等入境旅游服务便利化措施的落实落地，“中国游”成为热词。“入境丝滑”“玩得好”“还想再来”……越来越多外国游客开启快乐中国行。有业者动情地说：“入境旅游的恢复发展是我国推进高水平对外开放的直接体现。通过入境旅游，让更多外国朋友看见中国、了解中国、爱上中国。”

“朋友圈”持续扩容

是什么让入境旅游市场如此火热？最直接的推动力当属免签“朋友圈”的持续扩容。截至目前，我国已同 25 个国家实现全面互免，对 38 个国家试行单方面免签政策，对 54 个国家实施过境免签政策。前不久，国家移民管理局宣布全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原 72 小时和 144 小时均延长为 240 小时（10 天），同时新增 21 个口岸为过境免签人员出入境口岸，并进一步扩大停留活动区域。一系列签证便利化政策带动越来越多外国游客入境中国，感受中国之美。

作为过境免签适用口岸，厦门近期迎来众多外国游客。“厦门好‘city’啊，吹着海风太放松了。”来中国前，澳大利亚游客菲利克斯没想到会被厦门的迷人风光“硬控”。菲利克斯告诉记者：“我此行的目的地是韩国，需要转机才能到达，听朋友说中国厦门很美，于是便将这里作为中转城市，过境手续非常简便。”

持续优化的签证政策也引来了不少回头客。挪威游客埃里克说，这趟中国行最让他激动的是，在广西阳朔预订到了 10 年前第一次来华旅游

时住的民宿。“不同的是，这次我是专门带着家人一起来中国的，我们享受到了免签的便利。这一趟旅程，我要好好看看中国的新变化。”

2024年5月15日起，我国全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策，邮轮入境旅游市场快速升温。8月，“地中海号”邮轮入境天津国际邮轮母港，几位保加利亚籍游客下船抵达边检查验大厅，不到5分钟便办好了入境手续。游客季米特洛娃说：“入境中国太方便了，相信免签政策一定会吸引更多游客到中国旅游。”截至2024年12月4日，天津国际邮轮母港全年已接待100艘次国际邮轮。

2024年，文化和旅游部等多部门还不断推动提升支付、通关、住宿、交通等入境旅游服务便利化水平，出台一揽子政策措施。在西安不少热门景区，支持多语言、多证件信息录入的取票机便利了外国游客；在北京，外国游客不必买票、刷票，持境外银行卡在闸机上一刷，便可实现全市地铁线路“随心坐”、车站“全通行”……外国游客在感受中国游更丝滑的同时，也惊叹于中国旅游的智慧化水平。

“外国游客入境旅游的成本降低了、便利度提升了，自然会激发外国游客到访中国的热情。”中国旅游研究院院长戴斌说。

如今，这份热情已表在了各地亮眼的旅游“成绩单”上：2024年1月至10月，北京累计接待入境游客同比增长198.8%；上海2024年累计接待入境游客超600万人次；2024年前三季度，江苏各口岸免签入境外国旅客比去年同期增长15倍；截至12月25日，海南2024年累计接待入境游客超100万人次……

“引进来”力度加大

2024年，我国持续加大入境游宣传推广力度，举办了一系列“你好！中国”宣传推广活动，中国之美在世界各地绽放。

这一年，文化和旅游部国际交流与合作局组织欧美、亚洲等地区的

众多旅行商来华踩线。国内各地纷纷赴海外进行宣传推广，且更有战略性。比如，前不久赴马来西亚吉隆坡推广冬季旅游资源的新疆，就是希望以马来西亚为突破口，打开东盟国家客源市场。

“澳大利亚游客对滑雪的兴趣与日俱增，中国冰雪旅游资源在澳一定很有市场”“希望通过此次活动，寻求泰中旅游合作机会”“这家博物馆在城垣遗址上进行光影展示，相信日本游客会喜欢”“新疆的自然美景令人震撼，这对欧洲游客很有吸引力”……随着来华踩线的外国旅行商越来越多、踩线范围越来越广，对中国优势资源的发掘更加充分。

很多业者有这样的感触：2024 年的外国旅行商踩线活动的含金量越来越高，国内旅游目的地更清楚自身优势，懂得了如何用目标客群喜欢的方式给他们留下更多记忆点。比如，在成都川菜博物馆，新西兰旅行商瑞贝卡·里德尔围上围裙，学习制作麻婆豆腐，颠勺翻炒、麻辣飘香……瑞贝卡·里德尔兴奋地说：“我会把这段经历分享给客户。”

不仅要让外国旅行商看到中国之美，还要把好点子留下来。2024 年外国旅行商踩线活动中，“交流”的分量越来越重。不久前，北京市文化和旅游局专门举办了文旅交流会，邀请外国旅行商分享游览北京的感受。“外国旅行商了解客源市场的偏好，可以为我们开发入境游产品提供宝贵建议。”一位国内旅游业者说。

如果只是把优质旅游资源零散地摆在外国旅行商和游客面前，吸引力是远远不够的。因此，各地在入境旅游线路设计上煞费苦心。比如，厦门和龙岩联手发布 10 条过境免签联程旅游线路，吸引外国游客看海观山；四川推出 10 条入境旅游精品线路，深挖巴蜀文化精髓；15 条“体验北京——各区各不同，处处都精彩”精品线路，受到外国游客的广泛关注；江苏则邀请全球网友投票，选出江苏入境旅游十佳线路。

看到 2024 年国内旅游目的地全球营销推广的力度，不少业者感慨，

正是航空、酒店、餐饮等旅游供应链的加速恢复和优化，让大家更有底气提升入境旅游线路的丰富度。

“新玩法”出圈出彩

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示，中国文化和美好生活体验构成入境游的核心吸引力，超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的，美食、保健、购物等也是来华游客的主要体验内容。

旅游企业也明显感受到外国游客需求的新变化。“我们发现，外国游客的需求呈现多元化、个性化、深度化特征，很多游客希望深度体验特色文化。”春秋旅游副总经理周卫红观察到，越来越多的外国游客选择走进城市的大街小巷，体验更具生活气息的中国游。

市场关注度再高，如果相应的产品供给跟不上，热度也难以为继。因此，2024年，旅游业者在“让产品应市场而变”方面下足了功夫。

“如今，说来就来的外国散客多了，大型团队少了。我们推出了更多散客产品、定制产品，满足外国游客的个性化需求。”中青旅国际旅游有限公司副总经理胡继英说。

“我们一方面开发更多非一线城市的旅游产品，另一方面基于传统入境旅游目的地推出更多新玩法，为外国游客提供更多沉浸式、互动式、体验型产品。”桂林唐朝国际旅行社总经理周晓光说。

“我们正尝试‘以老带新’，比如，在北京、上海、西安等传统入境旅游线路中，加入外国游客了解相对较少的目的地，丰富了游客的体验，市场反响不错。”上海锦江旅游副总裁王铮分享。

采访中，多位业者告诉记者，入境旅游业务的加速恢复是他们2024年业绩的亮点。携程数据显示，2024年1至11月，携程入境旅游订单同比增长119%。正是看中入境旅游市场的潜力，不久前，携程宣布在携程国际版（Trip.com）上搭建入境旅游服务平台，打造外国游客游玩中国

的一站式平台。

国际邮轮企业也越来越看好中国入境旅游市场。比如，维京游轮开启了“中国探索之旅”航线，外国游客飞抵中国，然后登上邮轮展开旅程，航线起始点港口均在中国境内。这在入境邮轮领域是一次新的尝试，解决了以往入境邮轮在中国停留时间短、到访港口有限的问题。

正是因为旅游企业的推陈出新，才让“不虚此行”“回味无穷”“流连忘返”的中国游印象留在众多外国游客心中。中国旅游研究院近日发布的《中国入境旅游发展趋势与展望》报告预测，2024年全年入境旅游人次有望恢复到2019年的九成以上。

信息来源：中国旅游报

三、海外动态

（一）“美联储传声筒”：美联储与特朗普开始新一轮斗法

信息导读：美联储主席鲍威尔正面临平衡挑战，试图避免与当选总统特朗普发生对抗，同时应对其政策可能带来的潜在通胀压力。在过去几个月里，美联储已降息以刺激经济，但官员们预计明年的降息幅度会减少，部分原因是通胀压力可能比预期更顽固。特朗普的政策变化，如提高关税和收紧移民规定，可能会提振物价和工资，而美联储内部对于如何回应这些政策变化存在分歧。鲍威尔希望避免将美联储的潜在政策转变与特朗普的经济政策变化直接联系起来，以维护美联储的非政治形象。分析师指出，经济的基本状况和成本传导方式将在决定通胀走势方面发挥重要作用。

信息正文：有“美联储传声筒”之称的《华尔街日报》著名记者 Nick Timiraos 最新撰文指出，美联储正在努力地施展自己的平衡术，即避免

与当选总统特朗普发生对抗，同时应对其政策带来的潜在通胀压力。以下为全文内容。

在通往 2025 年的路上，美联储主席鲍威尔正在走钢丝：他试图避免与特朗普对抗，但他的一些同事已经表现出对这位候任总统的政策可能重燃通胀压力的不安。

这一艰难的平衡之举在过去两个月里得到了充分体现。11 月初，在特朗普当选第二任期总统几天后，鲍威尔宣布，美联储不会根据对即将上任的政府政策的假设或猜测来设定利率，包括贸易和移民政策的潜在变革。

“我们不猜测，不推测，也不假设，”鲍威尔在 11 月 7 日的新闻发布会上说。

但正如央行们经常说的，利率政策需要“前瞻性”，即考虑到对未来价格压力和就业状况的预测，因为借贷成本的变化需要时间才能渗透到经济中。鲍威尔和他的同事们定期发表评论，帮助投资者了解美联储可能对各种经济结果做出的反应。

美联储上周降息了 25 个基点，使其政策利率自 9 月以来下降了整整 100 个基点。但新的预测显示，官员们预计明年的降息幅度会减少，部分原因是他们预计价格压力将比之前预期的更顽固。

摩根士丹利首席美国经济学家迈克尔·加彭（Michael Gapen）表示，最近的会议“比我们想象的要鹰派得多，因为他们做了自称不会做的事情：他们说不会对政策进行推测，然后一个月后他们就这样做了”。

大多数美联储官员预计明年只降息两次，2026 年再降息两次。而在 9 月，大多数官员预计明年至少会降息四次。

在经济预测方面，美联储官员现在预计，剔除波动较大的食品和能源项目的通胀率明年将降至 2.5%，此前的预期为 2.2%。此外，19 名官

员中有 15 名表示，他们认为通胀率有可能高于他们的预测，而 9 月份仅有 3 名。

加彭说，这些经济预测“让人很难绕过房间里的大象”。

在过去 18 个月，美国通胀已经大幅降温，这主要归功于供应链愈合和劳动力增长的结合，也包括移民的增加。尽管经济快速增长，但价格和工资增长已经降温，因为经济的供给侧，或者说经济提供更多商品和服务的能力也提高了。

然而，特朗普威胁要对贸易伙伴提高或征收新的关税，并收紧移民规定，这可能会在短期内提振物价和工资。

这位候任总统的顾问辩称，放松监管和促进能源生产的措施可以抵消商品价格上涨的影响，从而使通胀继续下降。候任财政部长斯科特·贝森特（**Scott Bessent**）上个月表示，新的关税政策不会让企业以持续的方式提高价格。

他在特朗普前顾问拉里·库德洛（**Larry Kudlow**）主持的广播节目中说，“关税不会导致通胀，因为如果一种东西的价格上涨，除非你给人们更多的钱，否则他们花在另一件事上的钱就会减少，所以不会出现通胀。”

鲍威尔不希望美联储打破政治“禁忌”

鲍威尔在上周的新闻发布会上表示，一些官员在他们的新预测中考虑了潜在的政策变化，而另一些官员则没有。他否认 11 月大选是美联储官员预计通胀前景更令人失望的主要原因，而是指出了最近更强劲通胀数据。

鲍威尔表示，美联储对今年的通胀预测“有点崩溃”。“这可能是最大的一个因素。”

在幕后，鲍威尔对他的一些同事的公开评论感到不满，这些评论更直接地将美联储的潜在政策转变与特朗普提出的经济政策变化联系起

来，而鲍威尔希望避免共和党人认为美联储正试图抵消它不喜欢的政策。

据知情人士透露，鲍威尔私下里敦促他的同行们在公开评论时要小心，不要将白宫可能的政策变化与美联储的回应直接联系起来。

这与他长期以来努力维护一种重视非政治、冷静分析的美联储文化是一致的。在总统竞选期间或新政府进行变革性政策改革时，官员们往往会发现自己处于政治聚光灯下。而且新政府潜在政策变化的影响也仍然高度不确定。

然而，一些美联储官员仍暗示将采取更突然的转向。在最近的演讲中，美联储理事阿德里安娜·库格勒（Adriana Kugler）对过去一年左右价格压力的迅速缓解表示庆祝，并将其部分归因于工人的涌入。

她暗示，如果劳动力增长放缓或停止，美联储降息的能力可能会减弱。库格勒曾在 9 月份因担心就业市场可能过度放缓而支持美联储大幅降息 50 个基点。

虽然特朗普长期以来一直表示希望降低利率，但他没有对美联储最近的举措发表评论。一些就经济问题向特朗普提供咨询的人并不希望美联储继续降息，因为他们认识到通胀还没有被完全征服。

2018 年的剧本不适用了

特朗普第一次担任总统时就升级了贸易战，美联储最终降低了利率，因官员们担心贸易战对商业信心和投资的打击可能会抵消关税带来的价格上涨的潜在影响。

但目前尚不清楚美联储这次会否做出同样的反应，因为基本情况已经不同了。

在特朗普的第一个任期内，通胀率很低，消费者和企业在那段时间没有任何对物价大涨的记忆。

2018 年，美联储工作人员模拟了关税上调的影响，得出的结论是，

只要满足两个条件，美联储就可以视而不见或在物价上涨时保持利率稳定：1、家庭和企业预期通胀将保持在低位；2、价格上涨将迅速传导至整个经济。

鲍威尔在 12 月 18 日的新闻发布会上，当被问及利率制定委员会如何看待在当前环境下提高关税的影响时，鲍威尔引用了这份简报，并在讲台上挥舞着它。

鲍威尔说：“委员会现在所做的是讨论途径，并重新理解关税可能影响通胀和经济的方式。当我们最终看到实际的政策是什么时，这使我们能够更仔细、更深思熟虑地评估什么是适当的政策应对措施。”

特朗普还承诺加强边境控制，从大规模驱逐出境开始。工人减少可能意味着产量减少、需求疲软和工资增加，但确切的影响很难评估。

经济学家预计，如果新政府推进的政策扭转了近期积极的供应形势，美联储将简单地保持利率不变，而不是继续降低利率。

摩根大通首席美国经济学家迈克尔·费罗利（Michael Feroli）说，通胀已经不像之前（指 2018）那样连续六年低于目标了，过去几年通胀都在目标水平之上。

一些分析师表示，经济的基本状况将在决定企业在多大程度上试图将更高的成本转移给客户方面非常重要。

“我们处于充分就业状态。如果出现成本冲击，这会比经济处于低迷时期更容易传导，”纽约经济学家雷·法里斯（Ray Farris）说，“成本冲击会影响到整个系统，这取决于经济所处的周期阶段。”

另一个不确定因素是：价格上涨是否会一下子传导出去，还是企业会随着时间的推移慢慢转嫁成本。法里斯说：“如果企业分阶段转嫁成本，而不是立即彻底地转嫁，那么公众可能会预期通胀问题越来越严重。”

信息来源：金融界

（二）撕裂的欧洲，应如何破局

信息导读：2024 年，欧洲政治版图经历重大变革，极右翼政党势力崛起，主流政党面临挑战。同时，欧洲经济长期停滞，竞争力亟待提振，“绿色新政”遭遇挫折。乌克兰危机持续升级，欧洲安全困境加剧。此外，新一届美国政府上台后，欧美贸易战和跨大西洋关系的未来引发担忧。在此背景下，欧洲舆论普遍认为，加强与中国的合作对欧洲未来至关重要。中欧班列累计开行突破 10 万列，成为中欧合作的新亮点。面对变局，欧洲需坚定战略自主，用开放与合作塑造更美好的未来。

信息正文：2024 年，欧洲政治版图持续改写，极右翼政党势力在多国选举中“攻城略地”；长期停滞的欧洲经济难觅增长点，“绿色新政”动力不足；乌克兰危机延宕升级，欧洲安全困境更加难解；新一届美国政府即将上台，欧洲许多人已开始担心新一轮欧美贸易战和跨大西洋关系的未来。

内外压力下，欧洲再次站在历史的十字路口。面对变乱交织的世界，欧洲的竞争力如何提升，欧洲战略自主从何着手，“跨大西洋盟友”是否可靠？环顾四周，有欧洲舆论指出，当前国际局势处于关键转折点，欧盟比以往任何时候都更加需要同中国加强合作，这事关欧洲的未来。

选举年民心求变

2024 年，欧洲经历政坛大洗牌。各类选举在芬兰、葡萄牙、比利时、奥地利、罗马尼亚、英国和法国等轮番上演；在欧盟层面，欧洲议会迎来欧盟全部 27 个成员国参与、五年一次的选举。这些选举结果都显示，大批选民对主流政党失去信心，转而将摆脱困境的希望寄托于非主流政党。

在 2024 年 6 月初举行的欧洲议会选举中，中间偏右的欧洲人民党党团和中间偏左的社民党党团尽管保持了欧洲议会第一、第二大党团地位，

但总体得票率明显降低，处于政治光谱最右端的党团席位占比大幅增长。在具有风向标意义的法国和德国，执政党均在此次选举中明显受挫，得票率不及极右翼政党。

尽管英国左翼的工党击败保守党，时隔 14 年重新执政，但不可否认的是，极右翼政党影响力在不断增长，已在多个欧盟国家成为执政联盟成员。分析人士指出，欧洲多国传统上占主导地位的中左和中右派主流政党及联盟日渐式微，左右两翼力量分化趋势明显，欧洲政治版图正在趋于碎片化。

德国波鸿大学政治学家奥利维尔·伦布克指出，如果没有政治落实、没有真正改革，选民就会用选票继续惩罚传统主流政党。

但选民的“报复性投票”并不是解决问题的灵丹妙药，反而造成欧盟政坛新旧党派实力趋近且互不相让。近期，欧盟“双引擎”法国和德国出现执政党支持率低迷、总理遭弹劾、执政联盟破裂等一系列动荡，这将削弱欧洲的国际影响力和应对未来挑战的能力。

竞争力亟待提振

过去 20 年间，欧盟的国内生产总值在全球所占比重减半，重振竞争力成为欧洲领导人关注的核心议题。意大利前总理、欧洲央行前行长德拉吉 9 月发布的有关欧洲未来竞争力的战略报告指出，欧盟受到经济增长放缓、外部竞争日趋激烈、地缘政治环境不断恶化等因素困扰，需要更协调的产业政策、更迅速的决策以及大规模投资，才能赶上其他竞争者的步伐。

就欧洲竞争力来说，2024 年是有代表性的一年。经济方面，欧元区经济持续低迷，尤其是前两大经济体德国和法国。12 月 12 日，欧洲央行下调了欧元区经济增长预期，预计 2024 年经济增速为 0.7%，2025 年为 1.1%，2026 年为 1.4%。同日，德国 5 家主要研究机构大幅下调对德

国经济增长前景的预期。平均而言，这些机构预计 2025 年德国经济增长率仅为 0.3%，低于此前预测的 0.8%。12 月 14 日，国际信用评级机构穆迪公司将法国主权信用评级下调至 Aa3。

欧洲政坛风向变化，加上经济复苏缓慢等因素，令欧洲的“绿色新政”减速。欧盟委员会 12 月 3 日表示，已与欧洲投资银行建立合作伙伴关系，支持对欧盟电动汽车电池技术领域的投资，以提升欧洲电池行业竞争力。其中，欧盟创新基金提供共计 12 亿欧元，欧洲投资银行计划投资 18 亿欧元。但坏消息也不少：大众汽车集团 12 月 20 日发表声明说，2030 年前将在德国裁员超过 3.5 万人，并将削减德国工厂的产能。奔驰、保时捷等欧洲车企也相继调整或放弃此前大力宣传的电动汽车产销目标及投资计划。

乌克兰危机延宕升级，欧洲依然对乌坚定支持，但也出现一些新动向。11 月 15 日，德国总理朔尔茨成为一年多来首位与俄总统普京举行电话会谈的西方主要领导人。12 月 22 日，斯洛伐克总理菲佐与普京在莫斯科举行工作会谈，就俄天然气供应以及早日和平结束乌克兰危机的可能性等问题进行讨论。

正如德拉吉报告所指出的那样，受乌克兰危机影响，欧盟国家近年来从海外购买了太多的武器装备，其中约三分之二的军购费用落入美国军火商口袋，这并非欧洲追求的防务自主。法国总统马克龙指出，欧洲在军事、经济及民主秩序等领域面临的挑战正使其面对“存亡之危”。为此，他同朔尔茨合作撰文，呼吁欧洲应通过强化经济竞争力成为“世界级工业和技术领导者”，进而强化欧洲主权。

展望 2025 年，新一届欧盟委员会虽已组成，但其在欧洲议会的得票率却创下多年新低。在德国，舆论普遍预计，没有单一政党能在 2025 年 2 月的选举中得票过半，新政府大概率仍将是一个“大拼盘”。在法国，刚

刚组建的新政府能持续多久，仍取决于反对党的“善意”。在此情况下，“双引擎”能否带领欧盟应对各种挑战值得关注。与此同时，美国当选总统特朗普表示，欧盟必须通过大规模购买美国石油和天然气来弥补对美巨额贸易顺差，否则将面临全面关税。特朗普还就北约、格陵兰岛等作出一系列胁迫表态，这让许多欧洲人担忧：“跨大西洋盟友”是否会变成“跨大西洋对手”？

中欧应该做伙伴

欧洲是中国外交重要方向，一个更加健康、稳定的中欧关系符合双方根本利益和世界普遍期待。

2024年5月，习近平主席对欧洲成功进行历史性访问，引领建交60年的中法关系迈入新的甲子，推动中塞铁杆友谊实现新的升华，提升中匈关系为新时代全天候全面战略伙伴关系。习近平主席还在双多边场合，同德国、英国、西班牙、意大利等欧洲国家领导人进行战略沟通，推动欧方以长远和战略眼光看待彼此关系，坚持伙伴定位，加强对话合作，造福中欧和世界。

2025年是中欧建交50周年。人们期待，中欧相向而行，以对话增进理解，以合作化解分歧，以互信消除风险，将中欧打造成为彼此经贸合作的关键伙伴、科技合作的优先伙伴、产业链供应链合作的可信伙伴。

中国以其超大规模市场、独立完整的现代工业体系、充足的产业工人储备、优厚的政策红利，将继续成为吸引欧洲资本的热土。据美国荣鼎咨询公司统计，2024年第二季度，欧盟企业对中国的绿地投资飙升至36亿欧元，创下有记录以来最高水平。荣鼎咨询指出，许多企业在过去几年仔细考察其他市场后发现，无论在成本、供应链还是物流方面，这些市场都难以与中国市场匹敌。

12月3日，从中国重庆开出的中欧班列X8083次，顺利抵达德国杜

伊斯堡。至此，中欧班列累计开行 10 万列，发送货物超 1100 万标箱、货值超 4200 亿美元。中欧班列以便捷高效、安全稳定、绿色经济的新型国际运输组织方式，成为共建“一带一路”稳步推进的生动实践。

此外，30 多个欧洲国家获赴华免签待遇，为中欧增进交流、深化合作注入新动力。奔驰、宝马等欧洲企业均认为，免签政策有利于简化商务出行手续，增强欧洲投资者对中国市场的信心。

事实胜于雄辩。鼓吹所谓对华“去风险”“降依赖”，显然有悖于世界潮流和发展大势。对欧洲来说，“到中国去”而不是“去中国化”，才是唯一正确选择。

是迫于压力向单边主义和逆全球化屈服？还是坚定战略自主，做多边主义的践行者？对于今天的欧洲而言，答案或许并不在回顾过往，而在于如何用开放与合作塑造一个更好的未来。

信息来源：新华社