

经济信息周报

2025 年 8 月第五周（总期第 169 期）

中国物流信息中心

2025 年 8 月 25 日-2025 年 8 月 29 日

目录

一、宏观动态.....	1
（一）政策动态.....	1
中办 国办关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见.....	1
（二）金融动态.....	6
指数化投资趋势显著 ETF 总规模突破 5 万亿元大关.....	7
（三）消费动态.....	10
创新消费场景，商圈好买更好逛.....	10
（四）投资动态.....	14
携手开放合作 同筑共赢之路——中国携手各方为全球经济发展贡献“上合力量”.....	14
（五）外贸动态.....	20
商务部：进一步扩大入境消费 加大对外贸企业支持力度.....	20
二、行业动态.....	22
（一）装备制造业动态.....	22
中国汽车品牌向价值链高端迈进 “豪华车”的定义更丰富了.....	22
（二）高技术制造业动态.....	27
国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见.....	27
（三）钢铁行业动态.....	35
“AI+钢铁”锻造新质生产力.....	35
（四）建材行业动态.....	39
焕新助向新 广东水泥行业以节能突围求进.....	40
（五）房地产行业动态.....	43
多地发布“好房子”建设地方标准.....	43
（六）餐饮业动态.....	46
餐饮破圈新场景新模式 激活经营新动能.....	47
（七）旅游业动态.....	49
文旅市场热闹非凡 暑期消费乘“热”而上.....	49
三、海外动态.....	52
（一）美国第二季度经济增速修正至 3.3%.....	52
（二）欧盟寻求快速推进立法提案，拟取消美工业品关税.....	53

一、宏观动态

（一）政策动态

中办 国办关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见

信息导读：碳市场是应对气候变化、推动绿色转型的关键政策工具，我国已建立碳排放权与温室气体自愿减排两大交易市场。近日，经党中央、国务院同意，我国提出新意见，旨在构建更高效、活力、具国际影响力的碳市场。意见明确指出，加快建设全国统一碳市场，扩大实施范围与参与主体，优化资源配置。至 2027 年，碳排放权交易市场将基本覆盖工业主要排放行业，自愿减排市场实现重点领域全覆盖；至 2030 年，建成健全的碳排放权交易市场与温室气体自愿减排交易市场，形成合理碳定价机制。意见提出多项举措，包括扩大碳排放权交易市场覆盖范围、完善配额管理、加强试点指导；加快自愿减排市场建设，推动核证减排量应用；丰富交易产品、扩展交易主体、加强市场监管；完善管理体制、支撑体系，加强核算、核查与数据质量监管等。这些政策兼顾绿色转型与经济发展，推动碳排放资源配置优化，助力传统产业深度转型，催生新质生产力，还为金融支持绿色低碳发展提供有效价格信号，引导更多社会资本投入绿色产业。该政策的推出，不仅为碳达峰、碳中和及美丽中国建设提供有力支撑，也为宏观经济带来新的增长点。

信息正文：碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具。目前，我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。为推动建设更加有效、更有活力、更具国

际影响力的全国碳市场，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想，坚持稳中求进工作总基调，兼顾绿色低碳转型和经济发展需要，坚持有效市场、有为政府，坚持碳市场作为控制温室气体排放政策工具的基本定位，加快建设全国统一的碳市场，有计划分步骤扩大实施范围、扩展参与主体，营造更加公平公开透明的市场环境，努力实现碳排放资源配置效率最优化和效益最大化，推动传统产业深度转型，培育发展新质生产力，激发全社会绿色低碳发展内生动力，为积极稳妥推进碳达峰碳中和、建设美丽中国提供重要支撑。

主要目标是：到 2027 年，全国碳排放权交易市场基本覆盖工业领域主要排放行业，全国温室气体自愿减排交易市场实现重点领域全覆盖。到 2030 年，基本建成以配额总量控制为基础、免费和有偿分配相结合的全国碳排放权交易市场，建成诚信透明、方法统一、参与广泛、与国际接轨的全国温室气体自愿减排交易市场，形成减排效果明显、规则体系健全、价格水平合理的碳定价机制。

二、加快建设全国碳排放权交易市场

（一）扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围。根据行业发展状况、降碳减污贡献、数据质量基础、碳排放特征等，有序扩大覆盖行业范围和温室气体种类。

（二）完善碳排放配额管理制度。建立预期明确、公开透明的碳排放配额管理制度，保持政策稳定性和连续性。综合考虑经济社会发展、行业特点、低碳转型成本等，明确市场中长期碳排放配额控制目标。根据国家温室气体排放控制目标及碳排放双控要求，处理好与能源安全、

产业链供应链安全、民生保障的关系，科学设定配额总量，逐步由强度控制转向总量控制。到 2027 年，对碳排放总量相对稳定的行业优先实施配额总量控制。稳妥推行免费和有偿相结合的碳排放配额分配方式，有序提高有偿分配比例。建立配额储备和市场调节机制，平衡市场供需，增强市场稳定性和流动性。合理确定用核证自愿减排量抵销碳排放配额清缴的比例。

（三）加强对碳排放权交易试点市场的指导和监督管理。统筹好全国碳排放权交易市场和有关地方试点开展的碳市场。现有碳排放权交易试点市场要按照有关要求规范建设运行，助力区域绿色低碳转型。鼓励碳排放权交易试点市场在扩大覆盖范围、完善市场调节机制、创新监管手段、健康有序发展碳金融等方面先行先试，为全国碳排放权交易市场建设探索经验。建立定期评估和退出机制，不再新建地方或区域碳排放权交易市场。

三、积极发展全国温室气体自愿减排交易市场

（四）加快自愿减排交易市场建设。建立科学完备的方法学体系，针对可持续发展效益显著、社会期待高、社会和生态效益兼具的重点领域加快方法学开发，有效服务社会自主减排和生态产品价值实现。强化自愿减排项目开发、审定、实施及减排量核查等全链条管理。项目业主、审定与核查机构要恪守诚信原则，严格落实承诺事项，主动接受社会监督。加强全国碳减排资源统筹管理，规范各类自愿减排交易活动。

（五）积极推动核证自愿减排量应用。倡导推动党政机关、企业、社会团体等在绿色供应链管理、开展大型活动、履行社会责任、绿色低碳生活等方面，积极使用核证自愿减排量抵销碳排放，各级党政机关和国有企业要发挥表率作用。完善核证自愿减排量抵销规则，提高国际认可度，积极服务有关行业企业国际履约和产品碳中和。

四、着力提升碳市场活力

（六）丰富交易产品。稳慎推进金融机构探索开发与碳排放权和核证自愿减排量相关的绿色金融产品和服务，加大对温室气体减排的支持力度。建立完善碳质押、碳回购等政策制度，规范开展与碳排放权相关的金融活动，拓展企业碳资产管理渠道。以全国碳市场为主体建立完善碳定价机制，充分利用全国碳市场的价格发现功能，为金融支持绿色低碳发展提供有效的价格信号。

（七）扩展交易主体。支持银行等金融机构规范开展碳质押融资业务，稳妥推进符合要求的金融机构在依法合规、风险可控前提下参与全国碳市场交易，适时引入其他非履约主体。全国温室气体自愿减排交易市场逐步引入符合条件的自然人参与交易。

（八）加强市场交易监管。规范重大政策信息发布，完善市场交易风险预防预警及处置程序，开展全国碳市场价格跟踪评估，推动形成合理交易价格。加强交易行为监管，严厉打击扰乱市场秩序、操纵市场等行为。建立重点排放单位履约风险评估预警和管理制度，防范履约风险。加强对碳金融活动的监督管理，引导金融机构按照市场化、法治化原则做好金融服务，守住不发生系统性金融风险的底线。

五、全面加强碳市场能力建设

（九）完善管理体制和支撑体系。建立健全与全国碳市场发展阶段相适应、有利于加强统一监督管理、权责清晰、运行高效的管理体系。加强全国碳市场管理能力建设。推动建设全链条、数字化、智能化的全国碳市场管理系统、注册登记系统和交易系统，强化服务功能，保障数据安全。

（十）加强碳排放核算与报告管理。健全企业温室气体排放报告制度。结合全国碳市场建设，加快修订重点行业企业温室气体核算与报告

指南，条件成熟后转化为国家标准。实施碳排放核算分类管理，完善基于排放因子法的核算体系，探索开展基于自动监测的碳排放核算。加强碳排放关键计量器具配备、使用和管理，依法进行检定或校准，制定计量技术规范，开展碳排放计量审查。实施重点排放单位关键参数月度存证。

（十一）严格规范碳排放核查。完善重点行业核查技术规范，明确核查要点和要求，规范核查流程。推动审定核查机构严格遵循客观独立、诚实守信、公平公正、专业严谨的原则，对碳排放进行全面核实查证，确保审定、核查结果的准确性和可信度。对碳排放报告持续保持高质量的重点排放单位可结合实际简化核查。

（十二）加强碳排放数据质量全过程监管。压实重点排放单位履行碳排放核算与报告的主体责任，推动企业建立健全碳排放数据质量内部管理制度。地方生态环境、市场监管部门会同有关部门加强碳排放数据日常监督管理，综合运用大数据、区块链、物联网等技术，提升监管水平。加大违法违规行为查处力度，严厉打击弄虚作假行为。

（十三）加强技术服务机构监管。对全国碳排放权交易市场核查机构实施认证机构资质管理，明确准入条件、行为规范和退出机制。加强碳排放相关检验检测机构管理，建立违规机构清出机制。积极培育咨询服务、检验检测、审定核查等技术服务业，定期开展评估，促进第三方技术服务市场健康发展，打造更多国际性专业服务机构。推动技术服务机构加强行业自律管理。

（十四）完善信息披露制度。重点排放单位、注册登记机构、交易机构、技术服务机构、金融机构等根据有关要求及时公开排放、履约、交易、质押等相关信息，接受社会监督。建立碳市场相关数据部门共享机制。依法加强重点排放单位、技术服务机构和金融机构信用监督管理。

六、加强组织实施保障

（十五）加强组织领导。在党中央集中统一领导下，各地区各有关部门要结合实际抓好本意见贯彻落实。地方各级党委和政府要加强组织领导，积极推进绿色低碳转型，强化对碳市场建设运行的政策支持，加强对重点排放单位的监督管理，扎实做好本地区重点排放单位配额发放、配额清缴、数据质量管理等工作。生态环境部要加强碳市场建设统筹协调、组织实施和跟踪评估，系统推进任务落地落实。有关部门要根据职责分工，加强协调配合和监管指导，形成工作合力。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（十六）强化政策法规支撑。研究完善相关法律法规，为碳市场建设提供法律支撑。开展温室气体自愿减排交易管理相关立法研究。健全行政执法与刑事司法衔接长效机制，依法开展相关领域检察公益诉讼，加大对碳市场违法犯罪行为的联合打击力度。完善裁判规则体系，依法支持行政机关履行碳市场行政监管职责。加强全国碳市场与绿电、绿证等市场化机制的政策协同、制度衔接。制定全国碳市场注册登记和交易收费规则。完善全国碳市场资金清算机制，提高资金清算效率。降低碳市场制度性交易成本。

（十七）深化国际交流与合作。积极参与应对气候变化《巴黎协定》相关碳市场机制规则制定，推动全球绿色低碳公正转型。加强国际磋商和对话交流。加强碳市场领域交流合作，推动技术、方法、标准、数据国际互认。多渠道宣传我国碳市场建设做法和经验。

信息来源：新华社

（二）金融动态

指数化投资趋势显著 ETF 总规模突破 5 万亿元大关

信息导读：国内 ETF 市场发展迅猛，总规模首次突破 5 万亿元大关，超百只 ETF 规模突破百亿元，千亿级 ETF 均为宽基 ETF。自 2004 年首只 ETF 成立以来，我国 ETF 市场历经多年发展，近年来提速显著，规模不断攀升，百亿级 ETF 阵营持续扩容，新晋百亿级 ETF 主要为细分行业主题和债券 ETF，部分规模激增数十倍。ETF 产品谱系也在持续拓宽，今年以来已有 234 只 ETF 成立，超过去年全年。产品投向不断丰富，科创板宽基 ETF 体系进一步完善，上证旗舰宽基指数体系投资工具增多。行业主题 ETF 方面，自由现金流主题 ETF 阵营壮大，航天航空、卫星产业等细分行业 ETF 纷纷成立。债券 ETF 同样扩容，首批科创债 ETF 等新品规模快速增长。ETF 已成为公募基金重点布局方向，新品密集上报。政策层面，《促进资本市场指数化投资高质量发展行动方案》提出推动指数化投资规模和比例明显提升，强化指数基金资产配置功能，为中长期资金入市提供便利渠道。业内人士认为，ETF 已成为资本市场重要稳定器，随着产品创新和扩容，其规模有望持续增长，为投资者提供丰富资产配置选择，助力构建“长钱长投”生态，推动资本市场高质量发展。

信息正文：指数化投资趋势显著，国内 ETF 总规模超 5 万亿元，其中超百只 ETF 规模突破 100 亿元。在业内人士看来，ETF 已成为资本市场重要稳定器，生态圈持续完善，为投资者提供丰富的资产配置选择，随着 ETF 产品谱系的持续拓宽，未来发展空间十分广阔。

ETF 发展迈上新台阶

ETF 发展驶入新阶段。据 Choice 测算，截至 8 月 25 日，全市场 ETF 数量达 1273 只，规模合计为 5.07 万亿元，较去年底增长超 1.3 万亿元。这是 ETF 总规模首次突破 5 万亿元大关。

从 ETF 的发展历程来看，2004 年，首只 ETF 宣告成立，标志着我国 ETF 市场正式启航。历经 16 年发展，2020 年 10 月，ETF 规模首次突破 1 万亿元。此后 ETF 发展显著提速，跨过万亿元整数关口时间不断缩短。

具体来看：2023 年 8 月，ETF 规模突破 2 万亿元；2024 年 9 月，突破 3 万亿元；今年 4 月，突破 4 万亿元；截至今年 8 月 25 日，突破 5 万亿元。

值得一提的是，百亿级 ETF 阵营持续扩容。截至去年底，共有 66 只 ETF 规模超百亿元，而到了今年 8 月 25 日，这一数字为 101 只，更有 7 只产品规模在千亿元以上。从千亿级 ETF 来看，均为宽基 ETF。其中，华泰柏瑞沪深 300 ETF 规模为 4182.8 亿元，易方达沪深 300 ETF 为 2968.65 亿元，华夏沪深 300 ETF 为 2191.06 亿元，嘉实沪深 300 ETF 为 1918.14 亿元，华夏上证 50 ETF、南方中证 500 ETF、易方达创业板 ETF 也均超千亿元。

此外，华夏上证科创板 50 成份 ETF、南方中证 1000 ETF、易方达上证科创板 50 成份 ETF、富国中证港股通互联网 ETF、华宝现金添益 ETF、博时中证可转债及可交换债券 ETF、银华日利 ETF、华安黄金 ETF、海富通中证短融 ETF 等规模均在 500 亿元以上。

从新晋百亿级 ETF 来看，主要为细分行业主题 ETF 和债券 ETF，部分 ETF 规模去年底更是实现数十倍增长。具体来看，截至今年 8 月 25 日，汇添富国证港股通创新药 ETF 规模从去年底的 6.53 亿元增至 178.43 亿元，类似的还有广发中证港股通非银行金融主题 ETF，规模从去年底的 8.23 亿元增至 201.83 亿元。

产品谱系持续拓宽

不仅是规模劲增，ETF 产品还持续“上新”。截至 8 月 25 日，今年以

来共有 234 只 ETF 成立，超过去年全年。产品投向也不断丰富，满足投资者多样化投资需求。

具体来看，今年以来，首批科创综指 ETF 诞生，与科创 50 ETF、科创 100 ETF、科创 200 ETF 等共同组成科创板宽基 ETF 体系，科创板的投资生态进一步完善。与此同时，上证旗舰宽基指数体系投资工具也进一步丰富，今年首批上证 580 ETF 陆续推出。

除宽基 ETF 扩容外，行业主题 ETF 谱系也在拓宽。其中，自由现金流主题 ETF 阵营持续壮大，目前已覆盖国证自由现金流 ETF、中证 800 自由现金流 ETF、中证全指自由现金流 ETF、沪深 300 自由现金流 ETF、中证 500 自由现金流 ETF 等多品类。此外，行业投向更加细分，航天航空 ETF、卫星产业 ETF 等纷纷成立。

债券 ETF 同样持续扩容。今年以来，首批 8 只基准做市信用债 ETF、首批 10 只科创债 ETF 等纷纷成立，近期第二批 14 只科创债 ETF 更是集中上报。梳理可见，这些新品上市以来，规模快速增长。以首批科创债 ETF 为例，7 月 17 日集中上市，截至 8 月 25 日，规模已从 289.88 亿元增至 1204.34 亿元。

ETF 已成为当前公募基金重点布局方向，新品依然在密集上报。中国证监会官网显示，截至 8 月 26 日，8 月以来已有超 40 只 ETF 上报。其中，8 月 19 日以来，首批 10 只中证科创创业人工智能 ETF 集中上报。

《促进资本市场指数化投资高质量发展行动方案》提出，推动资本市场指数化投资规模和比例明显提升，加快构建公募基金行业主动投资与被动投资协同发展、互促共进的新发展格局；强化指数基金资产配置功能，稳步提升投资者长期回报，为中长期资金入市提供更加便利的渠道，助力构建资本市场“长钱长投”生态，壮大理性成熟的中长期投资力量。在业内人士看来，ETF 已成为市场重要稳定器，规模有望持续增长。

信息来源：上海证券报

（三）消费动态

创新消费场景，商圈好买更好逛

信息导读：多地积极探索构建消费新场景、推动业态交融，为提振消费提供有力支撑。上海黄浦区南京东路第一百货商业中心探索银发消费新模式，成立“银铃俱乐部”，提供餐饮、理发、美容等权益。新银发群体注重生活品质，对新技术感兴趣，商场调整课程，打造“繁花里”生活市集，排满课程，活动和购物衔接自然。老年消费者花费不高却很充实，商户也从中受益。深圳龙岗区大运天地日均客流量超9万人次。其特色在于自然景观与商业氛围交融，不建围墙、不设界限；规划动物养殖区域，吸引游客；打造开放式商业综合体，组建粉丝社群；布设多种创新元素。“公园式”商业街区为业态模式创新提供空间，随着赛事举办，商圈人气会更旺。成都西村大院采用“围合式”布局，建筑融合川西民居特色与国际现代建筑理念。近150户品牌商家入驻，业态涵盖多领域，还定期举办活动。此外，成都还有不少特色商业地标，2024年新落户首店超800家，首发首展活动超100场，全市社会消费品零售总额超万亿元。

信息正文：上海商圈拓展银发消费新场景，让老年群体爱上逛商场；广东深圳借力“赛演流量”，打造“公园式”商业街区，让逛商圈如同逛公园；四川成都建设“围合式”布局的商业综合体，满足不同年龄段消费者需求……多地积极探索构建消费新场景、推动业态交融，提供消费新体验，为提振消费提供有力支撑。

上海黄浦区——这座商场吸引银发族，花样多

退休后虽然空闲时间变多，但上海市民翁伟芳每次逛街前都要盘算

一番：“跟朋友吃个饭、喝杯咖啡、买点东西，人均花费也不少。”今年初，她加入了黄浦区南京东路第一百货商业中心的“银铃俱乐部”，一下子感觉出门“轻松”了。

会员卡年费 599 元，每月附送一张面值 35 元的餐饮券，可在百货大楼内的多家餐厅使用，另附理发、美容、美甲、免费停车和定期沙龙活动等季度或年度权益，串起整个商场的吃喝玩乐。“有了这么多权益，逛街时得好好享受。”翁伟芳说。

上海市消保委发布的调查数据显示，超过 60% 的新银发群体退休后对生活品质要求“有所上升”。他们更注重商品与服务的高品质、功能创新与体验感；在消费内容上，对健康养生、旅游社交等领域表现出浓厚兴趣。

“我们以为老年人最感兴趣的课程是养生、传统手工等，没想到 AI 剪辑视频最受欢迎。”第一百货商业中心百乐新娱商场经理张渊说，“老年人对新技术新产品很感兴趣，只是需要有人能耐心地、有体系地教他们。”商场快速调整课程服务，将学习、成长类内容融入课程。

商场还为银发群体量身打造了“繁花里”生活市集。这里既有康养设备、适老化家居，也有手作坊、轻运动角和 K 歌小站。“‘繁花里’把商场的内容重新组合，以老年人的节奏进行规划，让他们找到归属感。”“繁花里”主理人姚天辰说。

在“繁花里”，周一到周五都排满了课程：古法养生操、桌游、手机摄影……会员只需每月花费 100 多元，就能自由选择。活动和购物衔接也更自然，比如，声乐课结束后，一台体积小巧、功能齐全的唱歌机就摆在旁边，吸引了不少老年人购买。

在上海，越来越多商场正在探索银发消费新模式。上午上课，中午吃饭，下午唱歌、做手工，老年消费者一整天下来花费不高，却感觉十

分充实。

商户也从中尝到了甜头。“理发、美甲、美容等店铺原本白天上座率不高，现在有了稳定客流。课程机构获得了固定学员，连锁餐饮的翻台率也更高了。”张渊说。（记者季觉苏）

广东深圳——这个街区环湖而建，聚人气

夜幕降临，广东深圳大运中心体育场外，上千架无人机陆续升空，进行炫酷表演；体育场内，演唱会音浪翻滚、欢呼如潮……暑期以来，随着文体活动增多，深圳龙岗区大运中心商圈的人气愈加高涨。

“用体育赛事和演艺活动联动引流，用多元消费新场景将‘赛演流量’转化为‘经济增量’。”深圳大运天地项目总经理龚航说，作为深圳大运中心的配套商业街区，大运天地的日均客流量超9万人次。

这个街区有啥不一样？

6.6万平方米的开放式商业街区环青春湖而建，绿意从湖心小洲一路铺染到岸边步道，曲曲折折地延伸到一家家店铺；市民游客三五成群参观游玩，不经意间就会与黑天鹅、梅花鹿来一场偶遇。

“自然景观与商业氛围的交融，是大运天地的一大特色。”龚航介绍，为了提高消费者逛街的自由度和舒适感，大运天地在设计时着重考虑如何利用好河湖景观，最终决定不建围墙、不设界限，让市民游客可以在商业场景和自然风景中随意切换，逛商场如同逛公园。

青春湖草木丰茂，特别适合野生动物繁衍生长。大运天地专门规划动物养殖区域，并且聘请专人饲养。黑天鹅“芝麻糊”、梅花鹿“梦鹿”等成了网红动物，吸引不少市民专程前来观赏。

“公园式”商业街区，为业态模式创新提供了更多空间。“围绕年轻人的消费需求，我们打造生态友好、粉丝友好、宠物友好的开放式商业综合体，基于不同爱好组建了多个粉丝社群，把大运中心从看比赛的

体育场变为日常生活剧场。”龚航说。

在大运天地，多种创新元素让人目不暇接：布设艺术装置和主题市集的中央广场、随时可举办小型音乐会的湖畔舞台、搭好帐篷的星空营地……“白天和闺蜜一起逛街购物，在湖边聊天、喝咖啡，晚上去听演唱会，整个周末活力满满。”在附近居住的市民李颖是大运天地的常客，湖边咖啡厅成了她和朋友们聚会的基地。

“随着更多赛事举办，大运中心商圈的人气会更旺。”大运天地项目副总经理王崇说。（记者程远州）

四川成都——这座大院像火锅，够包容

工业风十足的外观、纵横交错的步道、生长茂密的竹林……四川成都西村大院，是一座公园般的超大院落。西村大院由建筑师刘家琨设计，外侧是5层楼的商业区，内部是足球场、篮球场、林盘院落等功能区域，为市民提供休憩活动场地。

区别于传统购物中心、商业街区，西村大院有独特的“围合式”布局。四面临街，建筑沿街修成一圈，东西南北各开通道，吸引街道上的人流，增加大院的商业活力。

“西村大院既像盆地又像火锅，包罗万象。”刘家琨介绍，大院的建筑风格融合了川西民居特色，同时也借鉴了国际现代建筑理念。

在西村大院，消费者可以在竹下喝茶聊天、品尝美食，可以在屋顶跑道散步运动，还可以到艺术空间看展、听音乐会，“动静结合、有序混搭”的商业模式，满足了多元化需求，丰富了各年龄段人群的体验。

“目前近150户品牌商家入驻西村大院，业态涵盖体育潮玩、文化创意、餐饮零售等领域。”西村大院工作人员叶雪介绍，这里还定期举办艺术展览、文化沙龙和创意市集等活动。

“我主要是被这里的建筑和布局吸引。”茶饮品牌“扫雪煮茶”主

理人刘琼吉当初选铺子几乎跑遍了大半个成都，最后在朋友推荐下来到西村大院，当天就签下了合同。“如今人们在消费时更注重情绪价值，寻求一种幸福感和归属感。这里的氛围和我的店铺风格很契合，需要细细品味才能体会到它的美好。”刘琼吉说。

“西村大院既有城市公园的魅力，也有烟火成都的滋味，整体布局错落有致，充满艺术感、松弛感。”来自湖北武汉的游客陈女士说，“里面既有老字号美食，也有特色茶饮、潮玩小店，好买好逛又好玩。”

在成都，像西村大院这样的特色商业地标还有不少。成都东郊记忆艺术区通过对工业厂房活化利用，让老工业园区变身时尚打卡地；以骑行友好为定位的“此地 CyPARK”商业公园，开业半年人流量达到 320 万人次……据统计，2024 年，成都新落户首店超 800 家，首发首展活动超 100 场，全市社会消费品零售总额超万亿元。（记者王明峰通讯员刘飞）

信息来源：人民日报

（四）投资动态

携手开放合作 同筑共赢之路——中国携手各方为全球经济发展贡献“上合力量”

信息导读：经贸合作是上海合作组织发展的核心引擎，自 2001 年成立以来，上合组织已覆盖世界约半数人口、全球 1/4 经济总量，24 年间中国与各方走出互利共赢之路。在一体化推进方面，2025 年前 7 个月中国对上合组织其他成员国进出口额 2.11 万亿元（同比增 3%），中哈霍尔果斯口岸、中白工业园等合作载体活力凸显，截至 2024 年底中国对上合相关国家投资存量超 1400 亿美元，中欧班列累计开行破 11 万列，

中国 — 中亚天然气管道输气超 5000 亿立方米。在创新合作领域，聚焦“可持续发展年”，绿色能源（如乌兹别克斯坦 500 兆瓦光伏电站）、数字经济（2024 年上合成员国网络零售规模超 3.2 万亿美元）成为新增长点，5G、数字医疗等技术合作惠及多国。同时，近期天津可持续发展产业合作大会、青岛上合投贸会等活动凝聚合作共识，上合组织秉持“上海精神”，与共建“一带一路”理念契合，未来将持续提升经贸合作“含金量”，为全球经济稳定贡献力量。

信息正文：经贸合作是上海合作组织蓬勃发展的强大引擎。

自 2001 年成立以来，上合组织已发展成为人口约占世界一半、经济总量约占全球四分之一的重要国际组织，构筑起广阔的亚欧非三大洲 26 个国家增进合作的重要机制，展现出旺盛的生命力。

24 年风雨兼程，面对加速演进的世界百年变局，中国携手上合组织各方，走出了一条互利共赢、共同繁荣之路，不断为全球经济稳定与繁荣注入宝贵的确定性力量。

推进一体化 经贸合作硕果累累

连日来，中哈霍尔果斯国际边境合作中心人潮涌动，这里日均进出人员超 3 万人次，今年以来进出人员同比增长 58.9%。

与此同时，在中哈霍尔果斯公路口岸，大型货车、商品车、工程车等排成长队，有序往返于两国之间，彻夜不息。

新疆霍尔果斯口岸作为一个集公路、铁路、管道等于一体的综合性多功能口岸，全年“24 小时不打烊”，以满足中哈两国日益火热的经贸需求，以及更多领域的交流需要。

中哈边境热潮涌动，折射上合组织经贸合作活力。

今年前 7 个月，中国对上合组织其他成员国的进出口总额达 2.11 万亿元人民币，同比增长 3%；7 月单月进出口额 3260.5 亿元人民币，增速

8.5%，创年内新高。

距离白俄罗斯首都明斯克 25 公里处，毗邻明斯克国际机场，坐落着一座占地 110 多平方公里的工业园——中白工业园。

这是中国目前对外合作层次最高、占地面积最大的园区，已形成机械制造、电子、物流、医疗和生物技术等产业集群。“目前，园区工业生产增长率超 40%，出口额也快速增长。到 2025 年底，园区居民企业数量预计将超过 140 家。几十个投资方和等待落实的项目正待园区审核研究。”中白工业园管委会主任亚历山大·亚罗申科介绍。

近年来，乌兹别克斯坦鹏盛工业园、中泰新丝路塔吉克斯坦农业纺织产业园、中俄（沈阳）经贸合作产业园等一批经贸园区落地建成，推动区域产业链加速整合。截至 2024 年底，中国对上合组织成员国、观察员国、对话伙伴各类投资存量超 1400 亿美元，承包工程累计新签合同额超 1 万亿美元。

6 月 10 日，我国第 11 万列中欧班列从中国—上海合作组织地方经贸合作示范区多式联运中心发出，满载 1 万余台山东本地制造的智能家电，货值超 2000 万元人民币，经内蒙古二连浩特口岸出境，驶向俄罗斯首都莫斯科。

从中哈原油管道到中国—中亚天然气管道，从中塔公路到中吉乌公路和铁路，从中巴经济走廊到跨里海国际运输走廊……持续提升的互联互通水平，有力促进上合组织各方贸易规模扩大、产业链供应链韧性增强。

一组数据彰显上合组织经贸合作“含金量”：2024 年，中国与上合组织成员国、观察员国、对话伙伴贸易额达到创纪录的 8900 亿美元，约占中国外贸总额的 14.4%。中欧班列累计开行量突破 11 万列，成为连接亚欧大陆的钢铁大动脉。中国—中亚天然气管道累计输气超 5000 亿立方

米，成为区域能源合作的“生命线”。

开拓新蓝海 优势互补创新合作

在巴基斯坦旁遮普省的麦田，得益于中巴合作的智能农业项目，农民直接在手机上一键式精准进行施肥灌溉等操作。

近年来，面对新一轮科技革命和产业变革，中国持续推动科技创新成果与上合组织各方互惠共享，助力区域经济合作朝着更新、更绿、更智能方向发展。

今年是“上合组织可持续发展年”，聚焦发展动能推陈出新。“我们持续推进油气开采、加工制造、绿色能源、数字经济等领域的投资合作，助力各国产业转型，上合组织的产业链供应链关系更加紧密。”中国商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说。

深化绿色能源合作，为区域经济合作和可持续发展注入新动能。

纳曼干州，位于乌兹别克斯坦东北部的一座经济重镇。去年12月，中国企业打造的500兆瓦光伏电站项目一期项目并网发电，为这个曾饱受电力不足之苦的工业区带来改变。2026年项目全面建成后，将为乌兹别克斯坦每年提供超10亿千瓦时稳定的绿色电力。

中乌大型光伏项目、储能项目落地运营，三金考拉水电站在尼泊尔投产发电，阿联酋艾尔达芙拉光伏电站稳定运营……

一个个绿色能源合作项目，体现出各国对绿色经济转型的迫切需求，以及对与中国开展绿色产业链合作的期待，印证上合组织各方资源、市场、技术互补性强，合作空间广阔。

挖掘数字经济富矿，为上合组织各方高质量发展提供重要支撑。

2024年，上合组织成员国网络零售市场规模超3.2万亿美元，占全球比重一半以上，中国自上合组织其他成员国跨境电商进口同比增长34%。“今年，公司将与乌兹别克斯坦高校共建跨境电商人才培训基地，

培养专业人才，深化与中亚电商平台的数据互通，力争实现年出口额突破 2 亿元人民币的目标。”津品跨境创始人万晓文说。

在吉尔吉斯斯坦，中企参与建设的 5G 网络覆盖主要城市，互联网普及率从 43%提升至 70%以上；在塔吉克斯坦，中塔合作的数字医疗平台实现远程会诊全覆盖，惠及当地偏远地区民众；在土耳其，数字产业等领域的对华合作项目持续推进……

“中国在人工智能、5G、机器人技术等前沿科技领域的发展令人瞩目，展现出数字经济推动可持续发展的强大潜力。”土耳其亚太研究中心高级研究员穆罕默德·博兹库尔特说。

唱响协奏曲 汇聚开放合作之力

天津，中国—上合组织可持续发展产业合作大会，签约金额 47.95 亿元人民币；青岛，2025 上海合作组织国际投资贸易博览会，吸引 360 家参展商、2905 家采购商；北京，上海合作组织工商论坛，近 400 人线下出席活动，共话持续深化区域发展战略对接……

近期，上海合作组织框架内多项经贸交流活动举行，致力于实现更高水平的互利共赢，也为即将举行的上合组织天津峰会深化开放合作凝聚共识、汇聚合力。

“我们见证了上海合作组织不断发展壮大，它已经成长为地区重要的经济合作和共同愿景平台。”巴基斯坦工商联合会主席谢赫在上海合作组织工商论坛上说。

“大道不孤，众行致远”，在上合组织的不断发展壮大中得到生动诠释。

从最初的 6 个成员国，发展壮大至如今的 10 个成员国、2 个观察员国、14 个对话伙伴，上合组织不断成熟壮大，合作之路越拓越宽，正是源于顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，契合各方维护地区安全

稳定、促进共同发展的现实需求。

《哈萨克斯坦真理报》总编辑萨比特·马尔德巴耶夫表示，上合组织始终秉持“上海精神”，不针对任何一方，在互信的基础上平等协商、包容合作。这不仅促进了成员国之间的经贸往来，也加深了人文交流与民心相通，从而推动地区实现长期稳定与和睦，在当今这个充满动荡与纷争的世界尤显可贵。

斯里兰卡知名国际问题专家、斯里兰卡“一带一路”组织创始董事亚西鲁·拉纳拉贾认为，上合组织为全球南方国家提供了宝贵合作平台。他说，当今世界面临地缘冲突和保护主义等挑战，而上合组织代表了“一种更公正、更包容的区域治理愿景”。

前不久，中埃签署泰达合作区扩建协议，不仅为当地创造数万个就业岗位，也将有效承接中国企业赴埃及投资热潮。泰达合作区始建于2008年，近年来不断吸引企业入驻和项目落地，逐渐成为对接共建“一带一路”倡议与埃及“苏伊士运河走廊经济带”建设的示范项目。

“上合组织大家庭”许多成员也是共建“一带一路”的重要参与国。历史的天空下，古丝绸之路“使者相望于道，商旅不绝于途”的繁荣景象，如今在共建“一带一路”倡议推动下焕发新的更大荣光。

上合组织始终坚持“互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”的“上海精神”，与共建“一带一路”秉持的“共商共建共享”原则高度契合。“中国不断推动高质量共建‘一带一路’，为上海合作组织国家加强互联互通、开展务实合作带来更多机遇。”上海合作组织副秘书长索海尔·汗说。

“‘察势者明，趋势者智。’人类生活在同一个地球村，各国利益休戚与共、命运紧密相连。各国人民对美好生活的向往更加强烈，和平、发展、合作、共赢的时代潮流不可阻挡。”习近平主席在上海合作组织

成员国元首理事会第二十次会议上的讲话掷地有声。

跨越山海，大道同行。

展望未来，秉持“上海精神”一路前行，上合组织经贸合作的“含金量”将不断提升，影响力将不断扩大，必将展现新发展、新突破、新气象，持续为全球经济稳定与繁荣贡献“上合力量”。

信息来源：新华社

（五）外贸动态

商务部：进一步扩大入境消费 加大对外贸企业支持力度

信息导读：近期商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将多措并举扩大入境消费，举措包括培育国际一流消费环境、推动离境退税政策落实等。数据显示今年上半年入境外国人数及离境退税销售额均大幅增长。此外，商务部还将持续加强涉企帮扶，助力企业开拓国际市场，加强政策研究储备，此前商务部还透露将出台新一批政策措施加大力度促进服务出口。

信息正文：扩大消费又将迎来新动作。商务部新闻发言人何咏前 8 月 28 日在例行新闻发布会上表示，下一步，商务部将立足商务工作“三个重要”定位，多措并举、持续发力，进一步扩大入境消费。

何咏前介绍，扩大入境消费举措具体包括：培育建设国际一流消费环境，加快培育国际消费中心城市，会同相关部门开展国际化消费环境建设试点工作；推动离境退税政策落实落细，因地制宜优化退税商店布局，丰富商品供给，提升服务水平；指导各地持续打造“购在中国”标志性活动品牌，组织更多丰富多彩促消费活动，创新商旅文体健融合消费场景。

数据显示，今年上半年，全国各口岸入境外国人超 1900 万人次，同

比增长 30%；离境退税商店数量成倍增加，退税销售额同比增长 95%。

中国人民大学经济学院教授王孝松认为，“因地制宜优化退税商店布局”是建设国际化消费环境的具体措施，未来在主要大型商圈、步行街、机场、港口等都会增设退税商店，扩大覆盖面意味着境外游客在华购物退税将更加便利，在华消费将更具吸引力。

近期稳外贸政策密集部署，商务部表示，抓好已出台政策落地见效，加强对外贸企业的服务保障，帮助企业应对各类风险挑战。

何咏前说，要持续加强涉企帮扶。充分利用外贸企业圆桌会机制，收集企业问题诉求，并积极推动解决。进一步加大对外贸企业金融、就业等支持力度，保障企业生产履约。

在助力企业开拓多元化国际市场方面，商务部还将引导企业用好各类展会资源，办好第 138 届广交会，积极组织贸易促进活动；加大信保支持力度，丰富保险产品种类，更好满足出口企业短期信用保险需求；继续发布《外贸促进信息》《国别贸易指南》，帮助外贸企业获取更多海外市场信息。

何咏前当天在例行新闻发布会上表示，要针对外贸新形势新问题，加强政策研究储备。

商务部服贸司司长孔德军此前在国新办新闻发布会上透露，商务部与有关部门共同研究制定了《关于促进服务出口的若干政策措施》，从财税、金融、监管便利化、国际市场开拓等方面推出新一批政策措施，加大力度促进服务出口。

比如，在财税政策方面，优化服务出口零税率申报程序，提高出口退税申报效率；金融政策方面，将加大出口信用保险支持力度，提高出口信用保险政策精准度，加大面向中小微企业的金融服务供给，提升保险服务便利化水平。

信息来源：上海证券报

二、行业动态

（一）装备制造业动态

中国汽车品牌向价值链高端迈进 “豪华车”的定义更丰富了

信息导读：传统豪华车以价格、品牌为标尺，而今，中国汽车品牌正以技术创新重新定义豪华。伴随技术升级，空气悬架、零重力座椅等高端配置在国产车上普及，让 30 万元以下车型也能拥有豪华体验。消费者观念随之转变，智能化功能、舒适乘坐体验成为新追求，价格、品牌不再是唯一标准。中国品牌不仅在中低端市场以“科技豪华”赢得青睐，更在 30 万元以上市场发力。新势力品牌凭借独特理念和服务吸引高端用户，传统品牌则通过子品牌进军豪华领域，实现错位竞争。今年上半年，中国品牌乘用车销量大幅增长，新能源汽车在高端市场优势显著，30 万元以上新能源乘用车市场中，中国品牌占比超八成。中国品牌的高端车型在海外同样表现亮眼，在欧洲、中东市场赢得认可，而传统豪华车在中国市场则面临压力，纷纷加速电动化转型，并积极与中国本土供应商合作。中国汽车品牌正以高端化之路改变消费者认知，推动全球汽车产业智能化、电气化变革。

信息正文：如何定义“豪华车”？是价格更高、品牌更响，还是功能更强？

伴随技术升级迭代，不少以往豪华进口车独有的高端配置成了国产车“标配”，中国消费者正重新定义豪华车。更多人愿意为电气化、智能化带来的新体验而买单，看重汽车的智能化功能、享受型体验。

中国汽车品牌持续向价值链高端迈进，开始驶入“豪华车”领域。

科技感为中国品牌添彩

许多想换车的消费者发现，国产车普遍配备了“空气悬架”，而这原本只在高端进口车型才可见。

“换车时，我先是考察了多款燃油车型。偶然试驾了岚图 FREE318 后，立刻被电动车的平顺性和加速性能所吸引。尤其是这款车配备了 100 毫米可调空气悬架，分为 4 种模式，既可以将离地间距调低至 113 毫米，方便老人小孩上下车，也可以调高至 213 毫米，满足爬坡越野需求。”山东车主张先生说。

据介绍，对自重更大的新能源汽车来说，空气悬架相当于“减负神器”，把传统的金属弹簧替换成了空气弹簧，不仅减轻了车身重量，还降低了电耗。

不只是空气悬架，还有零重力座椅、多屏交互、自动泊车等过去属于豪华车的功能和配件，已在国产品牌汽车上广泛应用。这些高端配置的普及，让 30 万元以下车型也能拥有传统豪华车的体验。

新购车群体中，关于“什么样的车算是豪华车”的答案正悄然改变。

“过去觉得价格是唯一衡量标准，高于 30 万元的车就算豪华车。真皮座椅、进口音响，开出去有面子。”北京车主刘先生坦言，现在他觉得“豪华”的定义更丰富了。“我更在意冬天座椅能不能 3 秒加热，夏天能不能远程提前开启空调，堵车时车能不能跟着走。如果一辆车拥有智能的驾驶体验、舒适的乘坐体验、比传统豪华车更丰富的娱乐功能，即使价格低于 30 万元，我也会觉得这辆车很豪华。”

年轻人更强调“科技含量”。95 后车主小林刚入手一辆小鹏 G6。“我看中它能全场景语音交互，后排说‘打开天窗’时不用喊‘你好，小鹏’。而不少传统豪华车连 CarPlay 还得用有线连接，相比之下，我这车显得太

有科技感了。”

重新定义豪华车的背后，得益于中国汽车企业的技术创新。

仍以空气悬架为例。中国汽车战略与政策研究中心财税金融政策研究高级总监周玮对本报记者表示，其普及是市场需求和技术突破共同作用的结果。国内汽车企业，尤其是新势力企业为了推动产品的高端化和差异化，纷纷选择应用空气悬架等高端技术配置来提升用户体验。但传统国外供应商的供货价格较高，所以国内整车企业联合国内的零部件企业共同开展技术攻关。目前，国内企业如孔辉科技、拓普集团、保隆科技等通过自主研发，攻克了空气弹簧、电控系统等关键技术并实现了国产化，大幅降低了相关配件的价格。目前，标配有空气悬架的车型起售价已经由之前 50 万元大幅下降至 20 万元左右。

当传统豪华车所拥有的高端配置变得普及，更多国产新能源汽车在智能化上发力并提供新的高端配置，使汽车升级为“大号智能终端”，价格、品牌积淀不再是定义豪华车的标准，豪华车与经济型车的区分逻辑从价格差异转向功能差异、体验差异。

30 万元以上市场自主品牌占比增加

30 万元以下车型功能更豪华的同时，30 万元以上车型市场上，中国品牌也在扩大影响力。

新势力品牌直接切入 30 万元以上市场。蔚来推出的多款車型价格均在 30 万元以上，凭借精致的外观设计、贴心的车主服务和独特的换电模式，吸引了许多忠实粉丝。理想汽车“移动的家”理念已经深入人心，精准俘获了注重家庭体验的高端用户的心。问界的“科技豪华”标签鲜明，智能座舱与辅助驾驶体验成为其颠覆传统豪华车的核心竞争力，M9 自上市以来全系累计交付突破 20 万台。

传统自主品牌汽车通过子品牌进军豪华车领域。比亚迪的仰望强调

“极限性能”。仰望 U8 的原地掉头、浮水脱困等“黑科技”让其即使售价超百万元仍受到欢迎，自 2023 年 9 月上市以来，稳居国内百万豪车市场销量前列。吉利的极氪则主打“性能豪华”。极氪即将推出的新车型 9X 与一家英国高保真音响制造商合作，该制造商常年与宾利开展合作，为宾利飞驰、宾利欧陆 GT 和宾利添越等多款车型生产音响系统。

业内人士分析，在 30 万元以上市场，今天的消费者更注重品牌价值、豪华体验以及先进的科技配置，既追求身份象征，也强调领先的驾乘享受。中国品牌通过“精准定位+场景创新”，在传统豪华车的优势领域找到了突破口，有的用服务定义豪华，有的用家庭场景重构需求，还有的用科技体验建立差异，形成了错位竞争的格局。

中国品牌正获得中高端市场认可。中国汽车工业协会发布的数据显示，今年上半年，中国品牌乘用车共销售 927 万辆，同比增长 25%，占乘用车销售总量的 68.5%，销量占有率比上年同期提升 6.6 个百分点。其中，中国品牌新能源汽车在高端化市场优势明显，根据 2025 年上半年机动车上险数据，在 30 万元以上新能源乘用车市场中，中国品牌占比已超过八成。

在消费者中，“中国车”不再和“低价”“经济型”画等号。周玮介绍，一方面，比亚迪仰望、鸿蒙智行尊界等品牌车型打入百万级市场，打破了中国品牌的价格天花板。另一方面，岚图汽车等中国品牌已开始向合资品牌共享三电总成、混动等核心技术。宝马、奥迪、奔驰等传统国际豪华品牌也开始与华为、Momenta(初速度)等中国企业在智能驾驶技术领域探讨合作，有利于推动中国在智能驾驶领域国际影响力提升。

从“国内高端”到“国际认可”

不只在中国国内，中国品牌的高端车型在海外市场表现也同样亮眼。在欧洲市场，蔚来将 EL6、六座 EL8、ET5 等车型带去了希腊，并

计划 2026 年让蔚来全系车型出现在南欧 11 国的街头。比亚迪有关负责人表示，欧洲消费者对本土品牌的高度忠诚以及对中国汽车“廉价低质”的刻板印象，给比亚迪的海外拓展带来巨大挑战。但如今，比亚迪在西班牙的月销量突破万辆，市场占有率达到 9.7%；上半年在意大利注册量超过 9000 台，市场占有率突破 10%，其中就包括中高端车型。

在中东市场，面对中东充电桩覆盖率不足的痛点，仰望 U8L 采用 2.0T 增程器+四电机混动系统，综合续航突破 1000 公里；车顶预留的太阳能板接口，可外接设备为车载咖啡机供电，深受中东消费者喜爱。红旗 H9、E-HS9 在中东市场已经成为“中国豪华车”代名词，荣获沙特国家汽车奖等国际权威认可。

与之相对，传统豪华车在中国市场的表现则略显乏力。

从全球市场来看，今年上半年，宝马 BMW 品牌销量 107.08 万辆，同比下降 2.3%；奔驰上半年在全球范围共交付汽车约 107.63 万辆，同比降幅约为 8%。尤其是在中国市场，这些豪华品牌明显承压。上半年，宝马在中国共交付新车 31.79 万辆，同比下降 15.5%。奔驰上半年交付 29.32 万辆，同比下降 14%。中国仍是奥迪全球最大的单一市场，上半年共交付约 28.76 万辆，同比下滑 10.2%。

面对冲击，传统豪华品牌开始调整在华策略。

加速电动化转型是首要动作。宝马计划今年在中国推出 10 余款新车型，2026 年至 2027 年将推出包括新世代车型在内的 20 余款 BMW 新车，新世代首款车型将于 2026 年在辽宁沈阳投产。奔驰今年将陆续投产中国专属的全新纯电长轴距 CLA 车型。奥迪也计划向中国市场推出多款基于全新平台的电动新车。这些品牌正通过丰富产品矩阵，满足中国消费者对新能源汽车的多样化需求。

积极与中国本土供应商合作。今年，一汽奥迪计划推出 5 款全新车

型，全部搭载奥迪与华为携手联合研发的高阶智能驾驶辅助系统。宝马中国分别与华为终端以及中国公司 Momenta(初速度)达成合作协议，相关智能座舱以及高阶辅助驾驶系统将搭载在本土生产的 BMW 新世代车型上。

两相对比，反映出中国汽车品牌向高端升级的强劲势头。“很多新能源汽车产品做到了可越级媲美较高级别燃油车的使用体验，使得消费者对传统豪华车品牌的黏性和品牌溢价的接受度大幅降低，对豪华车的需求开始转向更高的科技感、品质感、出行乐趣、个性化和服务体验等。”周玮说。中国汽车的高端化之路不仅改变了消费者的认知，更推动了全球汽车产业的智能化、电气化变革。

信息来源：人民日报海外版

（二）高技术制造业动态

国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见

信息导读：近日，为深入实施“人工智能+”行动，国务院出台相关意见，旨在推动人工智能与经济社会各领域深度融合，重塑生产生活范式，加快形成智能经济新形态。该政策对我国高技术制造业的影响十分深远。在“人工智能+”产业发展方面，政策鼓励企业将人工智能融入战略规划，推动产业全要素智能化，助力传统产业改造升级，开辟新赛道。特别是推进工业全要素智能化，加快人工智能在工业设计、生产、服务等环节的应用，提升工业软件创新，发展智能制造装备，深化与工业互联网融合，增强工业系统智能决策能力。此外，政策还强化基础支撑，如提升模型基础能力、加强数据供给创新、强化智能算力统筹等，为人工智能与高技术制造业的融合提供坚实保障。通过优化应用发展环境、促进开源生态繁荣、加强人才队伍建设等措施，进一步激发高技术制造业的创

新活力。该政策为高技术制造业带来了前所未有的发展机遇，将推动其向智能化、高端化、绿色化方向转型升级，为经济发展注入新动能。

信息正文：为深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态，现提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控，以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等，加快培育发展新质生产力，使全体人民共享人工智能发展成果，更好服务中国式现代化建设。

到 2027 年，率先实现人工智能与 6 大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超 70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。到 2030 年，我国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超 90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极，推动技术普惠和成果共享。到 2035 年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

二、加快实施重点行动

（一）“人工智能+”科学技术

1.加速科学发现进程。加快探索人工智能驱动的新型科研范式，加速“从 0 到 1”重大科学发现进程。加快科学大模型建设应用，推动基

基础科研平台和重大科技基础设施智能化升级，打造开放共享的高质量科学数据集，提升跨模态复杂科学数据处理水平。强化人工智能跨学科牵引带动作用，推动多学科融合发展。

2.驱动技术研发模式创新和效能提升。推动人工智能驱动的技术研发、工程实现、产品落地一体化协同发展，加速“从1到N”技术落地和迭代突破，促进创新成果高效转化。支持智能化研发工具和平台推广应用，加强人工智能与生物制造、量子科技、第六代移动通信（6G）等领域技术协同创新，以新的科研成果支撑场景应用落地，以新的应用需求牵引科技创新突破。

3.创新哲学社会科学研究方法。推动哲学社会科学研究方法向人机协同模式转变，探索建立适应人工智能时代的新型哲学社会科学研究组织形式，拓展研究视野和观察视域。深入研究人工智能对人类认知判断、伦理规范等方面的深层次影响和作用机理，探索形成智能向善理论体系，促进人工智能更好造福人类。

（二）“人工智能+”产业发展

1.培育智能原生新模式新业态。鼓励有条件的企业将人工智能融入战略规划、组织架构、业务流程等，推动产业全要素智能化发展，助力传统产业改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。大力发展智能原生技术、产品和服务体系，加快培育一批底层架构和运行逻辑基于人工智能的智能原生企业，探索全新商业模式，催生智能原生新业态。

2.推进工业全要素智能化发展。推动工业全要素智能联动，加快人工智能在设计、中试、生产、服务、运营全环节落地应用。着力提升全员人工智能素养与技能，推动各行业形成更多可复用的专家知识。加快工业软件创新突破，大力发展智能制造装备。推进工业供应链智能协同，

加强自适应供需匹配。推广人工智能驱动的生产工艺优化方法。深化人工智能与工业互联网融合应用，增强工业系统的智能感知与决策执行能力。

3.加快农业数智化转型升级。加快人工智能驱动的育种体系创新，支持种植、养殖等农业领域智能应用。大力发展智能农机、农业无人机、农业机器人等智能装备，提高农业生产和加工工具的智能感知、决策、控制、作业等能力，强化农机农具平台化、智能化管理。加强人工智能在农业生产管理、风险防范等领域应用，帮助农民提升生产经营能力和水平。

4.创新服务业发展新模式。加快服务业从数字赋能的互联网服务向智能驱动的新型服务方式演进，拓展经营范围，推动现代服务业向智向新发展。探索无人服务与人工服务相结合的新模式。在软件、信息、金融、商务、法律、交通、物流、商贸等领域，推动新一代智能终端、智能体等广泛应用。

（三）“人工智能+”消费提质

1.拓展服务消费新场景。培育覆盖更广、内容更丰富的智能服务业态，加快发展提效型、陪伴型等智能原生应用，支持开辟智能助理等服务新入口。加强智能消费基础设施建设，提升文娱、电商、家政、物业、出行、养老、托育等生活服务品质，拓展体验消费、个性消费、认知和情感消费等服务消费新场景。

2.培育产品消费新业态。推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态，大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端，打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。加快人工智能与元宇宙、低空飞行、增材制造、脑机接口等技术融合和产品创新，探索智能产品新形态。

（四）“人工智能+”民生福祉

1.创造更加智能的工作方式。积极发挥人工智能在创造新岗位和赋能传统岗位方面的作用，探索人机协同的新型组织架构和管理模式，培育发展智能代理等创新型工作形态，推动在劳动力紧缺、环境高危等岗位应用。大力支持开展人工智能技能培训，激发人工智能创新创业和再就业活力。加强人工智能应用就业风险评估，引导创新资源向创造就业潜力大的方向倾斜，减少对就业的冲击。

2.推行更富成效的学习方式。把人工智能融入教育教学全要素、全过程，创新智能学伴、智能教师等人机协同教育教学新模式，推动育人从知识传授为重向能力提升为本转变，加快实现大规模因材施教，提高教育质量，促进教育公平。构建智能化情景交互学习模式，推动开展方式更灵活、资源更丰富的自主学习。鼓励和支持全民积极学习人工智能新知识、新技术。

3.打造更有品质的美好生活。探索推广人人可享的高水平居民健康助手，有序推动人工智能在辅助诊疗、健康管理、医保服务等场景的应用，大幅提高基层医疗健康服务能力和效率。推动人工智能在繁荣文化生产、增强文化传播、促进文化交流中展现更大作为，利用人工智能辅助创作更多具有中华文化元素和标识的文化内容，壮大文化产业。充分发挥人工智能对织密人际关系、精神慰藉陪伴、养老托育助残、推进全民健身等方面的重要作用，拓展人工智能在“好房子”全生命周期的应用，积极构建更有温度的智能社会。

（五）“人工智能+”治理能力

1.开创社会治理人机共生新图景。有序推动市政基础设施智能化改造升级，探索面向新一代智能终端发展的城市规划、建设与治理，提升城市运行智能化水平。加快人工智能产品和服务向乡村延伸，推动城乡

智能普惠。深入开展人工智能社会实验。安全稳妥有序推进人工智能在政务领域应用，打造精准识别需求、主动规划服务、全程智能办理的政务服务新模式。加快人工智能在各类公共资源招标投标活动中的应用，提升智能交易服务和监管水平。

2.打造安全治理多元共治新格局。推动构建面向自然人、数字人、智能机器人等多元一体的公共安全治理体系，加强人工智能在安全生产监管、防灾减灾救灾、公共安全预警、社会治安管理等方面的应用，提升监测预警、监管执法、指挥决策、现场救援、社会动员等工作水平，增强应用人工智能维护和塑造国家安全的能力。加快推动人工智能赋能网络空间治理，强化信息精准识别、态势主动研判、风险实时处置等能力。

3.共绘美丽中国生态治理新画卷。提高空天地海一体化动态感知和国土空间智慧规划水平，强化资源要素优化配置。围绕大气、水、海洋、土壤、生物等多要素生态环境系统和全国碳市场建设等，提升人工智能驱动的监测预测、模拟推演、问题处置等能力，推动构建智能协同的精准治理模式。

（六）“人工智能+”全球合作

1.推动人工智能普惠共享。把人工智能作为造福人类的国际公共产品，打造平权、互信、多元、共赢的人工智能能力建设开放生态。深化人工智能领域高水平开放，推动人工智能技术开源可及，强化算力、数据、人才等领域国际合作，帮助全球南方国家加强人工智能能力建设，助力各国平等参与智能化发展进程，弥合全球智能鸿沟。

2.共建人工智能全球治理体系。支持联合国在人工智能全球治理中发挥主渠道作用，探索形成各国广泛参与的治理框架，共同应对全球性挑战。深化与国际组织、专业机构等交流合作，加强治理规则、技术标

准等对接协调。共同研判、积极应对人工智能应用风险，确保人工智能发展安全、可靠、可控。

三、强化基础支撑能力

（七）提升模型基础能力。加强人工智能基础理论研究，支持多路径技术探索和模型基础架构创新。加快研究更加高效的模型训练和推理方法，积极推动理论创新、技术创新、工程创新协同发展。探索模型应用新形态，提升复杂任务处理能力，优化交互体验。建立健全模型能力评估体系，促进模型能力有效迭代提升。

（八）加强数据供给创新。以应用为导向，持续加强人工智能高质量数据集建设。完善适配人工智能发展的数据产权和版权制度，推动公共财政资助项目形成的版权内容依法合规开放。鼓励探索基于价值贡献度的数据成本补偿、收益分成等方式，加强数据供给激励。支持发展数据标注、数据合成等技术，培育壮大数据处理和数据服务产业。

（九）强化智能算力统筹。支持人工智能芯片攻坚创新与使能软件生态培育，加快超大规模智算集群技术突破和工程落地。优化国家智算资源布局，完善全国一体化算力网，充分发挥“东数西算”国家枢纽作用，加大数、算、电、网等资源协同。加强智能算力互联互通和供需匹配，创新智能算力基础设施运营模式，鼓励发展标准化、可扩展的算力云服务，推动智能算力供给普惠易用、经济高效、绿色安全。

（十）优化应用发展环境。布局建设一批国家人工智能应用中试基地，搭建行业应用共性平台。推动软件信息服务企业智能化转型，重构产品形态和服务模式。培育人工智能应用服务商，发展“模型即服务”、“智能体即服务”等，打造人工智能应用服务链。健全人工智能应用场景建设指引、开放度评价与激励政策，完善应用试错容错管理制度。加强知识产权保护、转化与协同应用。加快重点领域人工智能标准研制，

推进跨行业、跨领域、国际化标准联动。

（十一）促进开源生态繁荣。支持人工智能开源社区建设，促进模型、工具、数据集等汇聚开放，培育优质开源项目。建立健全人工智能开源贡献评价和激励机制，鼓励高校将开源贡献纳入学生学分认证和教师成果认定。支持企业、高校、科研机构等探索普惠高效的开源应用新模式。加快构建面向全球开放的开源技术体系和社区生态，发展具有国际影响力的开源项目和开发工具等。

（十二）加强人才队伍建设。推进人工智能全学段教育和全社会通识教育，完善学科专业布局，加大高层次人才培养力度，超常规构建领军人才培养新模式，强化师资力量建设，推进产教融合、跨学科培养和国际合作。完善符合人工智能人才职业属性和岗位特点的多元化评价体系，更好发挥领军人才作用，给予青年人才更大施展空间，鼓励积极探索人工智能“无人区”。支持企业规范用好股权、期权等中长期激励方式引才留才用才。

（十三）强化政策法规保障。健全国有资本投资人工智能领域考核评价和风险监管等制度。加大人工智能领域金融和财政支持力度，发展壮大长期资本、耐心资本、战略资本，完善风险分担和投资退出机制，充分发挥财政资金、政府采购等政策作用。完善人工智能法律法规、伦理准则等，推进人工智能健康发展相关立法工作。优化人工智能相关安全评估和备案管理制度。

（十四）提升安全能力水平。推动模型算法、数据资源、基础设施、应用系统等安全能力建设，防范模型的黑箱、幻觉、算法歧视等带来的风险，加强前瞻评估和监测处置，推动人工智能应用合规、透明、可信赖。建立健全人工智能技术监测、风险预警、应急响应体系，强化政府引导、行业自律，坚持包容审慎、分类分级，加快形成动态敏捷、多元

协同的人工智能治理格局。

四、组织实施

坚持把党的领导贯彻到“人工智能+”行动全过程。国家发展改革委要加强统筹协调，推动形成工作合力。各地区各部门要紧密结合实际，因地制宜抓好贯彻落实，确保落地见效。要强化示范引领，适时总结推广经验做法。要加强宣传引导，广泛凝聚社会共识，营造全社会共同参与的良好氛围。

信息来源：中国政府网

（三）钢铁行业动态

“AI+钢铁”锻造新质生产力

信息导读：中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维指出，钢铁产业是新一代人工智能深度赋能的理想实践场，中钢协已将数字化转型列为行业三大工程之一，启动三年行动，在“人工智能+”政策指引下，众多钢企数字化转型成效显著。如首钢股份冷轧公司入选全球“灯塔工厂”，通过67个工业4.0数字化应用（61%运用AI）提升效率与质量；95.1%的钢企将数字化转型纳入战略，机器人应用密度达65台（套）/万人，宝钢股份、河钢集团等均有明确数智化规划与实践。当前钢铁行业正破解生产“黑箱”难题，东北大学提出“人机混合智能”模式，在高炉冶炼、热轧等环节落地应用，中国工程院院士王国栋强调需整合钢铁与AI领域优势推动深度融合。未来“AI+钢铁”前景广阔，可优化生产、质量与供应链管理，助力绿色发展，中钢协将聚焦产业链智能协同等推动转型，专家认为人机协同是核心，应通过上下协同让智慧炼钢走深走实。

信息正文：“钢铁产业是我国重要的基础产业，拥有庞大的产业规

模、深厚的应用积淀和高质量发展的迫切需求，是新一代人工智能深度赋能的理想实践场。”中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维日前表示。

目前，中钢协已把数字化转型列为行业三大工程之一，启动了钢铁行业数字化转型工程三年行动。在国家一系列“人工智能+”政策的指引下，一大批钢铁企业推动数字化转型取得实质性进展，并依托数字化支撑了高端化、绿色化发展。

如火如荼推进

在今年年初公布的第13批全球“灯塔工厂”名单中，首钢股份冷轧公司成功入选。凭借云边协同技术架构的搭建，5G、大数据、AI、机器视觉和机器人等工业4.0先进技术的广泛应用，该公司成为全国钢铁行业第3家、全球钢铁行业第7家“灯塔工厂”。

为应对高端汽车制造领域更为严格的质量要求和日益多样化的产品规格带来的挑战，首钢股份冷轧公司部署67个工业4.0数字化应用案例，其中61%运用了人工智能，提高了端到端过程控制精度，消除了制约关键质量和产能提升的瓶颈，解决了客户面临的质量难题。

“生产线效率提高21.2个百分点，产品缺陷率下降35个百分点，高端产品销售额增长36个百分点，客户投诉率减少55个百分点。”首钢股份冷轧公司有关负责人用数据说话。

这只是钢铁行业智造升级的缩影。据中钢协调研，95.1%的钢铁企业将数字化转型战略纳入企业总体发展进程，持续投入资金实施数智化改造升级项目，机器人（含无人化装备）应用密度达65台（套）/万人；82.9%的企业建设了智能集控中心，主要集中在铁前和轧钢，63.4%的企业运用三维可视化仿真系统建设数字化工厂。

用人工智能重新定义钢铁。中国宝武旗下宝钢股份制定以“AI+”为标志的新一轮数智化转型战略，启动“全领域、全体系、全场景”行动

方案，未来 3 年内，打造 1000 个以上的 AI 赋能应用场景。

“要坚持创新驱动，强化科技赋能，加快推动钢铁行业智能化、绿色化转型。”河钢集团董事长刘键表示，河钢把智能制造纳入企业发展战略，积极推进人工智能技术与钢铁生产深度融合，大力实施“智能化提升行动”，加快以人工智能赋能企业转型升级。

据介绍，河钢自主研发“威赛博”工业互联网平台，系统集成智能装备、工业仿真、模型控制等创新能力，形成了贯穿生产全流程、软硬件协同的工业互联网基础底座。河钢还推动人工智能、数字孪生等技术与制造流程全链条融合，建设了一大批“智能工厂”。

着力破解“黑箱”

目前，钢铁行业正处于从数字化向智能化迈进的关键阶段，以大模型为代表的新一代人工智能有望成为驱动高质量发展的新引擎。在近日举办的“AI+钢铁”技术发布会上，专家学者就如何推动“AI+钢铁”技术的创新与应用展开研讨。

上海宝信软件股份有限公司董事长田国兵表示，为推进高质量发展，钢铁企业正从规模导向转向效率效益导向，但传统自动化、信息化技术与系统在数据、模型、算力等方面存在明显短板，制约了企业效率效益的极致提升，亟需通过数字化、智能化技术破局。

“要实现‘人工智能+钢铁’新突破，全方位提升行业竞争力。”中国工程院院士王国栋强调，钢铁工业作为大型复杂流程工业，全流程各工序长期存在“黑箱”问题，必须整合我国钢铁材料领域与 AI 领域专家优势，推动新一代 AI 技术与钢铁行业实体经济深度融合。

据了解，我国钢铁工业的硬件、软件及生产环境已达工业时代世界顶尖水平，却长期受困于生产全过程“黑箱”。由于钢铁生产涉及复杂的物理与化学过程，存在大量不完全信息、不确定性及动态环境问题，

对产品质量、生产效率、生产成本与环境效应均产生显著影响。

针对这一行业痛点，东北大学率先提出“人机混合智能”模式，专门用于破解钢铁生产“黑箱”，可实现全流程在线高保真预测，相关技术已在多家钢企落地应用。例如，在高炉智能冶炼中，创新采用“通用模型+个性数据”架构，有效提升能效与绿色生产水平；在热轧环节，开发基于人机混合智能的数字孪生模型，融合物理机制与多模态数据，成功达成组织性能在线高精度预测与闭环优化。

王国栋进一步解释，将人的智能与人工智能深度融合，对生产过程大数据进行挖掘分析，通过人机协同推进“数字换脑、模型换代、工业软件开发”，可建成钢铁生产过程主单元的自主无人智能控制体系。这相当于将生产整体“黑箱”转化为综合性传感器，借助数字孪生实现精准预测，从而让生产过程自主无人、智能控制成为现实。

发展前景广阔

“科技飞速发展背景下，人工智能为钢铁行业带来了前所未有的机遇。”冶金工业信息标准研究院院长张龙强表示，AI在钢铁行业的应用场景已逐步落地，前景十分广阔。在生产流程优化方面，智能算法可精准预测设备故障，大幅减少停机时间，显著提升生产效率；在质量控制领域，AI图像识别技术能对钢材表面缺陷进行高精度检测，确保产品质量达标；在供应链管理环节，AI可结合市场需求、原材料价格波动等多因素开展预测，优化采购与生产计划，降低企业运营成本，增强核心竞争力。

展望未来，“AI+钢铁”的发展空间将进一步拓展。一方面，随着AI技术的不断发展，特别是大模型技术的深入应用，将进一步穿透钢铁生产流程的“黑箱”，贯通数据孤岛，破解资源调度困局，实现钢铁生产全流程的智能化和精细化管理。通过沉淀数据资产、增强市场竞争能

力，为钢铁企业练就更快、更准、更省的“真本事”。另一方面，“AI+钢铁”将助力行业绿色可持续发展，推动节能减排与环境保护。同时，跨企业、跨行业的 AI 生态系统构建将成为趋势，促进钢铁企业与上下游企业、科研机构、技术服务商深度合作、协同创新，共同推动行业向高端化、智能化、绿色化转型。

姜维表示，中钢协将继续以“AI+智能技术应用”为核心，全面转向新一代人工智能技术驱动的生产力重塑，通过政策引导、标准建设、标杆推广推动行业转型。重点聚焦产业链智能协同、低碳智能融合及低成本技术推广。

人工智能的核心价值并非替代人力，而是构建“人机协同”的新型生产力范式。“人机协同能充分发挥 AI 的高效计算能力与人类的创造力、判断力，最大程度保障炼钢操作稳定，推动系统持续优化创新。”东北大学教授刘书超表示。

刘书超从炼钢一线成长起来，如今在高校深耕钢铁智能技术研究。他带领团队研发基于“AI+人工经验”模式的转炉全流程模块化智慧炼钢系统，其全部或部分模块已在鞍钢、本钢、南钢、承钢、梅钢、周钢等钢企落地应用。

这份从一线实践到科研创新的经历，也让刘书超对智慧炼钢有着更深刻的认知：“发展智慧炼钢不应以‘减人’为目标，核心是让炼钢操作更简单、过程更稳定、技术更专业、成本更可控。唯有领导重视、基层积极、职工参与，上下同心、信念一致，再辅以科学施策与持续改进，智慧炼钢才能真正走深走实。”

信息来源：经济日报

（四）建材行业动态

焕新助向新 广东水泥行业以节能突围求进

信息导读：8月27日，“2025年广东省用能设备更新对接系列活动 水泥行业设备更新及节能技术对接专场活动”在广州举行，超150人参与。活动针对水泥行业高能耗特性，通过能效诊断定位痛点，引导企业升级设备与革新节能技术。广东2024年水泥产量约1.31亿吨，占全国7.16%，但行业面临能耗、竞争等问题，能源成本占水泥售价超七成。会上通报行业能效呈“头部领跑、尾部承压”态势，指出设备节能短板并分享降碳路径，华润水泥（封开）有限公司借数字化转型累计降本超1亿元。广东形成“政策资金+银行贷款”支持体系，介绍“两新”资金等申报要点，广州市珠江水泥有限公司窑炉改造项目获740万元资金支持；金融机构也推介了相关金融服务。该活动是系列活动第八场专场会，未来将覆盖更多行业，助力广东产业绿色转型与高质量发展。

信息正文：8月27日，由广东省能源局、中国人民银行广东省分行指导，广东省节能中心主办的“2025年广东省用能设备更新对接系列活动 水泥行业设备更新及节能技术对接专场活动”在广州成功举行。本次活动针对水泥生产高能耗、重装备的行业特性，通过全流程能效诊断精准定位生产环节中的能耗痛点与设备短板，充分依托利好政策与改造资金，引导水泥企业主动开展老旧设备迭代升级与节能技术革新，为广东水泥行业节能增效、实现高质量发展注入强劲动力。省直及部分地市节能工作主管部门、行业协会、专业机构、用能企业、节能设备厂商、节能技术服务机构及新闻媒体等超150人参与本次活动。

节能即增收，数字化转型助力节省过亿成本

水泥作为一种重要的建筑材料，广泛应用于建筑、道路、桥梁、水利等领域，为现代社会的发展作出了巨大贡献。据国家统计局公布的数据显示，2024年度全国水泥产量超18.25亿吨，广东省产量约为1.31亿

吨，占全国的 7.16%，走在全国前列。

2024 年，广东省共有水泥企业 178 家，水泥熟料生产线 81 条，集中在粤北、粤西两个片区。作为传统建材产业，水泥行业受多重因素影响，正在供需深度调整阶段；同时，珠三角较大的水泥需求，也吸引邻近省份水泥企业的关注，加重本土水泥企业的市场竞争压力。

广东省能源局节能处负责人在活动致辞中表示，作为传统高能耗行业，能源成本占水泥销售价格的比重超七成，这一现实情况为水泥企业开展节能改造提供了天然动力。面对当下激烈的市场竞争格局，对水泥企业而言，“节能”就等于“节钱”，是降本增效的重要路径。

广东省一向重视水泥行业能效情况。活动现场，广州计量检测技术研究院高级工程师肖振乾通报广东水泥行业能效诊断情况。当前，广东省水泥行业能耗双控工作呈现“头部领跑、尾部承压、整体趋稳”的态势，部分重点用能单位水泥产品能耗仅达到限额水平，整个行业仍面临技术应用滞后、成本传导不畅、区域发展分化等突出问题。

肖振乾表示，诊断的水泥企业中普遍存在电动机、变压器、空压机、风机、水泵等多种设备未达到节能水平的问题，仍需通过节能改造，持续推动行业绿色低碳转型。

同时，肖振乾分享了水泥行业节能降碳的可行路径，从原料与燃料系统优化、提高燃烧效率、提高余热回收效率、减少窑系统表面散热等方面，鼓励企业寻找适合自身的改造路径。

华润水泥（封开）有限公司（以下简称“封开公司”）就是一个实例。封开公司搭建润丰智慧工业互联网平台，通过数字化转型优化原料开采、提升设备稳定性，取得显著成果。会上，封开公司副主任工程师梁敬超介绍，基于数字化转型，封开公司的水泥标煤耗和综合电耗都呈现出了逐年降低的趋势，与 2020 年相比，累计降低生产成本超过 1 亿元。

政策来“埋单”，节能改造获多方资金支持

广东省能源局节能处负责人表示，本次活动旨在帮助企业图存发展、宣贯政策资金信息、推介对接先进技术。当前，广东已形成“政策资金+银行贷款”的支持体系，更以“真金白银”的实在保障，为企业启动节能改造夯实底气。

活动现场，广州计量检测技术研究院详细介绍了“大规模设备更新和消费品以旧换新”（以下简称“两新”）资金和《广东省新形势下推动工业企业加快实施技术改造若干措施》资金，并向与会企业代表讲解了申报流程、核心要点和注意事项。

作为一家拥有超 30 年发展历程的水泥企业，广州市珠江水泥有限公司（以下简称“珠江水泥”）始终紧跟时代发展浪潮，长期保持领先地位。2024 年，公司旗下珠江水泥厂的窑炉烟气绿色化改造项目成功获得“两新”资金支持，通过建设窑尾烟气湿法脱硫系统、增加窑列 SP 余热锅炉，最终实现 1896 吨标准煤当量值的节能量。

本次活动中，珠江水泥经理王新宇主动分享企业的申报经验和改造成果。他介绍，该改造项目设备投资超过 3000 万元，获得 740 万元资金支持，这笔资金的注入大大减轻了企业改造的经济负担。他以企业自身的实践案例为切入点，鼓励更多同行借助政策资金支持打破发展瓶颈、拓开发展局面。

此外，中国人民银行广东省分行金融研究处科长蔡晓琳、交通银行广东省分行投资银行部副总经理陈雅文也代表金融机构，分别介绍了针对水泥行业的多种金融服务标准。陈雅文表示，绿色金融和转型金融产品服务是国家做好金融“五篇大文章”的重要指标，目前已有多家广东省水泥企业通过商业银行绿色金融服务，顺利完成节能降碳设备更新及工艺改造，助力行业高质量发展迈出关键一步。

本次活动既是广东省用能设备更新对接系列活动第八场专场对接会，也是分行业推进的第四场对接会。当前，受经济结构转型等多重因素影响，建材行业发展面临一定的困难和阻力。这一系列活动，正是广东省能源局在产业绿色转型的大趋势下，为用能企业传递最新的政策动向、搭建对接先进技术的平台，助力企业突破发展困境，加速向新发展的关键举措。未来，广东省用能设备更新对接系列活动将持续深化拓展，进一步覆盖更多行业领域，为广东产业绿色转型、高质量发展持续注入活力与动力。

信息来源：南方网

（五）房地产行业动态

多地发布“好房子”建设地方标准

信息导读：今年5月，《住宅项目规范》正式落地实施，为“好房子”建设搭建起更高阶的标准框架，引领我国住宅建设迈向新台阶。进入下半年，各地积极响应，紧扣该规范要求，密集出台地方实施版本，从设计、建设到评价等各个环节全方位发力，推动“好房子”建设进程不断加速。与此同时，政策配套支持同步加码，在土地供应、资金保障等多维度为品质住宅建设注入强劲发展动能。各地在落实“好房子”建设规范时，并非简单照搬统一标准，而是紧密结合本地气候特征、地理位置、资源条件及生活习惯等实际情况，因地制宜制定具有针对性的地方规范，精准解决当地居民的居住痛点。此外，部分城市还通过金融、土地等政策手段，为“好房子”建设提供有力支持，确保“好房子”能真正扎根地方需求，满足人民群众对美好生活的居住向往。

信息正文：今年5月份正式实施的《住宅项目规范》，为“好房子”建设划定了更高阶标准框架。

进入下半年，各地紧扣规范要求，陆续出台地方实施版本，推动“好房子”建设进程持续加速。政策配套支持也同步加码，从土地供应到资金保障等多维度，为品质住宅建设注入发展动能。

多地“好房子”标准接力发布

据公众号中山住建8月15日消息，《中山市好小区好房子建设指引（试行）》已于8月1日正式印发。《指引》以“安全、舒适、绿色、智慧”为四大原则，围绕“环境宜居、健康舒适、安全优质、绿色低碳、智慧便捷、和谐美好”六大维度，创新融合“小区+房子”一体化评价体系，覆盖建筑全生命期，填补行业空白。

8月8日，沈阳市城乡建设局等三部门联合发布《沈阳市高品质住宅开发建设实施方案（2025-2027）》，并同步出台了《沈阳市鼓励高品质住宅建设的规划管理相关技术要点（试行）》和《沈阳市高品质住宅提升设计导则（试行）》两项配套文件。

8月1日，多地集中发布相关政策。福建省住建厅印发《福建省“好房子”设计技术指引（试行）》，指引基于《住宅项目规范》等国家标准，结合福建省气候、环境与资源条件，聚焦“好房子”项目在住宅建筑与居住环境的功能、性能等方面核心技术要求，设置7个部分推荐指标，并按照住宅设计品质要求分为“基础类”“完善类”和“提升类”技术内容。

同日，福建省莆田市住建局等十一部门联合印发《莆田市推进“好房子”建设行动方案》；成都市住建局也于当日发布《成都市好住房设计导则（试行）》。

稍早之前，7月30日，四川省遂宁市住建局出台《遂宁市好房子设计导则（试行）》。7月24日，福建省厦门市住建局发布《厦门市高品质住宅项目设计评价导则》。7月21日，上海市工程建设规范《住宅设

计标准》（征求意见稿）对外发布，为上海“好房子”建设提供了设计标准方面的参考。

各地密集出台的“好房子”建设相关政策，从各个角度对住宅建设提出了更高要求，将有力推动我国住宅建设向更高品质、更绿色、更智慧的方向发展，满足人民群众对美好生活的居住需求。

结合地方实际精准打磨“好房子”规范

值得一提的是，各地在落实“好房子”建设规范要求时，并非简单照搬统一标准，而是结合本地气候特征、地理位置、资源条件、生活习惯等实际情况，因地制宜制定具有针对性的地方规范。

例如遂宁，属于亚热带湿润季风气候，夏热冬暖、雨热同期，是国家级海绵城市建设试点城市，其《导则》就建成区住宅和新建区住宅提出海绵指标管控，通过确定透水铺装率、下沉式绿地率、屋顶绿地率的引导性要求，打造会呼吸的住区基底。

厦门气候多雨，且部分区域容易出现内涝情况。基于此，其《导则》对建筑物的防涝设计提出明确且针对性的要求。在住宅建设过程中，加大对排水系统的优化力度，增加排水管道管径，提升排水能力；合理规划小区地形，配套有效的雨水收集与排放设施，降低内涝对居民生活的影响，保障居住安全。

中山市结合岭南气候特点，在《指引》中创新提出“骑楼+风雨连廊”无雨归家系统和“地下空间+架空层”系统，共享公共空间。小区景观优先选用本土植物，融合岭南园林特色，打造“山-水-园”现代生态花园。建筑风貌需与历史城区协调，鼓励采用具有岭南建筑特征且符合现代美学的建筑外观设计。

沈阳地处北方严寒地区，《方案》紧密结合沈阳市严寒地区气候特征，着重在节能、保温与适寒性能方面构建特色化技术标准体系。如在

建筑保温材料的选用上，倾向于保温性能卓越、耐久性强的材料，确保居民在寒冬也能享受温暖。

上海聚焦于住宅小区和住宅建筑的智能化系统设计与设备选型。要求兼顾功能实用性、技术先进性、设备标准化、网络开放性、系统可靠性及可扩展性，以契合智能家居的应用需求。

成都也同样提到，小区宜配置智慧物业服务管理平台，户内宜设置全屋智能系统，为居民提供更加便捷、高效的生活体验。

整体来看，这种“国家框架 + 地方细化”的“好房子”规范制定方式，避免了“一刀切”带来的资源不匹配，精准解决当地居民的居住痛点，让“好房子”能真正扎根地方需求。

此外，部分城市还通过金融、土地等政策手段支持“好房子”建设。

如莆田强调，在“好房子”项目政府采购、规划用地、信贷融资、住房公积金、税费优惠、信用评价、审批许可等方面提供支持。同时，加强财政金融支持，鼓励银行等金融机构为符合条件的“好房子”项目开辟绿色通道，加大信贷支持力度，降低信贷融资成本。

沈阳明确，高品质住宅项目可分期缴纳土地出让金，首付款（含定金）为成交价 50%，自成交日起 1 个月内缴纳，余款 1 年内付清。对于已缴纳不低于 50%土地出让金且承诺在 6 个月内开工建设的高品质住宅项目，未取得土地不动产权证书前，可将土地出让合同作为使用土地的证明文件申请办理《建设工程规划许可证》和《建筑工程施工许可证》；土地竞买保证金增加使用银行保函方式等。

信息来源：中房网

（六）餐饮业动态

餐饮破圈新场景新模式 激活经营新动能

信息导读：消费市场与餐饮行业正经历变革，头部企业以创新突围。8月25日晚，海底捞与全聚德发布2025年上半年业绩报告，通过战略创新实现逆势增长。以“红石榴计划”构建多品牌战略矩阵，运营14个品牌共126家餐厅，“其他餐厅收入”激增227%，分散风险并形成协同效应。外卖业务收入增长近60%，未来将打造外卖超级厨房，探索卫星店模式。同时，海底捞将推进数字化中台建设，覆盖全链条，为多品牌赋能。全聚德以“餐饮+食品”双轮驱动，将文化基因融入消费场景。前门店等打造多维消费矩阵，仿膳饭庄推出创新糕点，吸引年轻客群。非堂食业务稳步提升，新设卫星店，引入炒菜机器人。食品化战略成效显著，手工片制烤鸭礼盒收入翻倍，推出跨界产品。营销层面，开展研学活动，推出文创产品，实现文化传播与客流转化双向赋能。餐饮业正从价格竞争转向价值竞争，头部企业通过提升运营质量与顾客体验实现增长。两家企业的创新实践揭示了场景重构和生态协同的重要性，如海底捞延伸消费时段与客群，全聚德打造沉浸式体验，均突破传统餐饮边界。业内人士表示，餐饮企业需持续深化场景创新、强化生态协同，以把握机遇，实现可持续发展。

信息正文：消费市场与餐饮行业正经历深刻变革，头部企业以创新场景与模式突围。8月25日晚，海底捞国际控股有限公司与全聚德集团分别发布2025年上半年业绩报告，两家企业通过多维度战略创新，在竞争加剧的市场中实现逆势增长，为行业注入新动能。

海底捞多品牌与数字化双轮驱动

海底捞上半年实现营业收入207.03亿元，净利润17.55亿元，核心经营利润24.08亿元，巩固行业地位。

面对市场竞争与消费需求迭代，海底捞以“红石榴计划”为核心，

构建起多品牌战略矩阵。截至 6 月底，除主品牌外，已运营“焰请烤肉铺子”“从前印巷”等 14 个品牌共 126 家餐厅，其中“焰请烤肉铺子”新增 46 家门店，总数达 70 家。相关“其他餐厅收入”达 5.97 亿元，同比激增 227%。这一战略不仅分散了单一品牌风险，更通过供应链整合、人才共享和会员系统打通，形成协同效应。

此外，外卖业务收入增长近 60%，“下饭火锅菜”贡献超 55% 外卖收入，拌饭、自制饮料等新品类正处于测试阶段。未来将整合资源打造外卖超级厨房，探索卫星店模式。

未来，海底捞将持续推进数字化中台建设，覆盖顾客服务、员工管理、研发营销等全链条，为多品牌赋能并提升门店效率。

全聚德文化赋能叠加食品化转型

全聚德上半年实现营业收入 6.30 亿元，净利润 1238.29 万元，展现出较强的经营韧性。

作为跨越三个世纪的老字号，全聚德以“餐饮 + 食品”双轮驱动战略破局，将文化基因融入消费场景，打造沉浸式体验。前门店“望天儿”露台餐厅将传统烤鸭与创意菜品结合，推出三款主题套餐，与光影餐厅、中轴食礼体验店形成多维消费矩阵。仿膳饭庄则推出时令创新糕点，筹备“仿膳福饮”项目，打造文旅消费新场景，吸引年轻客群。

半年报显示，全聚德集团非堂食业务板块稳步提升，12 家门店入选美团外卖 2025 年必点榜。新开设望京店等 4 家美团卫星店，四川饭店东直门店和百子湾店引入炒菜机器人强化出品稳定性，双井店以“全聚德·有面儿”店中店探索品牌下沉市场路径。

此外全聚德食品化战略成效显著，手工片制烤鸭礼盒通过抖音直播实现收入翻倍，与五芳斋联名粽子，推出老北京烤鸭披萨等跨界产品收获市场好评。营销层面，全聚德博物馆开展 50 余场研学活动，并联合盘

古魔娃推出“好的鸭”文创产品，实现文化传播与客流转化双向赋能。

行业场景重构与生态协同激活消费动能

当餐饮业正从价格竞争转向价值竞争，头部企业通过提升运营质量与顾客体验实现稳健增长。北京青年报记者注意到，上述两家餐饮企业的创新实践揭示了场景重构成为破局关键的行业趋势。例如，海底捞通过露营火锅、亲子主题店等方式延伸消费时段与客群；全聚德以 AR 技术、空中四合院等打造沉浸式体验，均突破传统餐饮边界。生态协同也是企业长期竞争力来源，海底捞的多品牌供应链共享、全聚德的“餐饮 + 食品”全渠道布局，均实现资源优化配置。

业内人士表示，未来，随着政策提振与市场回暖，餐饮企业还需持续深化场景创新、强化生态协同，方能在变革中把握机遇，实现可持续发展。

信息来源：北京青年报 作者：李佳

（七）旅游业动态

文旅市场热闹非凡 暑期消费乘“热”而上

信息导读：今年夏天，各地加大文旅消费供给，创新消费场景，推动文旅消费持续增长。海南大学教授胡涛表示，多元“文旅+”业态激发了消费潜力和市场活力。夜幕降临，夜经济“热辣滚烫”，各地特色夜游活动延长游玩时间，带动相关行业发展，如河南郑州中牟电影小镇和湖北武汉江夏区的水幕光影秀。同时，避暑清凉游需求大增，多地增添纳凉新方式。此外，多地举办体育赛事，吸引游客，“跟着赛事去旅游”成新趋势，如江西“赣超”联赛和哈尔滨荧光夜跑。科技与文旅深度融合，打造新场景，如广州《广府梦华录》VR 项目和宁波《女娲补天》混合现实项目。胡涛认为，文旅行业需拓展多种途径，提供多样化、

精准化服务，运用新技术强化游客体验，加强深度融合，打造地方特色旅游场景，以实现“长红”发展。

信息正文：避暑纳凉、夜间游览、火热赛事、绝美演艺……今年夏天，各地加大文旅消费供给，不断创新消费场景，推动文旅消费持续增长。

“当前，不同群体的消费需求不同，催生出差异化、多样性的旅游方式，文旅市场呈现出‘百花齐放’的状态。”海南大学国际旅游与公共管理学院教授胡涛表示，旅游能带动多种行业发展，对经济发展的贡献比例较大，多元的“文旅+”业态吸引了众多游客，激发了文旅消费潜力和市场活力。

夜幕降临，浓浓烟火气充满大街小巷，全国各地夜经济“热辣滚烫”。入夏以来，各地不断推出特色夜游主题活动，既增强了对游客的吸引力，又延长了游玩时间，带动周边相关行业发展。

暮色初上，河南郑州中牟电影小镇热闹非凡，游客在夜间狂欢主题活动中化身电影角色，在铁花飞溅与泼水狂欢中享受视觉与清凉双重震撼。近期，在主题活动带动下，小镇日均客流超万人，营业收入同比增长达 30%。

在湖北武汉江夏区市民休闲活动中心，直径近 20 米的扇形水幕在湖面徐徐展开。江夏古瓷窑、谭派京剧等借助水幕呈现出如梦如幻的光影效果，吸引了众多游人，周边夜市生意兴旺，部分夜宵摊位夜间收入可达 2000 多元。

这个夏天，全国多地高温屡破纪录，避暑清凉游需求大增，很多地区在文旅项目中增添纳凉新方式。在浙江淳安天屿景区，300 多米直通山顶的自动扶梯水雾萦绕，滑道流水潺潺，游客可以清凉登山、酷爽下山；在安徽淮南“冰帘洞天”景区，溶洞内冰凌悬挂，游客“一秒入冬”，

可以畅玩冰上漂流、冰上保龄球等冰雪项目……

近年来，旅游业规模持续扩大、质量不断提升、综合效益日益增强。胡涛表示，多种旅游新业态的出现催生了多元的就业方式，能满足不同群体的就业创业需求，同时可以优化乡村等地区基础设施建设，拓宽人民致富渠道。

此前印发的《提振消费专项行动方案》提出，要扩大文体旅游消费，支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。近期，多地举办体育赛事，吸引了万千游客，“跟着赛事去旅游”成了文旅消费新趋势。

在江西，“赣超”火热开赛，“白天旅游，晚上看球”成为众多游客新选择，当地针对球迷推出多种优惠政策，前五轮赛事累计吸引现场观众 38.57 万人，带动周边景区消费持续增长；在哈尔滨，近千名跑者手持荧光棒在夜间奔跑，汇成一条“星光长河”，夜跑吸引来众多游客，拉动形成“夜跑—游园—餐饮”的链条，据了解，今年哈尔滨共举办 6 场荧光夜跑活动，每场平均吸引上千人参加，促进了周边景区、餐饮、住宿等消费增长……

随着人们生活质量的提高，大众消费需求随之升级，科技与文旅行业的深度融合，打造了一批批充满个性和趣味的文旅消费新场景，游客可以沉浸式体验各种有趣的活动。

在广州，《广府梦华录》VR 大空间项目利用 VR 技术和虚幻引擎，复原坡山渡口、唐宋蕃坊等历史场景，游客佩戴设备后，可深度体验海上丝绸之路的商贸盛况；在宁波，大型《女娲补天》项目运用混合现实、轨道跟踪、立体光学影像等技术，带领游客穿越到远古时代，追随女娲的身影，感受上古时期的波澜壮阔，开启采石补天的奇幻之旅……

“当前，文旅行业存在各个季节的发展不够平衡、各地深度体验程度参差不齐等问题。”在胡涛看来，让文旅行业实现“长红”发展，需

拓展银发旅游、企业团建旅游等多种途径，让“淡季不淡、旺季更旺”；分析不同群体旅游偏好，进行趋势预测，提供多样化、精准化的旅游服务；运用新技术，强化游客深度体验感，加强文、体、旅深度融合，打造具有地方特色的旅游场景。（实习生郭亦瑾对本文亦有贡献）

信息来源：人民网

三、海外动态

（一）美国第二季度经济增速修正至 3.3%

信息导读：美国经济分析局修正数据显示，美国第二季度经通胀调整后的 GDP 年率增长 3.3%，略快于初值，主要得益于企业投资强劲及贸易推动，其中企业投资扩张速度远超初值。尽管第一季度经济曾现萎缩，但未来预计温和增长。不过，花旗经济学家警示潜在增长率或因劳动力市场疲软及关税成本而进一步放缓。GDP 数据公布后，市场反应不一，美元走低而美债收益率走高，交易员仍预期美联储下月将降息。此外，另一经济指标国内总收入第二季度也显著增长。

信息正文：美国第二季度经济增长速度略快于初值水平，这得益于企业投资强于初值和贸易的推动。

美国经济分析局周四公布的修正数据显示，经通胀调整后的国内生产总值（衡量美国生产的商品和服务价值）折合年率增长 3.3%。初值报告的增速为 3%。

企业投资在第一季度激增后，第二季度以 5.7% 的速度扩张。最新数据强于初值 1.9%，反映出运输设备投资的向上修正，以及知识产权产品的增长。

今年第一季度经济出现自 2022 年以来首次萎缩，当时企业为赶在关

税上调前进口商品而争相采购。展望未来，随着消费者和企业逐步适应总统特朗普的贸易政策，经济预计将以温和步伐增长。

花旗经济学家 Veronica Clark 和 Andrew Hollenhorst 在报告中指出，“数据修正并未改变仅个别经济领域除外的基本需求放缓趋势。随着劳动力市场疲软加剧及关税成本日益拖累经济活动，我们预计潜在增长率将进一步放缓。”

GDP 数据公布后，美元继续走低，两年期美债收益率仍然走高。交易员仍普遍预期美联储将于下月降息。

政府另一项主要经济活动指标国内总收入（GDI）在第一季度折年率增长 0.2%后，第二季度增长 4.8%。GDP 衡量商品与服务支出，而 GDI 则衡量生产同类商品与服务所产生的收入及成本。

净出口为 GDP 贡献近 5 个百分点；此前净出口在今年前三个月拖累了 GDP 增长。非美国产的商品和服务在 GDP 计算中会被扣除，但在消费发生时会被计入。

信息来源：环球市场播报

（二）欧盟寻求快速推进立法提案，拟取消美工业品关税

信息导读：为满足美国降低汽车出口关税要求，欧盟拟本周末前加速推进立法取消美国工业品关税，甚至跳过“影响评估”程序，还可能对美部分海产品和农产品给予优惠税率。然而，欧洲议会国际贸易委员会主席朗格称议会或否决该提案，且对关税不对等表示不满。欧洲多机构及人士也对此协议存疑，认为其未给企业提供足够保障，还可能给欧洲经济带来负担。

信息正文：欧盟将寻求在本周末前快速推进立法，取消所有美国工业品关税，以满足美国政府提出的降低该地区汽车出口关税的前提条件。

据报道，欧盟委员会甚至将跳过一些程序，加速推进该提案。但欧洲议会国际贸易委员会主席朗格表示，欧洲议会可能会否决该提案。

目前欧盟汽车及零部件对美出口面临 27.5% 的关税。尽管美欧达成的贸易协议将使美国对几乎所有欧洲产品的关税降至 15%，但美国总统特朗普表示，在欧盟提出取消对美国工业品及其他关税的立法之前，汽车关税不会下调。知情人士透露，除了工业品外，欧盟委员会还将对美国某些海产品和农产品给予优惠关税税率。

彭博社报道提到，欧盟承认，与美国达成的贸易协议对美国更有利，但协议对于保障欧洲企业稳定和确定性至关重要。知情人士称，为了尽快推进该提案，欧盟委员会将跳过通常情况下需要进行的“影响评估”程序，该程序是此类情况下的标准流程。

“特朗普最新关税威胁表明美欧贸易战远未结束，”欧洲新闻台 27 日以此为题报道称，上周末欧盟委员会主席冯德莱恩罕见撰写文章为美欧 7 月下旬达成的贸易协议辩护，称其“坚实但不完美”。冯德莱恩表示其选择了稳定性和可预测性，而非升级和对抗。但特朗普周一再次对欧盟出手，威胁要对那些在他看来利用数字规则歧视美国公司的国家进一步加征关税。尽管如此，降低汽车关税仍是欧盟目前迫切需要完成的任务。知情人士透露，若欧盟在本月底前提出该提案，则欧洲对美出口汽车 15% 关税税率将追溯至从 8 月 1 日开始计算税款。汽车是欧盟对美最重要的出口商品之一，仅德国 2024 年就向美国出口了价值 349 亿美元的新车及零部件。

但据欧洲动态网 27 日报道，欧洲议会国际贸易委员会主席朗格表示，“不确定”议员们是否会支持取消美国工业品和农产品关税的提案。

“我不确定议会是否接受这个提案，”朗格说，“我不明白为什么欧盟出口到美国的钢铁和铝产品要征收 50% 的关税，而从美国出口到欧盟却

为零关税。” 欧盟委员会负责贸易和经济安全的委员谢夫乔维奇上周表示，该提案将阻止依赖出口的欧洲汽车工业继续“失血”，但朗格表示，议会的批准最终将取决于具体细节。

据德国《明星》周刊报道，德国机械设备制造业联合会周三表示，与美国达成的关税协议未能如欧盟委员会宣传的那样为企业提供稳定性和规划保障。德国工商大会的一项调查也显示，55%受访者认为该协议给欧洲经济带来了过重负担，并支持在后续谈判中采取强硬立场。在拥有美国业务的公司中，54%表示，该协议导致其在美贸易额减少。

信息来源：环球时报